

Sommaire

| | |
|--|-----|
| Préface | 9 |
| Introduction – Faire des achats un tremplin | 11 |
| Avant-propos – Avant de commencer : sachez où vous êtes | 19 |
| Clé 1 – Soyez curieux de tout, et connectez-vous | 27 |
| Clé 2 – Réduisez les prix d’achat | 43 |
| Clé 3 – Achetez efficient : traquez les productivités | 61 |
| Clé 4 – Acheteur projet : intégrez les fournisseurs dans les projets | 81 |
| Clé 5 – Acheteur famille : définissez et faites approuver une stratégie achat | 99 |
| Clé 6 – Négociez des objectifs partagés, mesurez et pilotez les résultats | 115 |
| Clé 7 – Contribuez à la stratégie de l’entreprise | 131 |
| Clé 8 – Prenez une direction achats ! | 147 |
| Glossaire – Les « gros mots » des achats | 163 |
| Pour vous « connecter » | 167 |
| Table des figures | 169 |