Biographie des auteurs

ALCOUFFE Christiane
christiane.alcouffe@univ-tlse1.fr

Professeur à l'Université de Toulouse I. Chercheur au Laboratoire interdisciplinaire de recherche sur les ressources humaines et l'emploi (CNRS) et au Centre de recherche en gestion de l'IAE. A conduit de nombreuses recherches dans le domaine du gouvernement d'entreprise et de la rémunération des dirigeants. Travaille également en contrôle de gestion industriel, logistique et *supply chain management*.

Publications : avec A. Alcouffe, *Share Ownership and the Alignment of Stakeholders' Interests in French Large Companies*, LRP Long Range Planning (dossier spécial : *Executive Pay and Compensation*), vol. 33, août 2000 ; avec A. Alcouffe, « Control and Executive Compensation in Large French Companies », *Journal of Law and Society,* vol. 24, Basil Blackwell, 1997 ; « Judges and CEO : French aspects of corporate governance », *European Journal of Law and Economics,* vol. 9 (2), 2000.

ALEXANDRE-BAILLY Frédérique
alexandre-bailly@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP, où elle directeur scientifique de la filière apprentissage. Spécialisée dans la gestion des âges, la préparation des dirigeants de demain et la gestion de l'autonomie au travail.

Publications : avec D. Bourgeois, J.-P. Gruère, N. Raulet-Crozet, C. Rolland-Levy, *Comportement humain et management,* Pearson, 2003.

ARDISSON Jean-Marie
jean.marie@ardisson.bi

Consultant, intervenant à ESCP-EAP et en universités d'entreprises (Thales, ST Microelectronics). Spécialisé dans les relations fournisseur-client en *Business to Business,* le management commercial, la gestion de portefeuilles d'offres et les offres innovantes.

Publications : articles dans la *Revue Française de Gestion* et *Strategic Management Journal*.

BACHELARD Olivier
Olivier_bachelard@esc-saint-etienne.fr

Enseignant-chercheur au groupe ESC Saint-Étienne, où il coordonne le département Ressources Humaines. Spécialisé en gestion des Ressources Humaines en PME, en gestion de la santé et de la sécurité au travail.

Publications : avec E. Abord de Chatillon, *Management de la santé et de la sécurité au travail : un champ de recherche à défricher*, L'Harmattan, 2005 ; avec N. Ségaud, *Réussir son parcours, des stages à l'emploi pour élèves en sciences de gestion et ESC*, *L'Étudiant,* 2005.

BALAZS Katharina
kbalazs@escp-eap.net

Professeur associé à ESCP-EAP. Spécialisée dans le leadership, gestion interculturelle des Ressources Humaines, psychosociologie des organisations, organisations à haute performance, changement organisationnel.

Publications : « LVMH : Taking the Western Art de Vivre to the World », in H. Mintzberg,

J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal, *The Strategy Process : Concepts, Contexts, Cases,* Pearson Education, 2003 ; « Take One Entrepreneur : The Recipe for Success of France's Great Chefs », *European Management Journal,* 2002 ; « Some Like it Haute: Leadership Lessons from France's Great Chefs », *Organizational Dynamics,* 2001.

BANCEL Franck
bancel@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP. Doyen associé à la recherche. Spécialisé en finance d'entreprise et en finance internationale, il a notamment travaillé dans le domaine des fusions-acquisitions comme vice-président chez BNP Paribas Corporate Finance.

Publications : avec U. Mittoo, « Cross-country determinants of capital structure choice :A Survey of European Firms », *Financial Management,* Winter 2004 ; avec U. Mittoo, « Why do European firms issue convertible debt ? », *European Financial Management,* vol. 10, n° 2, 2004.

BARAY Jérôme
jbaray@noos.fr

Maître de conférences à l'Université de Tours. Chercheur au CERMAT. Intervient à Paris XII et à Rennes I. Professeur invité à l'Université de Hanyang (Corée du Sud). Spécialisé dans l'analyse des données et les modèles d'optimisation en particulier en géomarketing et logistique.

Publications : avec M. Pelé, « Analyse de la décision multicritères, application à la détermination du prix de vente », *La Revue des Sciences de Gestion,* oct. 2005 ; avec G. Cliquet, « Delineating store trade area through filtering and convolution », *International Journal of Quantitative Management,* vol. 10, n° 4, déc. 2004 ; « Optimisation de la localisation commerciale : une application du traitement du signal et du modèle p-médian », *Recherche et Applications en Marketing,* nov. 2003.

BARSOUX Jean-Louis
jean-louis.barsoux@imd.ch

Chercheur à l'IMD de Lausanne, Suisse. Spécialisé dans la gestion interculturelle, les relations chefs-subordonnés et la gestion du changement.

