

Serge Courrier

Produire des fils **RSS** et **Atom**



Les **Editions de l'ADBS** publient des ouvrages de réflexion, des manuels et des guides pratiques à l'intention des professionnels de l'information (documentalistes, bibliothécaires, archivistes, veilleurs, knowledge managers...) et de toute personne ayant à traiter de l'information dans son activité professionnelle.

Fortement axée sur les **compétences** et les **pratiques professionnelles** (recherche d'informations, veille, traitement du document numérique...), notre programmation s'ouvre également à des travaux de **recherche en sciences de l'information**.

La revue *Documentaliste – Sciences de l'information* traite tous les trimestres d'un sujet de premier plan pour les professionnels de l'information. Au travers d'un dossier central de plus d'une quarantaine de pages, une quinzaine de professionnels couvre la problématique sous plusieurs angles.

Thèmes traités par nos dernières parutions :

Le records management / l'archivage électronique / les vidéos en ligne / les réseaux sociaux professionnels / les enjeux politiques du document numérique / l'utilisateur au cœur du numérique / la gestion de projets collaboratif dans un environnement technologique 2.0 / le livre numérique / l'identité numérique / l'information scientifique et technique / la recherche d'informations sur le Net / la gestion de contenus / la structuration de l'information / le Web de données...

Pour suivre l'actualité de nos publications : <http://www.adbs.fr/editions>

PARTICIPEZ AVEC NOUS AU DÉVELOPPEMENT DU LIVRE NUMÉRIQUE

Nous nous engageons activement dans le développement de la lecture numérique. C'est pour cette raison que l'ouvrage que vous êtes en train de lire ne contient aucun dispositif anti-copie (DRM, *Digital Rights Management*). Nos lecteurs n'ont pas à subir de multiples contraintes techniques avant de pouvoir profiter de leurs achats.

Nous comptons sur la compréhension et l'implication de nos lecteurs pour ne faire **qu'une impression de chaque copie numérique** achetée et ne pas diffuser le fichier acquis à titre individuel. C'est ainsi qu'ensemble, nous pourrions contribuer au développement de ce chantier d'avenir.

Sommaire

Introduction	5
Pourquoi s'intéresser aux fils RSS ou Atom?	5
Qui produit des fils et pour quoi faire?	6
Comment produire des fils?	6
Que diffuser à travers ses fils?	7
Que craindre des fils?	7
Comprendre les formats RSS et Atom	9
1. Principes généraux	9
2. Analyse d'un fil RSS	10
3. Des extensions pour booster le RSS	20
4. Analyse d'un fil Atom	21
5. Des extensions pour booster Atom	27
6. RSS ou Atom : lequel choisir?	27
7. Valider son flux RSS ou Atom	28
Créer un fil RSS ou Atom	31
1. Éditeurs de code informatique	31
2. Générateurs manuels de fils RSS	32
3. Convertisseurs HTML > RSS	33
4. Blogs et CMS	35
5. OPAC/SIGB open source	40
6. Lecteurs RSS ou Atom générant des fils	41
7. Scripts (PHP/SQL, Java, Perl, Python)	42
8. Éditeur web (Dreamweaver)	47
Faciliter l'abonnement à ses fils RSS ou Atom	49
1. Bien choisir son icône	49
2. Proposer l'auto-découverte (Autodiscovery)	50
3. Fournir une solution d'abonnement rapide	51

Assurer la promotion de ses fils et suivre les statistiques d'usage	53
1. FeedBurner (www.feedburner.com)	53
2. Les autres	54
Publier un podcast	55
1. Analyse d'un fil de podcast	55
2. Outils capables de publier un fil de podcast	57
Bibliographie, webographie	60
Annexe : histoire de RSS et d'Atom	61

Introduction



Ce livre est la suite logique d'*Utiliser les fils RSS et Atom*, paru l'an dernier dans la même collection. Nous avons entamé la rédaction de ce deuxième volume en tablant sur le fait que ses lecteurs auraient déjà une certaine connaissance pratique des fils RSS : savoir les repérer, savoir s'y abonner... même à travers un seul service. Dans le cas contraire, nous ne saurions trop vous en recommander la lecture et surtout de vous confronter à cette pratique d'utilisateur. Vous n'en serez que de meilleurs « producteurs ».

Certains outils ne demandent aucune connaissance technique et produisent d'eux-mêmes des fils RSS ou Atom. Il suffit parfois d'activer ces fonctions pour voir surgir les fils et permettre aux visiteurs de s'y abonner. Mais, pour percevoir l'ensemble des solutions, mieux vaut disposer d'un minimum de connaissances sur le fonctionnement d'un site web et sur le langage HTML. Quant à la mise en œuvre, sachez que certaines méthodes requièrent un niveau de programmeur.

Enfin, en préparant ce livre, nous avons bien sûr dû faire des choix pour qu'il s'en tienne aux 60 pages prévues par la collection et s'attache à respecter son credo : « L'essentiel sur... ». Nous ne sommes donc pas entré dans des développements techniques demandant de longues pages de code, nous n'avons pratiquement pas traité les outils fonctionnant sous MacOS (la plupart des solutions sont heureusement multi-plateformes), nous n'avons que peu abordé les solutions attachées à des logiciels propriétaires pour nous attacher aux solutions disponibles dans le domaine du logiciel libre.

