

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	1
1. L'entreprise dans la mondialisation .....	1
2. L'entreprise et ses stratégies .....	8
3. Internet et l'entreprise .....	15
4. Ce qui va changer les achats demain .....	17

## Première partie Les processus d'achat

### Chapitre 1 – Les achats et l'entreprise

1. La politique d'achats .....	24
2. Les achats et la création de valeur .....	30
3. Les achats et la <i>supply chain</i> .....	33
4. La classification des achats .....	50
5. Les processus d'achat .....	55

### Chapitre 2 – Le processus d'achat stratégique ou l'achat amont

1. L'achat amont .....	61
2. Les alliances stratégiques .....	62
3. Les différentes étapes du marketing achats .....	78

### Chapitre 3 – Le processus opérationnel

1. L'expression des besoins .....	116
2. La consultation et le dépouillement des offres .....	122
3. Le sourcing dans les LCC ( <i>Low Cost Countries</i> ) .....	126
4. La négociation d'achat .....	132

5. La contractualisation .....	172
6. Le management des fournisseurs .....	184

### **Chapitre 4 – Les périphériques**

1. Les fonctions aval : l’approvisionnement .....	207
2. La logistique .....	217
3. Les moyens de paiement .....	250
4. L’assurance des marchandises transportées .....	282

## **Deuxième partie Le management des achats**

### **Chapitre 5 – L’organisation et le management**

1. L’organisation des achats .....	295
2. Le management des achats .....	309
3. Le pilotage de la fonction achats .....	318

### **Chapitre 6 – L’audit de la fonction achats**

1. Définitions .....	333
2. Évolution de la fonction achats .....	334
3. Le diagnostic qualitatif .....	335
4. Le diagnostic quantitatif .....	354

## **Annexes**

GUIDE DES BONNES PRATIQUES D’ACHAT .....	367
GLOSSAIRE .....	395
BIBLIOGRAPHIE .....	421
INDEX .....	423