Publications : avec P. Evans, V. Pucik, *Managing Across Cultures,* avec Susan Schneider, Prentice-Hall, 1997 ; *The Global Challenge*, McGraw-Hill, 2002 ; avec J.-F. Manzoni, *Relations difficiles au travail,* Village Mondial, 2004.

BARUCH Yehuda
y.baruch@uea.ac.uk

Professeur de management à l'UEA de Norwich (G.-B.). Ancien professeur visitant à l'Université du Texas et chercheur attaché à la London Business School. Centres d'intérêt : carrières, gestion stratégique et mondiale en ressources humaines, impact de la technologie sur le management. Rédacteur en chef de *Career Development International* et préside le département Carrières de *l'Academy of Management,* 2004.

Publications : 65 articles dans diverses revues *(Human Relations, Human Resource Management, Organizational Dynamics, Journal of Vocational Behavior* et *Organization Studies ; Managing Career : Theory and Practice)*.

BASSO Olivier
basso@agadine.com

Directeur académique de plusieurs programmes pour dirigeants en *Executive Education* (ESCP-EAP, ESADE…). Co-fondateur du cursus pluridisciplinaire Comprendre pour agir (Institut d'expertise de l'ENS). Spécialisé dans l'intrapreneuriat et l'innovation, la conception de programmes internationaux pour dirigeants.

Publications : *Tu seras patron mon fils, les grandes écoles de commerce face au modèle américain* (en collaboration), Village Mondial, 2004 ; *L'Intrapreneuriat*, Économica, 2004 ; *Guide du nouveau créateur de start-up*, Éditions d'Organisation, 2001.

BELLARD Erwan
Erwan.Bellard@hec.unige.ch

Collaborateur scientifique pour le groupe Ressources Humaines, HEC, Université de

Genève. Spécialisé dans le domaine de la diversité, le travail en équipe et la gestion des conflits.

Publication : avec P. Garcia Prieto, S. Schneider, « Experiencing diversity, conflict and emotions in team », *Journal of Applied Psychology : An International Revue,* vol. 52, 3, 2003.

BERGADAÀ Michelle
michelle.bergadaa@hec.unige.ch

Professeur de marketing à l'Université de Genève (HEC) depuis 1997, elle y dirige l'Observatoire de vente et stratégies du marketing. Ancien professeur à l'ESSEC de 1986 à 1997. Ses axes de recherche sont : le cadre temporel de l'action du consommateur, l'éthique et les responsabilités du décideur, les études d'inspiration ethnométhodologique, le marketing et la communication, le e-business et e-communication.

Publications : *Fonction Décideur,* Éditions d'Organisation, 1997 ; *Révolution Vente,* Village Mondial, 1997, *Gestion et Pédagogie,* McGraw-Hill, 1990 ; ainsi qu'une centaine d'articles scientifiques.

BERGH Donald
ddbergh@exchange.perdue.edu

Professeur associé de management à la Purdue University, West Lafayette, Indiana. Rédacteur en chef associé de *l'Academy of Management Journal.* Membre du comité éditorial de *Strategic Management Journal, Organization Science,* et *Organizational Research Methods*.

Publication de recherches sur la restructuration des organisations, les désinvestissements, fusions et acquisitions, les méthodes de recherche et les modèles longitudinaux de management stratégique. Codirige avec David Ketchen Jr. une série de livres sur la méthodologie de la recherche en management stratégique (Elsevier).

BESSON Patrick
pbesson@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP où il dirige l'Institut Vital Roux ; co-éditeur de la collection *Entreprendre*, Vuibert. Spécialisé dans le management de projet, la conduite du changement, la conception et le management des programmes de transformation, le leadership stratégique, le coaching de dirigeant.

Publications : avec C. Mahieu, « Politiques du changement stratégique en entreprise: l'approche par le programme d'organisation », *Gestion 2000,* 3, mai-juin 2003 ; avec F. Rowe, *ERP Project Dynamics and Enacted Dialogue : Perceived Understanding, Perceived Leeway, and the Nature of Task-Related Conflicts,* The Data Base, Fall 2001 ; *Dedans, Dehors : les nouvelles frontières de l'organisation*, Vuibert, 1997.

BORENSZTEJN Hervé
Herve.borensztejn@eads.net

Directeur dénéral adjoint, directeur de la Corporate Business Academy, université d'entreprise du groupe EADS (European Aerospace Defence and Space Company). Vice-président de la chaire Dirigeance d'entreprise de ESCP-EAP. Spécialisé dans le développement des Ressources Humaines dans des groupes internationaux, notamment la formation, le management et le leadership, le recrutement, les plans de succession et le développement des organisations.

Publication : avec F. Bournois, J. Duval-Hamel, *Glossaire des Ressources Humaines*.

BOUDES Thierry
tboudes@escp-eap.net

Professeur associé de stratégie à ESCP-EAP, où il est coordinateur du département Stratégie Hommes et Organisation. Spécialisé dans le management stratégique, la gestion de projet et le *storytelling*.

