



CONDITIONS PARTICULIERES COMPTE INDIVIDUEL DE MESSAGERIE COLLABORATIVE

Dernière version en date du 13 Juin 2011

Définitions :

Activation du Service : L'activation du Service intervient à compter de la validation du paiement du Client et se caractérise par la mise en place du Service et de l'envoi par OVH des codes d'accès permettant son administration.

Administrateur d'un Nom de domaine : Personne physique disposant de la faculté de modifier la configuration du Nom de domaine, les serveurs DNS...

Bureau d'enregistrement : Entité agréée par l'ICANN, constituant un intermédiaire technique au travers duquel les demandes d'enregistrement de Noms de Domaine peuvent être soumises au Registre.

Compte : Espace de Messagerie collaborative créé par le Client et exclusivement dédié à un Utilisateur. Chaque Compte est basé sur une Licence Exchange et dispose de son propre espace de stockage.

Frais d'installation : Frais applicable à toute souscription du Service et correspondant à la mise en place du Service par OVH.

Interface de gestion : Espace "Manager" accessible sur le site OVH par le Client après identification par l'entrée de son identifiant client et mot de passe correspondant.

Messagerie collaborative : Service offrant des fonctionnalités de Messagerie électronique, de calendriers, espaces de stockage de fichiers...

Messagerie électronique : Service permettant l'envoi et la réception de courriers électroniques.

Nom de domaine : Adresse URL composé d'un radical et d'une extension, tel que par exemple « ovh.com »

Site OVH : Site web de la société OVH accessible depuis le réseau internet à l'adresse <http://www.ovh.com> à partir d'un accès internet.

Utilisateur : Utilisateur final du Service.

ARTICLE 1 : OBJET

Les présentes conditions particulières, complétant les conditions générales de services d'OVH, ont pour objet de définir les conditions techniques et financières relatives au Service de Messagerie collaborative développé par OVH à partir de la solution Microsoft® Exchange. Les présentes ont également pour objet de définir les dispositions contractuelles applicables à la souscription et à l'utilisation du Service par le Client.

Les présentes conditions particulières prévaudront sur les conditions générales si une contradiction devait apparaître entre ces deux documents.

ARTICLE 2 : MOYENS

Le Service est accessible par le réseau Internet par l'intermédiaire d'une connexion internet. OVH commercialise une offre de messagerie collaborative élaborée sur la base de la solution Microsoft® Exchange. Le Service présente à la fois des fonctionnalités de Messagerie électronique mais également un espace de travail collaboratif permettant l'échange de fichiers, la mise en place de calendriers personnels, etc... A ce titre, OVH rappelle qu'en raison de la haute technicité du Service, il ne saurait être soumis à ce titre qu'à une obligation de moyen.

ARTICLE 3 : DESCRIPTION DU SERVICE

Le Service se définit comme une solution de Messagerie électronique basée sur la solution Microsoft Exchange et permettant outre la fonctionnalité d'émission / réception de courriers électroniques, la mise en commun de ressources ou d'informations dans un univers collaboratif parmi les Comptes créés sur le nom de domaine sur lequel est installé le Service. Il peut à ce titre s'agir, de calendriers, évènements, fichiers, tâches de travail...

ARTICLE 4 : CONDITIONS DE SOUSCRIPTION DU SERVICE

Pour pouvoir souscrire le Service, le Client doit disposer des éléments suivants :

- Un Nom de domaine géré chez OVH pour lequel il a la qualité d'Administrateur
- Un hébergement mutualisé OVH.

OVH ne garantit pas la compatibilité du Service avec toutes les extensions disponibles pour les noms de domaine. A titre d'illustration, parmi les extensions commercialisées par OVH au jour de la rédaction des présentes, seule l'extension .TEL est incompatible avec le Service. OVH recommande au Client de vérifier sur le site OVH la compatibilité de son Nom de domaine avec le Service

Il est impératif que le Client dispose de la qualité d'Administrateur de son Nom de domaine avant toute souscription du Service. En effet, la mise en place du Service peut nécessiter des opérations sur la configuration du Nom de domaine pour permettre la bonne installation du Service.

