

## Avant-Propos

Cet ouvrage est destiné aux dirigeants, chefs d'entreprises, directeurs d'organismes publics ou privés, directeurs de branches, de filiales ou de divisions, responsables de centres de profits et membres des états-majors de direction qui ont des responsabilités impliquant de prendre en compte les multiples facettes de la vie de leur organisation.

L'objectif de l'ouvrage est de leur apporter une information assez complète sur les meilleures pratiques (les Anglo-Saxons disent les « best practices ») de management dans le contexte mondial actuel.

Chaque chapitre commence, après une brève introduction, par un tableau en deux colonnes qui présente les principales tendances :

<b>HIER/AUJOURD'HUI</b>	➔	<b>AUJOURD'HUI/DEMAIN</b>
-------------------------	---	---------------------------

Cela signifie que des valeurs, des doctrines, des méthodes ou des outils du management sont en train d'apparaître et de se diffuser. Mais rien en cette matière ne se fait en un jour.

Il en est ainsi pour la plupart des pratiques de management qui vont s'étendre à une grande population d'entreprises. Elles sont imaginées et expérimentées par des entreprises audacieuses et créatives, il faut bien l'admettre. Elles sont repérées par des consultants, des formateurs ou des professeurs d'universités qui les font connaître à d'autres entreprises qui les implantent à leur tour. Puis vient la notoriété de la méthode dans les médias et la mode se transforme en phénomène social.

Le passage à la production de masse créée par Ford au début des années 1910 et le taylorisme ont mis un demi-siècle pour s'étendre à tous les secteurs de l'industrie et à tous les pays développés.

Le passage à l'entreprise post-taylorienne, que nous avons décrit dans un précédent ouvrage, « *L'entreprise réinventée* », publié par les Éditions d'Organisa-

tion en 1995, est en cours de réalisation. Les principales tendances managériales continuent de se mettre effectivement en place dans la plupart des entreprises à un rythme variable suivant les secteurs économiques et les pays.

Une nouvelle édition 2006, comportant de très nombreuses modifications et ajouts, devenait nécessaire. En effet depuis octobre 2003, les managers ont assisté au dégonflement des espoirs de croissance et de bénéfices liés aux nouvelles technologies se traduisant par un dégonflement de la valeur des actifs boursiers, la ruine et le renouveau de quelques entreprises du secteur des télécommunications, et des scandales financiers tels que Enron et Vivendi Universal. Faillites et scandales ont jeté un doute sur la réalité des comptes des entreprises cotées, la crédibilité des auditeurs et des analystes financiers, et surtout sur les finalités guidant les dirigeants. L'avènement de la zone euro, la montée en puissance de la Chine et de l'Inde constituent la nouvelle donne économique sur fond de conflit violent et de tsunami en Asie. Tous ces facteurs conduisent à une réforme de certaines pratiques de management qui méritent d'être signalées dans une nouvelle édition 2003. Par ailleurs l'environnement économique a profondément changé ce qui modifie dans certains cas les priorités et les meilleures pratiques de management.

Ce livre complète le précédent en présentant les doctrines, méthodes et outils qui semblent émerger avec assez de puissance pour devenir des phénomènes massifs, et il explicite également, avec plus de détails, les meilleures pratiques susceptibles d'être utiles aux dirigeants dans leur action.

Son but est d'apporter le maximum de valeur ajoutée dans le minimum de pages à un lecteur qui n'aurait pas le temps d'identifier les meilleures pratiques dans une grande variété de domaines. Les auteurs l'auront fait pour lui, en y ajoutant les considérations et les expériences qui découlent de leur propre activité de dirigeant d'un réseau international de sociétés de formation au management et de conseil qui couvre l'Europe et s'étend désormais jusqu'à la Chine.

Cet ouvrage doit beaucoup à Octave Gélinier, qui aura marqué l'école du management français.

Nous ne sommes pas privés d'utiliser une fraction des documents des stages conçus par nos collègues, les consultants de la CEGOS, et nous les remercions ainsi que tous les dirigeants avec lesquels nous avons pu échanger sur ces sujets et sur l'élargissement de l'Europe.