

# Sommaire

Avant-propos .....	11
Préface	
Le packaging ? Le design d'actualité... ..	13

## Partie 1

### Histoire et définitions du packaging

#### Chapitre 1

<b>Histoire du packaging, des origines à nos jours .....</b>	<b>19</b>
Les prémices du packaging : contenir, transporter et conserver .....	19
L'apparition des marques et des marquages .....	24
L'apparition des intermédiaires de distribution .....	25
Le marketing et le discours de la marque .....	26

#### Chapitre 2

<b>Packaging et design packaging : définitions .....</b>	<b>31</b>
Un seul mot, plusieurs facettes .....	31
L'emballage .....	31
Le conditionnement .....	33
Le design packaging .....	33
Le design packaging dans le marketing-mix .....	35

## Partie 2

### Le packaging, un enjeu stratégique

#### Chapitre 3

<b>La stratégie d'image .....</b>	<b>39</b>
Le packaging, vecteur de différenciation des produits .....	39
Le packaging, vecteur d'image d'une marque .....	43
Quand créer ou changer un packaging ? .....	47
Les critères d'évaluation d'un bon packaging .....	50

Chapitre 4	
<b>Le packaging et les nouveaux consommateurs</b> .....	53
La typologie des « consommateurs de packaging » .....	53
Les nouvelles attentes des consommateurs .....	54
L'évolution du consommateur .....	57
Le consommateur, le packaging et le point de vente .....	61
Nouveaux consommateurs et packagings de rupture .....	66
Chapitre 5	
<b>Le packaging, un média à lui tout seul</b> .....	71
Branding et wording .....	71
L'alerte, porteuse de discours .....	76
La structure packaging, clarificatrice du discours .....	78
Agrandir l'espace de communication packaging .....	80
Chapitre 6	
<b>La sémiologie du packaging :</b>	
<b>marques et signes</b> .....	83
La sémiologie : définition et histoire .....	83
Marques, packagings et signes .....	85
Les symboles .....	86
Chapitre 7	
<b>Les fondements de l'identité d'un packaging</b> .....	91
La forme d'un packaging .....	91
La structure graphique .....	95
Forme et couleur des fonctions alerte .....	97
Les gimmicks graphiques, les ambiances packaging .....	97
Les signes d'identité universels .....	98
La typographie .....	99
Les couleurs .....	99
La relation identité/achat du packaging .....	102
Chapitre 8	
<b>La marque dans le contexte packaging</b> .....	105
La définition d'une marque .....	105
La recherche de nom, enjeu majeur .....	106
L'identité graphique d'une marque .....	107

## Partie 3

### Développer un packaging

#### Chapitre 9

<b>La méthodologie</b> .....	111
L'audit visuel, l'analyse, la réflexion, la plate-forme de création .....	111
La conception, le balayage créatif .....	117
La création et les mises au point créatives .....	119
Le programme de déclinaison .....	120
L'exécution .....	121
La charte graphique .....	121

#### Chapitre 10

<b>Packaging, études et tests</b> .....	123
Définitions .....	123
L'utilité des tests .....	124
Les études qualitatives : mode d'emploi .....	125
Les études les plus fréquentes en packaging .....	129
Les limites des études et des tests .....	130

## Partie 4

### Innovation, tendances et avenir du packaging

#### Chapitre 11

<b>L'innovation</b> .....	135
Innover à tout prix .....	135
Répondre aux nouveaux modes de vie .....	141
Des emballages intelligents .....	145
Le packaging sensoriel .....	148

#### Chapitre 12

<b>Les tendances packaging</b> .....	153
Le packaging-vérité .....	153
Émerger grâce aux décalages de codes .....	155
Le packaging conteur de légende .....	156
Les « packagings événementiels » et les campagnes de packaging .....	157

#### Chapitre 13

<b>L'avenir du packaging</b> .....	161
Le packaging et l'internationalisation des marques .....	161

Le packaging citoyen : respecter l'homme et l'environnement .....	168
Internet et le packaging .....	173

## Partie 5

### Choisir son partenaire packaging

Chapitre 14	
<b>Design intégré ou externalisé ? .....</b>	<b>179</b>
Chapitre 15	
<b>Les différents prestataires .....</b>	<b>181</b>
Le consultant free-lance .....	181
Le créatif free-lance .....	182
Le studio de création .....	182
L'agence de design packaging .....	183
Chapitre 16	
<b>L'agence de design packaging .....</b>	<b>185</b>
La sélection d'une agence .....	185
La présentation de l'agence .....	187
Les attentes des entreprises en matière d'agence de design .....	189
Rechercher une agence de design packaging .....	191
Travailler avec une agence de design packaging .....	193

## Annexes

<b>L'enseignement du design packaging en France .....</b>	<b>211</b>
<b>Petit mémento du packaging .....</b>	<b>217</b>
<b>Glossaire .....</b>	<b>219</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>225</b>
<b>Index des sujets .....</b>	<b>227</b>
<b>Index des marques citées .....</b>	<b>229</b>