

CHARLOTTE MOREAU

The background of the cover features a black and white houndstooth patterned coat. A red stamp with the word 'ANTI' is placed over the coat. A white card is positioned in the foreground, partially overlapping the coat and the stamp. The card contains the title 'GUIDE DE LA MODE' in black, bold, sans-serif capital letters.

ANTI
**GUIDE
DE LA MODE**

MANUEL DE SURVIE VESTIMENTAIRE

Antiguide de la mode

*Dans la même collection
aux Éditions J'ai lu*

LA FEMME PARFAITE EST UNE CONNASSE !

N° 10155

CHERS VOISINS

N° 10156

LES MEILLEURES BLAGUES DE TOTO

N° 10157

ZÉRO POINTÉ

N° 10158

ANTIGUIDE DE SAVOIR-VIVRE

N° 10170

MES PARENTS FONT DES SMS

N° 10239

LES PERLES DE LA PRESSE

N° 10243

FERME-LA ! MON CHÉRI

N° 10244

LOL CHATS

N° 10502

COMMENT DEVENIR UN NINJA GRATUITEMENT ?

N° 10343

COMMENT SURVIVRE À UNE ÉNORME GUEULE DE BOIS

N° 10344

LES BOLOSS DES BELLES LETTRES

CHARLOTTE
MOREAU

Antiguide
de la mode

Manuel de survie vestimentaire



Collection dirigée par Christophe Absi

*À Héloïse et Jeanne,
mes consultantes ès swag*

La gravité est le bonheur des imbéciles.

Montesquieu

Prendre la mode trop au sérieux, que ce soit pour la louer ou la condamner, ce serait se tromper sur elle. Mais prétendre s'en libérer complètement, ce serait se tromper sur soi.

André Comte-Sponville

Sommaire

Avertissement	15
Le quart d'heure américain	17
Avant-propos.....	19
Back-office	20
Comment marquer les esprits... à un mariage (le vôtre)	21
« Être à la mode »	22
Comment réagir si une femme a la même robe que vous en soirée	24
Trucs à porter de préférence après 50 ans (sinon c'est moins drôle).....	25
Comment marquer les esprits... à un mariage (pas le vôtre)	26
Fallait pas l'inviter	28
Comment marquer les esprits... dans une boutique de luxe	29
Obstacles empêchant une femme d'arriver rayonnante au travail ...	30
Obstacles empêchant un homme d'arriver rayonnant au travail	31
Osez l'accessoire alternatif	33
Le lifestyle de l'escargot	34
Comment prendre vingt ans en 5 minutes.....	35
Oui au presbyte look	36
En raison d'un incident voyageur	37
On dit merde à la calvitie	39
« Voyager léger »	40
Créer votre valise contestataire en 7 étapes.....	41
Survivre au lancement d'une collaboration créateur chez H&M ...	43
« Less is more »	44
Le petit ami / le mari.....	45
Vert olive ou vert sapin (faudrait savoir)	47
The New Yorker	48
I love rien, I'm Parisien(ne).....	49
Trucs qui font cool (sur les autres)	51
Faut-il avoir un <i>signature style</i> ?	52
Pyramide de l'épuration.....	53
Sur la plage abandonné(e)s	54

