

Sommaire

Introduction

Aujourd'hui, la démotivation	1
La motivation, une « qualité » fondamentale ?	4
Quelles questions se poser	6
Plan du livre	12

Partie 1

Qu'est-ce qui a changé ?	17
---------------------------------------	----

Chapitre 1

Valeur et signification du travail, hier et aujourd'hui	19
Le travail n'a pas toujours été une valeur centrale	20
Différentes éthiques du travail	23
Les relations entre travail et famille	25
Les attitudes face au travail	28
Et la motivation dans tout cela ?	31
Un nouveau modèle organisationnel	33
La situation au cours du xx ^e siècle	34
Que retenir de ce rapide survol historique	37

Chapitre 2

Ce qui change dans le monde du travail ...	43
La révolution du savoir	43
Les changements dans le monde du travail....	47
La composition de la population active	58
Quel impact sur la nature et la signification du travail	61
Le monde du travail évolue	70

Conclusion de la partie 1

Des récompenses « au mérite » à l'image de soi	73
---	----

Partie 2

Environnement social, image de soi et motivation	79
---	----

Chapitre 3

Valeurs culturelles et motivation	81
La culture et les ressorts de la motivation ...	85
Contexte culturel et efficacité des stratégies motivationnelles	95
Encourager les sources de motivation interne	97

Chapitre 4

Image de soi et motivation	101
Pourquoi s'intéresser à l'image de soi ?	102
Quel est le rôle de l'image de soi dans la genèse des motivations ?	104
Comment se construit l'image de soi ?	107

La motivation est liée à l'image de soi	110
La dynamique motivationnelle	115
Conclusion de la partie 2	
De la motivation à l'implication	119
Chapitre 5	
Comment re-motiver, aujourd'hui ?	123
Quelle source de motivation utiliser ?	124
Qu'est-ce que l'implication ?	128
Décrire son travail par les activités ou les objectifs	130
L'objectif, un élément clé de la motivation ...	132
Activités et implication	137
Un autre style de leadership	142
Index	147