Publications : avec L.D. Browning, « The use of narrative to understand and respond to complexity : A comparative analysis of the Cynefin and Weickian models », *Emergence : Complexity & Organization,* vol. 7, n° 3/4, 2005 ; avec L.D. Browning, « La dialectique entre listes et récits au sein des organisations », *Revue Française de Gestion,* n° 159, nov.-déc. 2005.

BOURNOIS Frank
fbournois@escp-eap.net

Professeur à l'Université de Paris II Panthéon-Assas, où il dirige le Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personnel (CIFFOP). Professeur à ESCP-EAP, directeur scientifique de la chaire Dirigeance d'entreprise. Spécialisé dans le leadership, gestion des cadres à haut potentiel, préparation des dirigeants de demain, coaching de dirigeants, compétences managériales.

Publications : avec J. Rojot, J.-L. Scaringella, *Les meilleures pratiques RH du CAC 40*, Éditions d'Organisation, 2004 ; avec S. Tyson, *Top Pay*, Sage, 2005 ; avec S. Roussillon, B. Derr, *Cross-cultural approaches to leadership development,* Quorum books, 2002.

BRANNEN Mary Yoko
brannen_m@cob.sjsu.edu

Titulaire de la chaire AMD/Fujitsu d'intégration multiculturelle, elle enseigne les affaires internationales à la San José State University. Professeur visitant à l'INSEAD (Fontainebleau), où elle enseigne la gestion des partenariats et alliances stratégiques. Spécialisée dans l'approche ethnographique de la compréhension des effets des changements de contextes culturels sur les transferts de technologie, l'organisation du travail et les conceptions individuelles concernant le travail.

Publications : nombreuses publications dans des revues universitaires et des journaux internationaux.

BREWSTER Christopher
chris.brewster@henleymc.ac.uk

Professeur à Henley Management College (G.-B.) où il dirige le centre de l'Excellence pour les Ressources Humaines. Spécialisé dans le management international comparé des Ressources Humaines. Large expérience en matière de syndicats, de gouvernements, de revues spécialisées, de management des personnels des secteurs du bâtiment et du transport aérien. Direction de nombreux projets de recherche dans le domaine du management international comparé des Ressources Humaines. Fondation du réseau international Cranet, dont il est le conseiller particulier.

Publications : avec P. Sparrow, H. Harris, *Globalising Human Resource Management*, Routledge, 2004 ; avec W. Mayrhofer, M. Morley, *Human Resource Management in Europe : Evidence of Convergence ?,* Butterworth Heinemann, 2004 ; avec L. Carey, P. Downing, P. Grobler, P. Holland, S. Warnich, *Contemporary Issues in Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage,* Oxford University Press, 2003.

BRILLET Franck
franck.brillet@univ-tours.fr

Maître de conférences, habilité à diriger des recherches à l'IAE de Tours (Université et Faculté de Droit de Tours), où il dirige le mastère Management des Ressources Humaines et Stratégie de l'entreprise. Membre du CERMAT à Tours. Consultant en entreprise. Spécialisé dans les rémunérations, le leadership, la gestion des compétences, PME.

Publications : « La PME terrain d'innovations salariales ? De l'importance de l'effet taille dans le management des rémunérations », *Revue Internationale des PME,* 2001 ; « Spécificités du management des rémunérations en contexte ME : l'exemple de l'intéressement », *Revue de GRH,* n° 35, 2000.

CABY Jérôme
caby.iae@univ-paris1.fr

Professeur et directeur de l'IAE de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Spécialisé en finance d'entreprise, en gouvernance d'entreprise et création de valeur.

Publications : *Analyse Financière*, Pearson Education, 2003 ; avec J. Pineiro, « Extra-Financial Informations Voluntary Disclosure and CSR », in J. Allouche (eds.), *Corporate Social Responsibility,* Palgrave McMillan, 2005 ; avec G. Hirigoyen, *Création de valeur et gouvernance de l'entreprise*, Économica, 2005.

CALLOT Philippe
pcallot@escem.fr

Professeur de marketing au groupe ESCEM. Responsable du département Marketing et vente et du parcours de spécialisation, en 3e année, Marketing et management des services. Ses travaux portent sur le marketing des services, le marketing international et l'attitude des PME.

Publications : avec A.-M. Fray, *Analyse du paradoxe de l'unité et de la diversité managériale dans les entreprises globalisées*, XVIe Journées nationales des IAE, sept. 2002 ; avec P. Legoherel, K. Gallopel, M. Peters « Dimensions psychologiques, processus de prise de décision et attitude envers le risque : Une étude des dirigeants de petites et moyennes entreprises », *Revue des Sciences de Gestion,* n° 199 ; (dir.) *Les échanges commerciaux avec la Chine : aspects sociologiques et culturels,* coll. « Escem », Hermès-Lavoisier, 2004.