Il appartient au Client de vérifier qu'il respecte bien les dispositions du présent article avant toute souscription du Service, à défaut, il pourra demander la résiliation du Service conformément aux conditions générales de Service d'OVH.

ARTICLE 5 : OBLIGATIONS D'OVH

OVH s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaires à la fourniture d'un service de qualité conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art. OVH s'engage à :

5.1. Maintenir en état de fonctionnement ses équipements techniques sur lesquels est installé le Service du Client.

5.2. Assurer l'accès à l'Interface de gestion et au Service via Internet. OVH se réserve également la possibilité d'interrompre le Service pour procéder à une intervention technique afin d'en améliorer le fonctionnement.

5.3. Intervenir rapidement en cas d'incident non consécutif à une mauvaise utilisation du Service par le Client sur demande d'intervention du Client.

5.4. Assurer le maintien au meilleur niveau de la qualité de ses outils conformément aux règles et usage de sa profession.

5.5. Garantir la confidentialité des Données du Client sous réserve de la bonne configuration par ce dernier des accès liés au Service conformément aux dispositions de l'article 8 des présentes.

ARTICLE 6 : RESPONSABILITE D'OVH

OVH se réserve le droit d'interrompre le Service du Client, si celui-ci constitue un danger pour le maintien de la sécurité de la plate-forme d'hébergement d'OVH, que ce soit suite à une utilisation dudit Service de manière anormale, malveillante ou frauduleuse. Dans ce cas, OVH s'efforcera d'en informer préalablement le Client et ce dans la mesure du possible.

OVH ne pourra être tenu responsable du contenu des informations, du son, du texte, des images, éléments de forme, données de toute sorte, accessibles sur le Service du Client, ou encore transmis ou mis en ligne par le Client ou les Utilisateurs de son Service et ce à quelque titre que ce soit.

OVH ne saurait être tenu pour responsable du non-respect total ou partiel d'une obligation et/ou défaillance des opérateurs des réseaux de transport vers le monde Internet et en particulier du ou des fournisseurs d'accès du Client.

Dans le cadre des courriers électroniques, OVH ne peut garantir la bonne délivrance du courrier électronique envoyé depuis le Service par le Client ou l'un des Utilisateurs du Service, lorsque la taille du

message est supérieure à la taille standard utilisée par les fournisseurs de service de Messagerie électronique à savoir 10 mégaoctets (mo).

Pour garantir la sécurité du Service ou son bon fonctionnement, OVH se réserve la possibilité de limiter les caractéristiques techniques d'accès à l'Infrastructure et notamment les débits de transfert des fichiers, les modalités d'accès à la plateforme ou encore de bloquer tout accès provenant de réseaux ou d'adresses IP considérés par OVH comme non sécurisés ou malveillants.

OVH décline toute responsabilité en cas de mauvais fonctionnement du Service en raison de sa configuration par le Client. OVH rappelle à ce titre au Client, qu'il lui appartient de déterminer le nombre maximum de Licences pouvant être installées sur le Service. A titre d'information, OVH recommande au Client de ne pas configurer plus de mille (1000) Comptes sur le Service.

OVH se réserve la possibilité de suspendre le Service en cas d'utilisation non conforme aux présentes conditions particulières, ou conditions générales de Service d'OVH, des lois et règlement en vigueur ou encore contraire aux droits des tiers, ou encore en cas de demande formulée auprès d'OVH par une autorité compétente. De même, OVH pourra être amené à accéder aux données du Client à la demande de ces mêmes autorités.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS ET RESPONSABILITE DU CLIENT

7.1. Le Client agit en tant qu'entité indépendante et assume en conséquence seul les risques et périls de son activité. Le Client est seul responsable des services, applications, logiciels stockés sur son service, du contenu des informations transmises, diffusées ou collectées, de leur exploitation et de leur mise à jour, ainsi que de tous fichiers, notamment fichiers d'adresses. Le Client s'engage notamment à respecter les droits des tiers, notamment les droits de la personnalité, les droits de propriété intellectuelle des tiers tels que droits d'auteur, droits sur les brevets ou sur les marques. En conséquence, OVH ne saurait être tenu pour responsable du contenu des informations transmises, diffusées ou collectées, de leur exploitation et de leur mise à jour, ainsi que de tous fichiers, notamment fichiers d'adresses et ce, à quelque titre que ce soit.