Nous avons néanmoins l'ambition d'avoir réalisé une synthèse inédite des outils et des méthodes en vous donnant de bonnes bases pour vous repérer.

Pourquoi s'intéresser aux fils RSS ou Atom ?

Implanter des fils RSS ou Atom¹ sur votre site web, c'est donner la possibilité à vos visiteurs de suivre très simplement tout ou partie de votre actualité, d'être alerté dès que l'information paraît, de rester en contact. Par ce biais,

¹ Une partie de ce livre va s'attacher à établir les différences entre ces deux formats concurrents.

vous leur proposez en effet d'établir un lien à la fois léger, ciblé... et économique. Léger parce que l'utilisateur peut s'abonner et se désabonner en quelques clics, sans crainte d'un quelconque spam. Ciblé parce que vous pouvez lui proposer des fils thématiques qui s'adaptent à ses besoins. Économique, parce que, une fois la machinerie mise en place, vous n'avez plus à gérer la diffusion de votre information : votre actualité est diffusée automatiquement, sans occasionner les frais de réalisation d'une lettre d'information (*newsletter*) et d'acheminement par courrier électronique.

Qui produit des fils et pour quoi faire ?

Dans notre précédent livre, nous avons établi une typologie sommaire des producteurs de fils d'information : de quoi remplir cinq pages bien tassées. En fait, tous les acteurs de la société se sont mis à produire des fils RSS ou Atom pour répondre à des besoins extrêmement variés.

Les médias, les entreprises, les services publics, les associations, les particuliers mettent à disposition leurs actualités par ce biais. Des bibliothèques annoncent leurs nouvelles acquisitions, des laboratoires de recherche pointent sur leurs derniers résultats, des salles de spectacles font part de leur prochaine programmation, des services documentaires mettent en ligne le résultat de leur veille, des développeurs informent le public de l'avancée de leurs projets, des radios et des télévisions donnent accès à leurs dernières émissions, etc.

Ces fils sont simplement reliés à la notion d'actualité, de nouveautés, prise au sens le plus large du terme. Tout ce qui est « nouveau » peut passer à travers un fil RSS ou Atom. À vous de déterminer ce que sont vos nouveautés.

Par ailleurs, la méthode mise en œuvre reposant sur la plus grande interopérabilité des données et des formats, il sera d'autant plus facile de réutiliser ou de réexploiter ces fils, par exemple en agrégeant plusieurs sources, ou en se constituant des bases de connaissances, tout en respectant les règles et les usages en vigueur (voir plus loin).

Comment produire des fils ?

Tout au long de ce livre nous égrènerons les différents outils et méthodes qui permettent de produire des fils RSS ou Atom. Du plus élémentaire (en utilisant un simple éditeur de texte) au plus élaboré (via des scripts implantés en marge d'un serveur web) en passant par des outils qui sont conçus d'entrée pour produire des fils d'actualités et qu'il suffit de bien configurer.

Que diffuser à travers ses fils ?

Vous pouvez produire un seul fil RSS ou Atom sur votre site. Il reprendra alors certainement toute l'actualité du site. Mais répondez-vous alors à la demande de vos visiteurs ? Et avez-vous pris conscience de la très grande versatilité de ces formats ? Des systèmes de management de contenu aussi simples que les blogs vous donnent en effet la possibilité de produire un fil d'actualité par rubrique, voire même par tag². Vous associez une actualité à une rubrique « agenda » ? à des tags « résultats de recherche » et « nomination » ? Sans le savoir vous venez de donner la possibilité à des lecteurs de suivre les fils « Agenda », « Résultats de recherche », « Nomination ».

Encore une fois, vous donnez le choix au lecteur de ne s'intéresser qu'à une partie de votre actualité, celle dont il a besoin. On trouve là, réactualisée, la problématique de diffusion sélective de l'information (DSI) bien connue des documentalistes.

Que craindre des fils ?

Mettre à disposition son actualité à travers des fils complique quelque peu la connaissance de son utilisation. L'abonnement et le désabonnement étant particulièrement simples et ne nécessitant pas d'identification au sens traditionnel du terme (soumission d'une adresse de courrier électronique, remplissage d'un formulaire), il est plus difficile de « tracer » ces abonnés. Il existe heureusement quelques solutions de suivi fournissant une analyse statistique des abonnés (voir le chapitre 4).

La facilité avec laquelle il est possible de « réexploiter » un fil RSS ou Atom (filtrage et republication sur un site ou même via un autre fil RSS) peut également conduire à la « cannibalisation » de son propre travail au profit d'autres. Il sera bon d'expliquer clairement dans une charte ce que vous permettez ou interdisez³ et de rappeler la jurisprudence en vigueur⁴. Quant à un cadre juridique clair ou des textes spécifiques en provenance du Centre français d'exploitation du droit de copie... ils manquent encore.

Enfin, le principe de diffusion d'un flux continu – non hiérarchisé – de son information peut faire craindre un nivellement de la perception même de l'actualité.

² Les tags sont des descripteurs librement choisis par le rédacteur d'un article et qui lui sont associés au moment de sa publication.

³ Voir par exemple : www.lesechos.fr/rss/droitsutilisation_rss.html, www.liberation.fr/charte

⁴ Voir : www.juriscor.net/actu/visu.php?ID=1036, www.juriscor.net/jpt/visu.php?ID=1043

