Sommaire

Préface – Alber Elbaz
Avant-propos

CHAPITRE I
INTRODUCTION

Histoire de Louis Vuitton 12
Une vocation, le voyage 12
Une renommée internationale 12
Le musée du Voyage Louis Vuitton 14
Un musée familial 14
Une autre histoire du voyage 14
Histoire de la chaussure 16
Fonctions et usages 16
La mode et les modèles historiques 17
Chaussures du monde 20
Une fonction sociale 20
Des usages singuliers 20
Le musée de la Chaussure Charles Jourdan 22
L'invention du prêt-à-chausser 22
Une marque emblématique 22
Didier Ludot et les sacs vintage 24
Le pape du vintage 24
Un regard particulier sur l'accessoire 25
Les créateurs et leurs accessoires 26
Lanvin : Alber Elbaz 26
Une culture, un style 27
Capter des influences 27
Louis Vuitton : Marc Jacobs 28
Loulou de la Falaise 30
Un jeu de matières 30
Un monde enchanteur 30
Yazbukey 32
Parfums d'Orient 32
Une inspiration cosmopolite 33
Sonia Rykiel : Sonia et Nathalie Rykiel 34
Le vestiaire féminin révolutionné 34
Mère et fille 35
Christian Louboutin 36
Une fascination pour le pied 36
Chausser la femme 37
Éléna Cantacuzène 38
De Byzance à Paris 38
Pierres et bijoux 38

CHAPITRE II
PRODUITS

L'univers de l'accessoire 42
Le sac 44
Un peu d'histoire 44
Un accessoire revisité 44
De l'outil à l'accessoire 46
La chaussure 48
Premiers pas 48
La chaussure contemporaine 48
Le foulard et le nœud papillon 52
Formes et sources d'inspiration 52
Des accessoires remis au goût du jour 52
L'optique 54
Les matières des montures 54
La technologie du verre 55
Les formes 55
Le chapeau et l'accessoire cheveux 56
Époques et ambiances 56
Des sources d'inspiration infinies 57
Au-delà du chapeau 57
Le bijou 60
Les origines 60
Matières premières et techniques 60
Quelques types de bijoux 61
Inspirations 62

CHAPITRE III
CONCEPTION ET CRÉATION

Ambiances, couleurs et matières 66
Inspirations 66
Contrastes 66
Ambiance et croquis 68
Panneau d'ambiance 68
Style et dessin 69
Thèmes et design 70
Recherches 70
Développements 71
Structure de collection 72
Marques et lignes 73
Création de lignes d'accessoires 73
Motifs dans l'accessoire 74
Vuitton revisité par Marc Jacobs 74
Réinterprétations 75
Matières 76
Transformations 76
Influences 76
Formes, matières et motifs 77
Thèmes et produits 78
Analyse et définition du plan de collection 78
Élaboration du plan de collection 78
Mise en couleurs au marqueur 80
Matériel 80
Préparation 81
Exemple de mise en couleurs d'une chaussure 82
Mise en couleur avec l'outil photoshop® 84
Préparation 84
Importation 85

CHAPITRE IV
FABRICATION ET SAVOIR-FAIRE

Tradition et modernité chez Louis Vuitton 88
Atelier de fabrication Louis Vuitton à Asnières 88
Fabrication du *Lockit* 90
Les étapes de la fabrication du sac *Lockit* dans l'atelier de production d'Asnières 90
Détails et finitions des sacs 92
Fabrication industrielle de la chaussure 94
Bureau d'études 94
Travail du formier et du talonnier 95
Fabrication artisanale de la chaussure 98
Sak, marque de jeune créateur 98
Fabrication industrielle du foulard 100
La maison Marc Rozier 100
Le tissage chez Marc Rozier 102
Le jacquard 104
Préparation des couleurs 104
Techniques d'impression des foulards 106
Impression au rouleau 106
Impression au cadre rotatif 106
Impression au cadre plat automatique 107
Impression au cadre plat mécanique 108
Étapes finales 108
Réalisation de bijoux avec Éléna Cantacuzène 110

CHAPITRE V
PAS À PAS

Les outils 114
Réalisation de prototypes en carton 116
1 – Sac cabas 116
2 – Sacoche 128
Réalisation de prototypes en feutre 138
1 – Sac cylindre 138
2 – Sac cabas 150
3 – Sac trousse 170
Réalisation de prototype en cuir 186
Petit sac cabas 186

CHAPITRE VI
VENTE ET PROMOTION

La distribution 204
La prépondérance de l'accessoire selon Jean-Philippe Bouyer, styliste 204
Corners et accessoires 205
L'agent 206
L'agent idéal 206
Missions de l'agent 206
L'agent et ses réseaux 207
Le marketing 207
Mise en scène 208
Concept-vitrines 208
Présentoirs 209
Visuels de campagne de publicité 210
Illustrations de mode 212

ANNEXES

Annuaire de l'accessoire 216
Bibliographie 220