CHAIGNEAU Pascal
ceds2@wanadoo.fr

Professeur de science politique à l'Université de Paris V René Descartes. Directeur scientifique des mastères HEC management des risques internationaux et management du développement durable. Directeur du Centre d'études diplomatiques et stratégiques.

Directeur de la publication annuelle *Enjeux Diplomatiques et Stratégiques,* Économica.

CHATTERJEE Sayan
sayan@case.edu

Professeur de politique managériale à l'Université de Case Western Reserve, Cleveland. Specialisé en stratégie et innovation.

Publications : *« Core Objectives :* Clarity in Designing Strategy », *California Management Review,* 2005 (résumé publié dans *Ideas In The News*, publication bi-hebdomadaire de *Means-Business, vol.VI, n° 5, April 12, 2005*, des dix idées les plus innovantes ; avec J. Harrison, D. Bergh, « Failed Takeover Attempts, Corporate Governance and Refocusing », *Strategic Management Journal,* 24 (1), 2003 (résumé publié dans *Wharton Leadership Digest* Jan. 2003, vol. 7, n° 4, extrait publié dans *Encyclopedia of Executive Governance,* ESCP-EAP, traduit en français) ; *Enron's incremental descent into bankruptcy : A strategic and organisational analysis,* Long Range Planning, vol. 36, n° 2, 2003 (sélectionné parmi les 50 meilleurs articles, en 2004, par Emerald Publishing).

CHAVEL Thierry
thierry@chavel.com

Coach de dirigeants, associé au sein du cabinet Alter & Coach, Paris. Coresponsable du diplôme universitaire de coaching de l'Université Paris II Panthéon-Assas. Maître de conférences à HEC-Paris. Chargé de cours au CIFFOP. Spécialisé dans le coaching de dirigeants, le coaching didactique et l'accompagnement d'équipes de direction.

Publications : *Profession : coach*, Demos, 2003 ; *Le coaching démystifié*, Demos, 2001 ; *La conduite humaine du changement*, Demos, 1999.

CLARK Kevin D.
kevin.d.clark@villanova.edu

Professeur assistant de management stratégique au *College of Commerce and Finance* de la Villanova University, Philadelphie. Spécialisé dans les équipes dirigeantes, le capital relationnel et les réseaux sociaux des dirigeants, la capacité de création cognitive, la prise de décision stratégique, le pouvoir et la gestion de la technologie et les sociétés à fort contenu technologique.

Publications : *Academy of Management Journal*, *Organizational Dynamics*, *Strategic Management Society Book Series* (Blackwell), *International Handbook of Teamwork and Cooperative Working* (Wiley) et *Handbook of Responsible Leadership and Governance in Global Business* (Elgar).

COLLINS Christopher J.
Cjc53@cornell.edu

Professeur assistant en études des Ressources Humaines au *College of Industrial and Labor Relations* de la Cornell University (USA).

Sujets de recherche : gestion stratégique des Ressources Humaines, innovation dans les entreprises et création de savoir, recrutement du personnel et pouvoir des marques dans ce domaine.

Publications : avec K. Smith, K. Clark, « Existing Knowledge, Knowledge Creation Capability and the Rate of New Product Introduction in High Technology Firms »,*Academy of Management Journal* ; avec J. Han, « Exploring Applicant Pool Quantity and Quality : The Effects of Early Recruitment Practices, Corporate Advertising and Firm Reputation », *Personnel Psychology.*

DELGA Jacques
delga@essec.fr jacques.delga@wanadoo.fr

Professeur à l'ESSEC. Avocat à la Cour d'appel de Paris. Spécialisé en droit de l'entreprise (associations incluses). Études récentes, de nature parfois interdisciplinaire, à caractère national ou international : gouvernance d'entreprise, éthique d'entreprise, codes éthiques, situation des dirigeants mandataires sociaux (responsabilité civile et pénale – abus de biens – indemnités d'éviction, mandat, etc.), délinquance d'affaires, rapports internes dans l'entreprise (droit du travail, harcèlement moral).

Publications : *Le Droit des Sociétés,* Dalloz ; *Le Droit des Associations,* Dalloz, *Le droit des Contrats*, Lamy ; ainsi que de nombreux articles.

DERR Brooklyn
brooke_derr@byu.edu

Enseigne les affaires internationales et la gestion des Ressources Humaines à la Marriott School of Management, Brigham Young University (USA), directeur du *Global Management Center*. Professeur à l'EM Lyon. Chercheur au CIFFOP. Spécialiste des questions de carrières, de gestion des hauts potentiels, des directions multiculturelles et des questions d'équilibre entre vie personnelle et travail.

