

Sommaire

| | |
|--|----|
| Avant-Propos | IX |
| Introduction | 1 |
| L'entreprise et le travail | 1 |
| Les mondes invisibles de l'entreprise | 2 |
| Les mécanismes de la dirigeance | 2 |
| Un monde de performances ? | 3 |
| L'entreprise : un monde des affinités ? | 4 |
| L'entreprise : un monde de raisons et d'émotions | 5 |
| Au cœur de la dirigeance : les jeux pratiques des échanges | 6 |
| La dirigeance ou les jeux des affinités, des désirs et du hasard | 7 |

Partie 1

L'entreprise : un monde de raisons et d'émotions

| | |
|--|----|
| Chapitre 1 | |
| Du quotidien des mondes visibles... .. | 11 |
| Un monde transactionnel | 12 |
| L'ordre des choses | 13 |
| La puissance de la numération | 15 |
| La standardisation des processus | 17 |
| Un temps dominant | 18 |
| L'objet du discours | 22 |
| En résumé | 25 |

Chapitre 2

| | |
|--|----|
| ... au quotidien des mondes invisibles de l'entreprise | 27 |
| Les rites au quotidien | 28 |
| Les affiliations par les lieux et le temps | 32 |
| Les activités du dedans/dehors | 35 |
| Les moments d'« en prise »/de « lâcher prise » | 37 |
| Les pratiques buissonnières : les formes douces | 40 |
| Les pratiques buissonnières : les formes dures | 42 |
| En résumé | 46 |

Partie 2

Les fondations de la trame affinitaire

Chapitre 3

| | |
|---|----|
| L'identité individuelle ou la première pierre | 49 |
| Raison, désirs et émotions | 49 |
| Un air du temps : le souci de soi | 52 |
| L'individu et une pluralité de soi possibles | 54 |
| Le rapport à autrui | 57 |
| L'ère de l'invention de soi | 58 |
| Une négociation identitaire | 60 |
| En résumé | 62 |

Chapitre 4

| | |
|---|-----|
| L'échange ou le principe actif | 63 |
| L'ordre marchand | 64 |
| L'ordre relationnel | 69 |
| Les constituants du lien affinitaire | 74 |
| L'amorçage de la relation | 79 |
| La notion d'attachement | 82 |
| Le jeu des relations et des affinités | 87 |
| La lutte pour la reconnaissance et le pouvoir | 93 |
| En résumé | 100 |

Partie 3

Une analyse au cœur des comités exécutifs
et de l'entreprise

Chapitre 5

| | |
|--|-----|
| De la trame à la typologie des modèles affinitaires | 105 |
| Affinités électives et sélectives | 106 |
| Une typologie des profils d'action d'un comité exécutif | 112 |
| Échanges, opinions, potins, etc. : des jeux autour du sens | 115 |
| Les modèles de résonance | 118 |
| Les réseaux à liens forts et à liens faibles | 120 |
| Les temporalités de la propagation | 122 |
| En résumé | 124 |

Chapitre 6

| | |
|--|-----|
| Des modèles affinitaires à la performance de l'organisation | 127 |
| L'entreprise : un monde en percolation | 128 |
| Les cadres de mémoire | 130 |
| Une histoire d'entreprise qui se crée et s'actualise | 132 |
| Le travail de percolation | 134 |
| La capacité de mise en récit et de mise en cohérence | 136 |
| Situations, profils et performance : l'épreuve des faits | 142 |
| En résumé | 149 |

| | |
|--|-----|
| Conclusion | 151 |
| La dirigeance : l'Art de diriger... .. | 151 |
| ... et de se diriger | 153 |

| | |
|---------------------|-----|
| Annexe | 155 |
|---------------------|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| Bibliographie | 157 |
|----------------------------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| Notes | 173 |
|--------------------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| Index | 193 |
|--------------------|-----|