Chapeau l'artiste !.....	55
Comment marquer les esprits... à la sortie de l'école	57
Sans contrefaçon je suis un garçon.....	58
Comme un ouragan	59
La trouvaille vintage	61
Le bonheur est dans le pré	62
Petit malentendu géographique	63
« Sexy mais pas vulgaire »	65
Point soleil	66
Comment marquer les esprits... à des funérailles.....	67
Apocalypse Now.....	69
La tyrannie de la chemise blanche.....	70
Que faire en costume trois pièces ?	71
Comment réagir si votre stagiaire est plus lookée que vous	73
Toutouyoutou	74
C'est pas moi, c'est ma jumelle maléfique.....	75
Le top model.....	77
Faut-il poser une RTT le premier jour des soldes ?.....	78
Quelle fringue honteuse allez-vous ramener de vacances ?.....	79
Savez-vous « éditer » votre dressing ?.....	81
Kit de survie pour une grossesse stylée.....	82
Rester digne à la maternité (ou non).....	83
Faut-il faire du shopping avec sa meilleure amie ?	84
Faut-il faire du shopping avec sa meilleure amie ?	85
Comment marquer les esprits... au cinéma	86
Le must-have, ce mal-aimé	88
Cycle de vie du must-have (courbe dite « en cloche »).....	89
Le planter de bâton	90
Battle de modasses d'altitude	91
Vite, un tatouage.....	93
Quelle femme politique êtes-vous ?	94
Comment réagir si votre boss / collègue copie votre look.....	96
Les sacs de meufs, quoi	98
Quelle icône de style revendiquer ?.....	99
Que faire avec la braguette ouverte ?	100
#WTF.....	101
Êtes-vous respectable ?	103
La Star De Cinéma.....	104

Trucs à porter de préférence après 50 ans sinon c'est moins drôle (pour vous messieurs)	105
Que faire en talons aiguilles ?	107
Pourriez-vous être une popstar ?	108
Le triangle des Bermudes	109
Faut-il ouvrir votre blog mode ?	110
Faut-il fermer votre blog mode ?	111
Cabine de torture d'essayage.....	113
Hipster's not dead.....	114
Parfaitement bilingue	115
Comment marquer les esprits... dans un lieu de culte	117
L'originale.....	118
Culture pub.....	119
« Acheter moins mais mieux ».....	121
Probabilités de ressortir de chez le coiffeur en pleurant	122
Comment marquer les esprits... en recroisant un(e) ex.....	123
La it-girl	125
Vous recherchez quelque chose en particulier ?	126
Toutes les femmes sont belles.....	128
Lafayette, nous voilà !.....	129
Comment s'habiller après une promotion	131
À nous la petite Anglaise.....	132
Le créateur de mode	133
Comment être sûr(e) de faire une faute de goût	135
L'authenticité, un marketing comme un autre	136
Comment se faire immortaliser sur un blog de streetstyle	137
Pulpy, dewy ou glowy ?	139
Sparkets et moufflines.....	140
C'est le nouveau noir.....	141
Comment marquer les esprits... pendant un entretien d'embauche.....	143
Femmes au volant.....	144
La rédactrice de mode	146
Wolverine.....	147
Comment faire croire que vous êtes invité(e) à un défilé.....	149
Comment marquer les esprits... à un premier rendez-vous.....	150
Comment casser votre image de jeune premier	152
Poupée russe.....	153

Comment marquer les esprits... en boîte de nuit	154
Remerciements.....	155

Avertissement

Allez-vous supporter la lecture de ce livre ? Quatre questions pour mesurer votre capacité à encaisser les révélations violentes, parfois choquantes, qu'il contient.

1. Une femme retire systématiquement ses boucles d'oreilles :

- a. pour se peser
- b. au-dessus d'un lavabo ouvert

2. Une cravate est de la bonne longueur quand elle couvre :

- a. le scrotum
- b. le haut de la ceinture

3. Un mascara s'applique toujours :

- a. dans l'obscurité
- b. en ouvrant la bouche

4. Coco Chanel a inventé :

- a. les mules santiags
- b. la petite robe noire

Majorité de a : on n'attendait que vous pour commencer.

Majorité de b : courage, ça va être moche.



10536

Composition

FACOMPO

Achevé d'imprimer en Italie

Par GRAFICA VENETA

Le 9 décembre 2013

Dépôt légal : décembre 2013

EAN 9782290079256

L21EPLN001515N001

Éditions J'ai lu

87, quai Panhard-et-Levassor, 75013 Paris

Diffusion France et étranger : Flammarion