Publications : avec S. Roussillon, F. Bournois, *Cross-Cultural Approaches to Leadership Development*, Quorum books, 2002 ; avec K. Sandholtz, K. Buckner Berrett-Kohler, *Beyond Juggling : Rebalancing Your Busy Life*, 2002 ; avec G. Oddou, *Managing Internationally : A Personal Journey*, Dryden Press, 1999.

DHERMENT-FERERE Isabelle
dherment@univ-tln.fr

Maître de conférences à l'IAE de Toulon (Université du Sud Toulon), membre des laboratoires ERMMES et CEROG. Spécialisée dans la *corporate governance*.

Publications : avec L. Renneboog, « Large shareholder monitoring in listed French companies and market reactions to CEO resignations », in J. McCahery, L. Renneboog, *Convergence and Divergence in corporate Governance Regimes and Capital Markets*, Oxford University Press, août 2002 ; « Changements de dirigeant sur la richesse des actionnaires : une analyse explicative multivariée », *Finance Contrôle Stratégie,* vol. 1, n° 1, mars 1998 ; « Changements de dirigeant et richesse des actionnaires : une synthèse de la littérature théorique » (n° 4ter). *Revue Française de Gestion,* n° 129, juin 2000, « Changements de dirigeant et richesse des actionnaires : l'incidence de la nature du départ » (n° 5). *Banque et Marchés,* n° 40, mai-juin 1999.

DOH Jonathan
jonathan.doh@villanova.edu

Professeur assistant de management et directeur du *Center for Responsible Leadership and Governance* au College of Commerce and Finance de la Villanova University, Philadelphie (USA). Spécialisé dans la responsabilité sociale des entreprises, les ONG, gouvernance et mondialisation, les sociétés de services aux professionnels et le management international.

Publications: articles dans *Academy of Management Review, Academy of Management Executive, Journal of International Business Studies, Organizational Dynamics, Long Range Planning et Handbook of Responsible Leadership and Governance in Global Business* (Elgar).

DRUCKER-GODARD Carole
Carole.godard@u-paris10.fr

Maître de conférences à l'Université de Paris X Nanterre, responsable de la filière maîtrise de Sciences de Gestion, membre du Centre d'Étude et Recherche sur les Organisations et la Stratégie (CEROS). Spécialisée dans les processus de décision, les dirigeants, l'agenda décisionnel des dirigeants, les compétences.

Publications : avec F. Allard-Poesi, S. Ehlinger, « Analysing representations and discourse », *Doing Management Research : A Comprehensive Guide,* Thietart et coll., Sage, 2001 ; avec I. Bouty, M.-L. Gomez, « Knowing in cooking Practice : behind the scene of Haute Cuisine », *Knowing as Practice,* ME Sharpe, 2002 ; « La dynamique du portefeuille de préoccupations décisionnelles du dirigeant : le reflet de la gestion au quotidien des priorités du dirigeant », *Perspectives en Management Stratégique,* EMS, 2003.

DUBOULOY Maryse
Dubouloy@essec.fr

Professeur associé groupe ESSEC. Psychosociologue, ses recherches et interventions portent sur les conséquences du changement pour les personnes et la mise en place de dispositifs individuels et collectifs d'accompagnement de ces situations. L'autre domaine d'application est le management des hauts potentiels.

Publications : avec C. Fabre, « Les processus et rituels de deuil dans les organisations », Actes du colloque de l'AGRH, 1996 ; *Les restructurations d'entreprises : de la rationalité économique à la souffrance des hommes,* Gérer et Comprendre, 2002 ; *The Transitional Space and Self-Recovery : a Psychoanalytical Approach of High-Potential Managers' Training,* Human Relations, 57 (4), 2004.

DUDEZERT Jean-Pierre
jeanpierre.dudezert@cnfpt.fr

Professeur associé à l'Université de Paris II Panthéon-Assas. Délégué à la recherche au Centre national de la formation publique territoriale. Directeur du Centre de formation d'apprentis Forma-Sup Paris. A travaillé au Commissariat général au plan. Spécialisé dans les questions de la gestion de l'emploi public.

Publications : *Les TIC en formation, une révolution stratégique*, Économica, 2002 ; *L'Audiovisuel pour l'école*, Ellipse, 1995.

DUFOUR Bruno
dufour@efmd.be

Colleague of the Creative Education Foundation. Senior Advisor for Corporate Services à l'European Foundation for Management Development à Bruxelles. Consultant pour *European Management Improvement and Learning Efficiency, E-Mile.* A été professeur à l'ESSEC, dirigeant d'entreprises textiles, directeur général du groupe ESC-Lyon (EM Lyon), directeur de la formation des dirigeants pour les groupes Auchan et Renault. Membre de plusieurs associations internationales (ANVIE, EFMD, AACSB), où il a participé à la création des procédures d'accréditation européenne pour l'ensemble des *Business Schools* et des *Corporate Universities* européennes et internationales (Equis et Clip). Son expertise est la formation des dirigeants et la création des *Corporate Universities*.

