

# Sommaire

<b>Table des cas</b> .....	11
<b>Table des entretiens</b> .....	13
<b>Préface</b> .....	15
<b>Introduction – Pourquoi cet ouvrage ?</b> .....	19
<b>Chapitre 1 – Le design est global</b> .....	21
Design et design de communication .....	21
Définition du design .....	23
Démarche systémique et holistique .....	26
Globalité du design .....	29
Histoire et prospective du design .....	31
Design et philosophie .....	44
Design et communication .....	46
Design et stratégie .....	47
<b>Chapitre 2 – Le design, point d'appui pour l'entreprise</b> .....	51
Le design est un investissement .....	51
Le design est partout, donc nulle part .....	52
La création de valeur et l'innovation .....	53
Le rôle du consultant .....	57
Le design, outil de management .....	58
L'innovation grâce au design .....	59
Les sens retrouvés .....	61
<b>Chapitre 3 – Sémiotique et design de communication</b> .....	67
Les particularités du langage de design de communication .....	68
Les discours du design de marque .....	71
Les discours du design packaging .....	74
Les discours du design de produits .....	78

<b>Chapitre 4 – La marque et le design</b> .....	83
Brève histoire de la marque .....	83
Les fonctions de la marque .....	85
Définition d'une marque .....	87
Les différents types de marques .....	89
La valeur financière des marques .....	90
La recherche de nom .....	91
Marque et architecture de marque .....	96
<b>Chapitre 5 – Identité visuelle de marques d'entreprises et d'institutions</b> .....	99
Projet et valeurs d'entreprise .....	102
Logotype et système d'identité visuelle : définitions .....	104
Des valeurs de marque au dessin de la marque .....	105
Programme d'identité visuelle et charte graphique .....	114
L'accompagnement du changement d'image .....	115
Méthodologie pour créer une identité de marque .....	117
<b>Chapitre 6 – Le design de produits</b> .....	125
Le design de produits : définition .....	125
Les fonctions du design de produits .....	130
Les nouveaux enjeux du design de produits .....	133
Les acteurs du design de produits .....	137
Méthode de développement .....	143
Le design à l'heure du développement durable .....	150
<b>Chapitre 7 – Le design packaging</b> .....	153
Petite histoire du packaging .....	153
Packaging et design packaging : définitions .....	158
Le design packaging dans le marketing-mix .....	160
Le packaging, un enjeu stratégique pour les marques .....	160
Le packaging et les consommateurs .....	162
Le packaging, une occasion de communication .....	170
Quand créer ou changer de packaging ? .....	181
Les critères d'évaluation d'un packaging .....	184
Développer un packaging : méthodologie .....	185
Innover... à tout prix .....	198
Les tendances du packaging .....	199
L'avenir du packaging .....	206

<b>Chapitre 8 – L’architecture commerciale</b> .....	213
Petite histoire de l’architecture commerciale .....	213
Architecture commerciale : définitions .....	221
L’architecture commerciale, un enjeu stratégique pour les distributeurs .....	223
L’architecture commerciale et les nouveaux consommateurs .....	228
Comprendre ce qu’est un concept de point de vente .....	233
Les différentes composantes d’un concept .....	240
Le brief et la méthodologie d’architecture commerciale .....	248
Les tendances en architecture commerciale .....	253
Architecture commerciale et éco-design .....	258
<b>Chapitre 9 – Les opérateurs de design de communication</b> .....	263
Design intégré ou externalisé ? .....	263
Les différents opérateurs .....	265
L’agence de design .....	267
Travailler avec une agence : conseils pratiques .....	271
Les nouvelles missions du design .....	278
<b>Bibliographie, magazines et sites internet utiles</b> .....	279
Bibliographie .....	279
Magazines .....	280
Sites internet .....	281
<b>Annexes</b> .....	283
1. Les métiers et écoles de design .....	283
2. Les associations et organismes utiles .....	286
3. Les événements du design .....	287
<b>Foire aux questions</b> .....	291
<b>Glossaire – Les 100 mots du design de communication</b> .....	293
<b>Index des noms propres, entreprises, institutions et marques</b> .....	309