

# Table des matières

Table des matières.....	5
Remerciements .....	7
Préface d'Alain Juillet.....	11
Préface de Jean Burelle .....	15
Introduction.....	17
<b>Chapitre 1. Croissance organique profitable .....</b>	<b>25</b>
<i>Stimuler la croissance organique</i> .....	25
<i>Concilier création de valeur et croissance organique</i> .....	27
<i>Définir un plan stratégique</i> .....	29
<i>Élaborer une vision claire</i> .....	40
<i>Identifier les terrains de croissance</i> .....	44
<i>Savoir comment croître</i> .....	54
<i>Réinventer son industrie</i> .....	59
<i>Piloter les mouvements stratégiques</i> .....	63
<i>Saturer la compétitivité</i> .....	67
<i>Ce qu'il faut retenir</i> .....	70
<b>Chapitre 2. Fusion-acquisition et rupture stratégique .....</b>	<b>71</b>
<i>Définitions</i> .....	72
<i>Comment choisir ?</i> .....	82
<i>Leçons tirées des fusions-acquisitions récentes</i> .....	86
<i>Moteurs des fusions-acquisitions</i> .....	98
<i>Les techniques de fusion-acquisition</i> .....	108
<i>Ce qu'il faut retenir</i> .....	123
<b>Chapitre 3. Phases du processus d'acquisition .....</b>	<b>125</b>
<i>Réajuster le plan stratégique</i> .....	128
<i>Sélectionner la cible et son back up</i> .....	131
<i>Valoriser la cible</i> .....	137
<i>Évaluer les synergies</i> .....	138
<i>Conduire la due diligence</i> .....	138
<i>Négocier efficacement</i> .....	139
<i>Structurer la transaction</i> .....	144
<i>Clore la transaction</i> .....	145
<i>Intégrer</i> .....	145
<i>Ce qu'il faut retenir</i> .....	146
<b>Chapitre 4. Valorisation .....</b>	<b>147</b>
<i>Que valorise-t-on dans une M&amp;A ?</i> .....	148
<i>Comment valoriser ?</i> .....	150
<i>Les flux de trésorerie actualisés</i> .....	155
<i>Sensibilité et simulation Monte-Carlo</i> .....	172
<i>Synthèse de la démarche du DCF</i> .....	177
<i>La méthode des multiples ou des comparables</i> .....	178

Les options réelles.....	187
Ce qu'il faut retenir.....	205
<b>Chapitre 5. Synergies .....</b>	<b>207</b>
Ce que sont les synergies .....	207
Comment les identifier ? .....	208
Faisabilité des synergies .....	223
Synergies et prime d'acquisition .....	224
Déterminants de la prime d'acquisition.....	226
Valorisation des synergies .....	230
Ce qu'il faut retenir .....	233
<b>Chapitre 6. Due diligence .....</b>	<b>235</b>
Principes et approche.....	235
Organisation de la mission .....	240
Mise en œuvre .....	246
Élaboration du questionnaire .....	249
Ce qu'il faut retenir .....	255
<b>Chapitre 7. Paiement et financement.....</b>	<b>257</b>
Introduction.....	257
Analyse du prix à payer.....	259
Comment payer : en numéraire ou en titres ? .....	262
Comment financer : fonds propres ou dette ? .....	284
Ce qu'il faut retenir.....	288
<b>Chapitre 8. Intégration post-acquisition .....</b>	<b>289</b>
Fondements d'une intégration réussie.....	289
Leviers intangibles de l'intégration .....	294
Phase de préparation.....	307
Phase de planification .....	339
Phase d'intégration .....	350
Consolidation et stabilisation .....	360
Ce qu'il faut retenir.....	361
Conclusion.....	363
Bibliographie .....	365
Index .....	367