Publication : *Innovative Corporate Learning Palgrave,* trad. française, Eyrolles, 2005.

DUGAS Louis
louisdugas@club-internet.fr

Consultant en RH et stratégie ; intervenant à HEC Management, ESSEC-EMD, Centrale Paris, Centre d'Éthique des Affaires. Spécialisé dans l'accompagnement de dirigeants et d'équipes de direction, programmes de changements, développement des hauts potentiels, orientation client, mise en cohérence du système humain et organisationnel avec la stratégie, stratégies RH, éthique et GRH. Communications aux congrès de l'ANDCP, dont il a été le vice-président délégué, Eurolatine de Ressources Humaines, APG (Portugal), AGEF (Maroc), Rencontres Franco Britanniques de RH avec l'IPD.

DULEWICZ Victor
vic.dulewicz@henleymc.ac.uk

Professeur, directeur du Centre for Board Effectiveness, directeur du Assessment Services à Henley Management College (G.-B.). Domaines d'expertise : leadership, personnalité, équipes (rôles et transformation, évaluation des compétences et développements managériaux, tests de psychométrie, compétences des directeurs, performances des conseils, intelligence émotionnelle, motivation et recrutement).

Publications : avec J. Toplis, C.A. Fletcher, *Psychological Testing,* 4e éd., Wimbledon, 2004 ; CIPD ; avec M. J. Higgs, *Making Sense of Emotional Intelligence,* 2e éd., Windsor : NFER Nelson, 2002.

DUVAL-HAMEL Jérôme
jdh@exegov.org

Dirigeant, ancien membre de comités exécutifs et directoire de groupes internationaux ainsi que de fédérations professionnelles. Aujourd'hui, administrateur général d'une institution internationale et membre de conseils de surveillance d'entreprises et d'organismes publics. Professeur des Universités en stratégie, Docteur ès Sciences de Gestion, CAP. Avocat, formation de psychanalyste.

Publications : ouvrages et articles scientifiques sur la stratégie et le management.

ENRIQUEZ Eugène
elsabiron@club-internet.fr

Professeur émérite de sociologie à l'Université Paris VII Denis Diderot. Membre du conseil scientifique du doctorat HEC. Co-fondateur et co-responsable du Groupe d'études et de recherches sociologiques de ESCP-EAP. Co-fondateur des comités de recherche de sociologie clinique de l'HIS (association internationale de sociologie) et de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF). Co-fondateur de l'Association pour la Recherche et l'Intervention Psychosociologique (ARIP). Co-fondateur du CIRFIP (Centre international de recherche, de formation et d'intervention psychosociologique). Psychosociologue consultant, intervenant pour de nombreuses organisations en France et à l'étranger sur les problèmes de relations humaines et professionnelles, les questions de management et les processus de fonctionnement des organisations.

Co-fondateur et co-rédacteur en chef, avec J.-C. Ronchy, de la revue *Connexions*. Co-fondateur et co-rédacteur en chef, avec G. Amado, de la *Revue internationale de psychosociologie.*

Publications : *De la Horde à l'État,* Gallimard, 1983 ; *L'organisation en analyse,* PUF, 1992 ; *Les jeux du pouvoir et du désir en entreprise*, Desclée de Brouwer, 1997.

FABREGUES Muriel de
muriel.defabregues@wanadoo.fr

Maître de conférences à l'université de Paris II Panthéon-Assas. Ancien magistrat du parquet financier de Paris. Spécialisée dans la gestion, le droit pénal des entreprises, la comptabilité financière.

Publications : *La décentralisation des pouvoirs de prise de décision*, thèse de doctorat, 1992 ; *L'enquête économique et financière*, École nationale de la Magistrature, mai 2005 ; « Gouvernance-surveillance : histoire et avenir », *Revue de Prévention des risques et de sécurité financière,* été 2005.

FAURE Sophie
sophie.faure@edf.fr ;
sophiefaure2003@yahoo.fr

Responsable des programmes Senior Executives à l'Université groupe d'EDF. Intervenant en marketing et en management sur la Chine, notamment à l'EM Lyon et à l'Institut des Affaires Orientales. Docteur en anthropologie économique et diplômée de l'EM Lyon, Sophie Faure découvre la Chine en 1985. Spécialité : management-philosophie, s'attachant à jouer les complémentarités et l'interdisciplinarité. Collaboration avec des entreprises chinoises.

Publications : *Manager à l'école de Confucius,* Éditions d'Organisation, 2003 ; *Les leçons à tirer de l'entrepreneur chinois*, Business Digest, n° 144, sept. 2004.

