

Sommaire

Remerciements	V
Préface	XI
Introduction	XIII

Partie 1

Les bases de la Process Communication

Chapitre 1 – Première rencontre avec le modèle ...	3
Six façons différentes de vivre	3
Présentation des six types de personnalité	5
La personnalité	9
Définition de la Process Communication	10
Chapitre 2 – Naissance, développement et diffusion du modèle	13
L'origine	13
La montée en puissance de la théorie	15
Le développement et la vérification : la NASA	18
L'expansion	19
La recherche continue	20
La diffusion de la Process Communication	21

Chapitre 3 – Le cœur du modèle	27
La forme et le fond / le processus et le contenu	27
Les six personnalités	28
Chapitre 4 – Les concepts fondamentaux	35
La Base	35
La Phase	35
L'immeuble	36
L'ascenseur : les facilités de communication	37
Potentiel de communication et utilisation	37
Les changements de Phase	39
Structure et type de personnalité	42

Partie 2

Le fonctionnement des six personnalités

Chapitre 5 – Les besoins psychologiques	47
Les huit besoins	47
Les besoins psychologiques : notre source d'énergie	49
Les besoins dans la version négative	54
Chapitre 6 – La communication	61
Les canaux de communication	61
Les perceptions	70
La communication avec chaque structure de personnalité	77
Chapitre 7 – La mécommunication	85
Les masques et les trois degrés de mécommunication	85
Les types de personnalité et les trois degrés de mécommunication	99
Comportements de mécommunication et immeuble	106

Chapitre 8 – Identifier les personnalités	111
Les différents niveaux d'utilisation du modèle	111
Les composantes du modèle	112
Les points forts	113
La matrice d'identification	113
Identifier la Base et la Phase	117

Partie 3

Accompagner avec la Process Communication

Chapitre 9 – Se prendre en charge	125
Connaissance de son propre fonctionnement	125
Les scénarios	135
Les mythes	141
Les questions existentielles	143
Les problématiques	144

Chapitre 10 – L'accompagnement avec la Process Communication	157
Niveaux d'intervention et modèle Process Com®	157
La démarche Process	159
Les outils de l'analyse transactionnelle	161
Les apports du modèle Process Communication	166

Chapitre 11 – Stratégie d'accompagnement et type de personnalité	167
Empathique	167
Travaillomane	170
Persévérant	172
Rêveur	175
Promoteur	177
Rebelle	179

Chapitre 12 – Les relations personnelles	183
Les relations de couple	183
Les relations parents-enfants	190
 Chapitre 13 – Se former à la Process Communication	 195
 Glossaire	 201
 Bibliographie	 211
 Éléments sous copyright de TKA et KCI	 213