

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	1
<b>1. La mondialisation fait valser les étiquettes</b> .....	9
Du monde de l'être au monde de l'avoir .....	9
La gauche au pouvoir : du mythe à la réalité.....	11
Et pendant ce temps, que se passe-t-il dans le vaste monde ? .....	13
L'économie socialiste de marché version chinoise.....	14
La tentation low cost.....	16
L'Inde, pays émergent, économie émergée !.....	18
La Chine et l'Inde : responsables de la baisse de notre pouvoir d'achat ? .....	20
L'économie, une science simple .....	22
La géographie, ça sert à faire la guerre .....	24
Spéculation sur la faim .....	26
Les matières premières agricoles, une classe d'actifs comme les autres .....	28
L'ombre de la pègre .....	31
L'information, une arme de guerre.....	33
Une nouvelle politique agricole peut-elle faire baisser les prix ? .....	34

<b>2. Concurrence ou entente concurrentielle ? .....</b>	<b>39</b>
La concurrence ne fait pas toujours baisser les prix.....	39
L'Allemagne, le défi alimentaire de la reconstruction ....	42
Le hard discount, 41 % des parts de marché en Allemagne .....	44
Le supermarché, modèle de la tentation.....	47
Leclerc invente le discount .....	48
L'hypermarché, un modèle par nature inflationniste ....	50
Morts pour quelques centimes.....	52
Concurrence des enseignes ou ententes stratégiques ? ...	53
Zone de vie ou assignation à résidence ?.....	54
La crise du pétrole radicalise les inégalités territoriales.....	57
Qui fait quoi ? Où sont les vrais gagnants ? .....	59
« Ma petite entreprise connaît pas la crise ! » .....	60
Fausse piste ? .....	61
L'État peut-il limiter la hausse des prix dans les supermarchés ? .....	63
Nouvelles pratiques commerciales .....	65
Le feu orange du Sénat.....	66
Le sort peu enviable des PME .....	68
 <b>3. Nos prix reflètent aussi notre modèle social .....</b>	 <b>71</b>
Victimes du progrès !.....	71
Les actionnaires mieux traités que les salariés.....	72
Très chères 35 heures.....	73
Penser et encourager un monde différent.....	77
Légiférer, réglementer ? <i>What else</i> .....	80
Mauvaises perspectives américaines.....	82
Le pétrole, produit de luxe.....	83
Géographie du pouvoir d'achat .....	85
SOS carburant .....	87
Dans quelle société voulons-nous vivre ? .....	88

<b>4. Et maintenant ?</b> .....	91
10 000 Personnes peuvent-elles décider de l'avenir du monde ? .....	92
Restaurer d'urgence la liberté du travail.....	93
Développer un hard discount à la française .....	94
Soutenir et financer les chercheurs français en France .....	95
Le retour de la proximité.....	96
Le désir et la simplicité ! .....	99
 <b>Annexe</b> .....	 101
<b>Index</b> .....	103