

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 1 |
| 1. L'entreprise dans la mondialisation | 1 |
| 2. L'entreprise et ses stratégies | 8 |
| 3. Internet et l'entreprise | 15 |
| 4. Ce qui va changer les achats demain | 17 |

Première partie Les processus d'achat

Chapitre 1 – Les achats et l'entreprise

| | |
|---|----|
| 1. La politique d'achats | 24 |
| 2. Les achats et la création de valeur | 30 |
| 3. Les achats et la <i>supply chain</i> | 33 |
| 4. La classification des achats | 50 |
| 5. Les processus d'achat | 55 |

Chapitre 2 – Le processus d'achat stratégique ou l'achat amont

| | |
|---|----|
| 1. L'achat amont | 61 |
| 2. Les alliances stratégiques | 62 |
| 3. Les différentes étapes du marketing achats | 78 |

Chapitre 3 – Le processus opérationnel

| | |
|---|-----|
| 1. L'expression des besoins | 116 |
| 2. La consultation et le dépouillement des offres | 122 |
| 3. Le sourcing dans les LCC (<i>Low Cost Countries</i>) | 126 |
| 4. La négociation d'achat | 132 |

| | |
|---|-----|
| 5. La contractualisation | 172 |
| 6. Le management des fournisseurs | 184 |

Chapitre 4 – Les périphériques

| | |
|--|-----|
| 1. Les fonctions aval : l’approvisionnement | 207 |
| 2. La logistique | 217 |
| 3. Les moyens de paiement | 250 |
| 4. L’assurance des marchandises transportées | 282 |

Deuxième partie Le management des achats

Chapitre 5 – L’organisation et le management

| | |
|--|-----|
| 1. L’organisation des achats | 295 |
| 2. Le management des achats | 309 |
| 3. Le pilotage de la fonction achats | 318 |

Chapitre 6 – L’audit de la fonction achats

| | |
|--|-----|
| 1. Définitions | 333 |
| 2. Évolution de la fonction achats | 334 |
| 3. Le diagnostic qualitatif | 335 |
| 4. Le diagnostic quantitatif | 354 |

Annexes

| | |
|--|-----|
| GUIDE DES BONNES PRATIQUES D’ACHAT | 367 |
| GLOSSAIRE | 395 |
| BIBLIOGRAPHIE | 421 |
| INDEX | 423 |