OVH ne peut que mettre en garde le Client sur les conséquences juridiques qui pourraient découler d'activités illicites sur le Service, et dégager toute responsabilité solidaire sur l'utilisation des données mises à la disposition des Utilisateurs par le Client.

Il en est de même si le Client utilise de manière avérée la technique du spamming sur le réseau Internet, lequel comportement entraînant sans préavis l'interruption du service et la résiliation des présentes.

Dans ces hypothèses, le Client ne pourra prétendre au remboursement par OVH des sommes déjà versées.

7.2. Le Client supportera seul les conséquences du défaut de fonctionnement du Service consécutif à toute utilisation, par les membres de son personnel, les Utilisateurs de son Service, ou par toute personne auquel

le Client aura fourni un ou des mot(s) de passe permettant de se connecter sur tout ou partie du Service. De même, le Client et/ou les Utilisateurs du Service supportent seuls les conséquences de la perte du ou des mots de passe précités.

7.3. Le Client est seul responsable de la création, de la gestion, de l'administration, de la suppression des Comptes qu'il souscrit dans le cadre du Service. Il lui appartient à ce titre de s'assurer de la bonne gestion des accès des Utilisateurs aux Comptes et aux éventuelles données stockées sur l'espace de travail collaboratif. Il appartient au Client de générer les mots de passe pour chacun des Comptes qu'il crée dans le cadre du Service.

A ce titre, OVH décline toute responsabilité en cas d'intrusion dans l'interface de Gestion ou dans les comptes qui seraient directement imputable à une mauvaise gestion des accès par le Client.

7.4. OVH n'effectue aucune sauvegarde spécifique des données du Client. Il incombe au Client de procéder à la sauvegarde de ses données et de l'intégralité des données potentiellement stockées sur le Service. OVH recommande à ce titre au Client de procéder à une sauvegarde quotidienne sur un support durable.

7.5. Il appartient au Client de s'assurer qu'il dispose bien d'une sauvegarde de ses données avant de procéder à la suppression d'un Compte. Dans ce cas, l'intégralité des données correspondant à ce Compte sera supprimée par OVH.

7.6. Le Client s'engage à veiller à la sécurité de ses données ainsi qu'à la gestion des accès correspondant à chacun des Comptes.

7.7. OVH rappelle au Client que la violation du secret des correspondances est pénalement répréhensible conformément aux dispositions de l'article 46 du code pénal « La correspondance est secrète » et les articles 26 et 92 de la loi 24/96 relative à la Poste et aux Télécommunications.

7.8. Le Client garantit être l'Administrateur du Nom de domaine pour toute la durée du Service

7.9. Le Client s'engage à ne pas porter atteinte aux marques d'OVH ou de la société Microsoft®. Dans l'hypothèse où des frais seraient exposés par OVH ou encore par la société Microsoft®, OVH en informera le Client et lui communiquera les justificatifs et la facture correspondante. Le remboursement de ces sommes sera demandé au Client. Le Client pourra alors régler la somme due par chèque en Dirham Marocain.

ARTICLE 8 : RETRACTATION

Sur la protection du consommateur, l'article 36 accorde au consommateur un droit de rétractation dans un délai de sept jours. Ce délai passe à trente jours si le contrat ne contient pas les coordonnées de celui qui offre la prestation à distance.

Cependant et par dérogation à l'article 36 de la loi sur la consommation, l'article 38 fixe les cas dans lesquels le droit de rétractation ne peut être exercé. Ainsi cet article dispose que « Le droit de rétractation ne peut être exercé, sauf si les parties en sont convenues autrement, pour les contrats :

1° De fourniture de services dont l'exécution a commencé, avec l'accord du consommateur, avant la fin du délai de sept jours francs ;

2° De fourniture de biens ou de services dont le prix est fonction de fluctuations des taux du marché financier ;

3° De fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés ou qui, du fait de leur nature, ne peuvent être réexpédiés ou sont susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement ;

4° De fourniture d'enregistrements audio ou vidéo ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur ;

5° De fourniture de journaux, de périodiques ou de magazines ».