SOMMAIRE

REMERCIEMENTS V
TABLE DES CAS XIII
AVANT-PROPOS 1
INTRODUCTION 3

Chapitre 1
La complexité de l'envie 15
Un processus psychologique complexe 15
Définition d'un épisode envieux 16
Une émotion qui peut rester inconsciente 17
La comparaison à l'autre au cœur de l'envie 18
L'envie passe par le regard 18
Une comparaison qui fait mal 19
Un autrui semblable à soi 20
Envie et identité 21
Une expérience révélatrice 22
L'identité professionnelle : au cœur de notre identité 23
Envie et désir 24
Une émotion violente et douloureuse 25
Venin de l'envie 25
L'envie est autodestructrice 26
Envie et affects négatifs 27
Ne pas confondre envie et jalousie ! 29
Paradoxes de l'envie 30
Fiche 1 : Suis-je envieux en contexte professionnel ? 32

© Groupe Eyrolles

Chapitre 2
Effets de l'envie sur l'organisation 35
L'envie « délie » 36
Sans lien, pas d'organisation 37
Mauvaise cohésion de groupe 38
Insatisfaction au travail et désinvestissement 39
De mauvaises relations avec son manager 40
Repli sur soi et dépression 41
Hostilité, agressivité et destruction 44
Nuire à la réputation de l'envié 44
Envie et sabotage 46
« Syndrome du grand coquelicot » 47
Un turnover qui s'accroît 47
Un constat à nuancer : quelques effets paradoxaux de l'envie en contexte professionnel 49
La reproduction du système 49
L'envie pousse à agir 49
Envie ou sens moral ? 52
Comment relier ces effets paradoxaux ? 54
Fiche 2 : Repérer les symptômes d'envie dans mon équipe 55

Chapitre 3
Envie, désir et mimétisme 57
Conception classique : un sujet autonome dans son désir 58
Une motivation indépendante d'autrui 58
Une exception : la théorie de l'équité 60
Hypothèse d'un désir mimétique 61
Fasciné par le désir de l'autre 62
De l'imitation à la violence 63
Mimesis, envie et rivalité 64
Modèle et rival, rival parce que modèle 64
Double mimesis *et spirale de la violence* 65
Une remise en cause difficile à accepter 67
Relecture des cas avec la théorie de la *mimesis* 68
Stimulé par le rival 69
Ami et rival 69
Écrasés par les héros 70
Une relation à l'autre ambiguë 70

© Groupe Eyrolles

Chapitre 4
Comment les systèmes de management produisent de l'envie 73
L'utopie égalitaire 74
Chassez l'envie par la porte… 76
Peur de l'envie et mort du groupe 77
Envie et violence généralisées comme système d'incitation à la performance 79
Rivalité exacerbée 82
À quel prix ? 84
Des systèmes qui favorisent la comparaison et le développement de l'envie 84
Hyperrationalisation, informatisation et recours croissant aux normes 85
Utilisation de critères communs 88
Produire du « même » 92
Des places interchangeables 93
Mise en scène des comparaisons 95
Désigner des modèles 95
Systèmes de distribution forcée 97
Un système qui agit sur l'estime de soi 99
Interpréter les écarts entre les individus comme des écarts de valeur 99
Le développement de la frustration et le blocage dans l'envie 102
Le rôle du manager 104
L'envie sans limite, une production du système 105
Des systèmes qui poussent à l'envie 108
Fiche 3 : Repérer les risques dans ma structure 110
Évaluation de la performance 110
Rétributions 110
Évolutions possibles dans la structure 111

Chapitre 5
Envie et narcissisme dans l'organisation contemporaine 113
Clinique de l'envie 114
Capturé par son image 114

© Groupe Eyrolles

Traversée du complexe d'Œdipe et rapport au manque et au désir 116
L'envie dans la construction du sujet 118
Ancrage psychique du mimétisme 120
Organisation et registre de l'Imaginaire 121
Du contrôle du corps au contrôle du psychisme 121
Un jeu constant autour du narcissisme 122
Système « managinaire » et envie 124
L'envie, conséquence directe du système 124
Pris dans le triangle de l'envie 125
Les ravages du narcissisme 126
Tuer l'autre 126
Écrasé par ses manques 127
Richard Durn ou « le sujet manqué » 128
Looser de l'hypermodernité 128
De l'impuissance à la toute-puissance 130
Faire exploser le triangle de l'envie 130
Noémie ou l'effondrement narcissique 132
Quand l'organisation détourne son regard 134
Se détacher de l'autre pour revenir à soi 136
De Narcisse à Némésis 139
Fiche 4 : Que faire si je ressens de l'envie à l'égard de quelqu'un qui me semble avoir mieux réussi que moi ? 142

Chapitre 6
Repérer les occasions d'envier pour éviter la toxicité émotionnelle 145
Les émotions sont inévitables en contexte professionnel 145
Émotions toxiques dans les organisations 147
Typologie des occasions d'envier 148
Quand les places respectives changent 149
Changement organisationnel et réorganisation des places 151
Place de l'autre dans le recrutement et le tutorat 155
Gestion de carrière et places respectives 160
Une dépendance difficile à supporter 163
Dépendre des mêmes ressources 164
Dépendre des compétences d'autrui 166
Rester vigilant 170

© Groupe Eyrolles

Chapitre 7
Des organisations plus saines 173
Le pire : laisser l'envie au gouvernail 173
Limiter les processus mimétiques 175
Éviter le blocage dans l'échec et dans la frustration 176
Pouvoir rebondir 176
Transformer les échecs en occasion d'apprendre 177
Bien choisir les managers 178
De l'envie au harcèlement 179
Un manager constructif 180
Une maturité qui se travaille 181
Pouvoir s'affirmer comme sujet dans l'organisation 181
Bilan de compétences, coaching et travail sur soi 182
Une trajectoire professionnelle qui a du sens 183
Vers une organisation « suffisamment bonne » ? 184
Fiche 5 : Comment faire en sorte que l'envie ne se développe pas à outrance ? 185
Évaluation de la performance 185
Rétributions et incitations 186
Recrutement 186
Promotion et gestion de carrière 187
Partage de ressources : budget, clients, informations, emplois, etc. 188
Changement organisationnel 188

Conclusion 191
Bibliographie 197
Index 205

© Groupe Eyrolles