FESSER Mireille
jmfesser@noos.fr

Directeur des Ressources Humaines. Intervient à l'ESSEC/IMD, au CNAM et à l'IGR-IAE de Rennes en 3e cycle RH. Docteur en Sciences de Gestion. Vice-présidente du mouvement Génération RH. Spécialisée dans le management, la mise en œuvre de stratégies RH, l'évaluation et la gestion des dirigeants de demain, la dimension internationale des Ressources Humaines.

Publications : J.-M. Peretti (dir.), *Tous DRH, 2e éd.*, Éditions d'Organisation, 2001 ; A. Dayan (dir.), *Manuel de Gestion,* Ellipses-UAPELF, 1999.

FESTING Marion
mfesting@escp-eap.net

Professeur de GRH et du leadership interculturel à ESCP-EAP, Berlin. Spécialisée dans la GRH international, la stratégie de la GRH, le leadership interculturel, la gestion des cadres à haut potentiel.

Publications : *Internationales Personalmanagement,* 2e éd., Gabler, 2001 ; avec W. Weber, P.J. Dowling, R.S. Schuler, *Strategisches Internationales Personal management,* 2e éd., München/Mering, 1999.

FINET Alain
alainfinet@hotmail.com

Premier assistant à la Faculté Warocqué, Université de Mons-Hainaut (Belgique), service économie et gestion de l'entreprise. Membre de l'Alliance de recherche sur la nouvelle économie, initiée par la chaire Gouvernance et Juricomptabilité d'HEC Montréal. Spécialisé dans l'enracinement des dirigeants et les processus de création de valeur boursière suite aux opérations de licenciements.

Publications : *Gouvernement d'entreprise, enjeux managériaux, comptables et financiers*, De Boeck, 2005 ; avec R. Labelle, « Analyse des facteurs influençant les modifications des équipes dirigeantes sur le NASDAQ et l'OTC », *Finance Contrôle Stratégie,* vol. 7, n° 2.

FLOYD Steven
Steven.Floyd@Uconn.edu

Professeur titulaire de la chaire Robert A. Cizik *Strategic Management, Technology and Manufacturing* à la School of Business, University of Connecticut. Spécialisé dans les processus stratégiques, les pratiques d'élaboration des stratégies, l'évolution du potentiel de base et l'apprentissage organisationnel.

Co-rédacteur en chef de *Innovating Strategy Process,* Blackwell, 2005. Rédacteur en chef du *Journal of Management Studies,* 2004-2007.

Publications : *Strategy from the Middle : Reconceptualizing Strategy Process,* Thousand Oaks, CA, Sage Publications, Inc. 2000 ; avec B. Wooldridge ; *Strategic Middle Management*, Jossey-Bass, 1996.

FORBES Daniel
dforbes@csom.umn.edu

Professeur assistant à la Carlson School of Management de l'Université du Minnesota (Minneapolis). Spécialités : entre autres, processus de décision stratégique, esprit d'entreprise.

Publications : articles dans *Academy of Management Review*, *Strategic Management Journal* et the *Journal of Business Venturing*.

FRRY Frédéric
frery@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP, où il dirige le Full-Time MBA Programme. Intervient également dans plusieurs universités en France et à l'international. Ses recherches portent sur la stratégie, le management de l'innovation et des technologies et les entreprises virtuelles.

Publications : avec G. Johnson, K. Scholes, R. Whittington, *Stratégique*, 7e éd., Pearson Education, 2005 ; *Benetton ou l'entreprise virtuelle*, 2e éd., Vuibert, 2003 ; avec D. Cordier Vuibert, *Les 7 familles de l'assurance*, 2003.

GALAMBAUD Bernard
galambaud@escp-eap.net

Professeur émérite à ESCP-EAP, où il a créé puis dirigé le programme de Mastère Spécialisé (MS) en management des hommes et des

organisations. Il a assuré également la direction scientifique de l'institut Entreprise & Personnel. Spécialisé dans les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines, dans leurs articulations avec les configurations organisationnelles et les évolutions culturelles.

Publications : *Des hommes à gérer*, ESF, 1983 et 1994 ; *Une nouvelle configuration humaine de l'entreprise*, ESF, 1994 ; *Si la GRH était de la gestion*, Liaisons, 2002.

GASPARETTO Philippe
phgasparetto@wanadoo.fr

Ingénieur conseil indépendant en management, Ressources Humaines, système d'informations et gestion de la relation client (CRM). Intervient également à l'Institut d'Études Politiques de Paris (coaching, création d'entreprise) et à l'EM Lyon. Spécialisé dans le conseil en Ressources Humaines et management (stratégie et politiques RH, analyse du travail, de la rémunération et de la gestion par les compétences, la conduite du changement).

Publications : de nombreux articles dans des revues spécialisées.

