

Table des matières

| | |
|---|---|
| Sommaire | V |
| Avant-propos | 1 |
| Introduction : Culture du mépris, création de misère | 5 |

Première partie

TROIS HISTOIRES DE MANAGEMENT À CONTRESENS

| | |
|---|----|
| 1 • Un manager blessé | 13 |
| Il était une fois... Antoine | 13 |
| Comment aurait-on pu éviter cela ? | 20 |
| Épilogue | 21 |
| 2 • Un contrôleur de gestion désenchanté | 23 |
| Il était une fois... Fred | 23 |
| Comment aurait-on pu éviter cela ? | 29 |
| Épilogue | 31 |

| | |
|---|----|
| 3 • Une directrice marketing amère | 33 |
| Il était une fois... Nathalie | 33 |
| Comment aurait-on pu éviter cela ? | 41 |
| Épilogue..... | 43 |

Deuxième partie

L'ANALYSE DE LA COMPÉTITIVITÉ

| | |
|--|----|
| 4 • Le coût du désengagement | 47 |
| Un modèle pour chiffrer le taux de productivité du facteur humain | 47 |
| Antoine : le coût de la blessure..... | 52 |
| Fred : le coût du désenchantement | 57 |
| Nathalie : le coût de l'amertume | 58 |
| 5 • Où sont les gisements de compétitivité ? | 63 |
| De la rationalisation des opérations... .. | 63 |
| ... à l'exploitation du gisement humain | 69 |

Troisième partie

PROPOSITIONS POUR FAIRE RENAÎTRE L'ENGAGEMENT

| | |
|--|----|
| 6 • L'identité culturelle, source de fierté de contribution | 73 |
| Du management du « toujours moins »... .. | 73 |
| ... à l'implication dans un élan porteur de sens | 74 |
| L'entreprise, côté racines | 75 |
| <i>Une entreprise « modèle »</i> | 78 |
| L'entreprise, côté desseins..... | 80 |
| <i>Un partenariat original avec les banques alimentaires</i> | 82 |

| | |
|---|-----|
| 7 • La confiance, source de dépassement de soi.... | 87 |
| Efficacité et confiance vont de pair..... | 87 |
| Instaurer la confiance : première responsabilité du patron | 89 |
| Illustration d'une confiance accordée..... | 93 |
| L'exemple d'un système d'évaluation au grand jour | 95 |
| 8 • La transparence, source d'implication personnelle..... | 99 |
| Si je me sens écouté, je suis positif..... | 99 |
| Le terreau de l'implication : être partie prenante..... | 103 |
| Exemple d'implication dans le redressement d'une entreprise | 106 |
| | |
| Conclusion : Des raisons d'y croire | 111 |
| Bibliographie | 115 |
| Remerciements | 117 |