GASSEMI Karim
gassemi@lemiae.ma

Directeur de la formation continue à SEGEPEC, au Maroc. Professeur dans différentes universités et écoles marocaines. Spécialisé en ingénierie de formation, Ressources Humaines et développement personnel. Doctorant au sein de l'Université de Paris II Panthéon-Assas, sous la direction de Frank Bournois : sujet de thèse portant sur la perception du concept de la performance par le cadre dirigeant dans les grandes entreprises marocaines.

GAUTHIER Alain
alain@coreleadership.com

Directeur de Core Leadership Development, firme de conseil établie à Paris et à San Francisco. Professeur à l'École Nationale des Ponts et Chaussées (cycle Management International et MBA). Membre fondateur et co-animateur de la Society for Organizational Learning, aux États-Unis et en France. Spécialisé dans le développement des leaders et équipes dirigeantes, le partenariat et l'apprentissage organisationnel.

Publication : avec B. Torbert, *Action Inquiry-The Secret of Timely and Transforming Leadership*, Berrett Koehler, 2004.

Adaptation française des ouvrages de P. Senge : *La Cinquième Discipline, Le Guide de Terrain* et *La Danse du Changement*, First, 1999.

GELLRICH Stephan Franz
gellrich@gmail.com

Consultant auprès de cadres dirigeants travaillant dans de grands groupes européens et chargé de cours à ESCP-EAP. Spécialisé dans des projets de stratégie, organisation et leadership, son domaine de prédilection est la gestion de transformation d'entreprise et l'amélioration de la performance managériale.

GOMEZ Pierre-Yves
Gomez@em-lyon.com

Professeur de stratégie à EM Lyon. Directeur de l'Institut français de gouvernement des entreprises. Spécialisé en stratégie, gouvernement des entreprises, théorie économique des organisations, fondements moraux du management.

Publications : *La république des actionnaires,* Syros, 2001 ; *The Leap to Globalization*, Jossey-Bass, 2002 *; Le Gouvernement des Entreprises,* InterÉditions, 1996.

GRENON Daniel
daniel.grenon@wanadoo.fr

a commencé sa carrière au sein du groupe PA International, puis du groupe NEUMANN International, en tant que Président Exécutif. Président en France, administrateur aux États-Unis et membre du comité exécutif en Europe, au sein des associations professionnelles de l'Executive Search. Actuellement, associé-gérant de DG Conseil : accompagnement et évaluation de dirigeants. Spécialisé dans la recherche de dirigeants et les Ressources Humaines, domaine auquel il a consacré sa carrière.

Publications : divers articles sur les équipes de management multiculturelles dans des revues spécialisées.

GUEVEL Bernard
Bernard.guevel@noos.fr

Général du cadre de réserve de l'Armée de l'Air, a participé, de 1978 à 2000, successivement aux niveaux d'exécution, de conception et de direction, aux opérations militaires majeures où les forces françaises étaient engagées. Directeur adjoint du renseignement militaire de 1996 à 2000. Consultant. Spécialisé dans les problèmes de Défense, notamment dans l'organisation des opérations militaires et la politique d'équipement en matériels des armées.

HAMBRICK Donald C.
dch14@psu.edu

Professeur de management de la SMEAL Chair, à la Pennsylvania State University. Professeur émérite Samuel Bronfman, à la Graduate School of Business de la Columbia University. Spécialités : gouvernance, dirigeants et équipes dirigeantes.

Publications : avec S. Finkelstein, *Strategic Leadership : Top Executives and Their Effects on Organizations*, West, 1996 ; avec P. Mason, « Upper Echelons :The Organization as a Reflection of its Top Manager »,*Academy of Management Review,* 1984 ; avec A. Cannella Jr, « CEOs Who Have COOs : Contingency Analysis of an Unexplored Structural Form », *Strategic Management Journal,* 2004.

Hannum Kelly M.
hannumk@leaders.ccl.org

En tant qu'associé, elle dirige, au Center for Creative Leadership, des recherches et des évaluations sur les concepts et initiatives de développement du leadership. Spécialisée dans la recherche en matière d'éducation, la mesure et l'évaluation, avec un intérêt particulier pour la théorie et la pratique du management et du leadership.

Publications : avec J.W. Martineau, *Leadership Development Evaluation Fieldbook :A Professional Guide,* Center for Creative Leadership, 2004 ; avec M. Ruderman, J.B. Leslie, J. Steed, « Leadership Skills and Emotional Intelligence », *Independent Business Today,* 2002 ; avec H. Miller, « Évaluation in North America », *Cross-Cultural Evaluation : An International Annotated Bibliography Kluwer,* 2000.

HARRISON Jeffrey S.
harrison@richmond.edu

Titulaire de la chaire W. David Robbins de management stratégique à la Robins School of Business de l'Université de Richmond. Spécialités : fusions et acquisitions, diversifications, éthique des affaires et théorie des parties prenantes.

Publications :*Foundations in Strategic Management*, *3rd ed.* South-Western, 2005; avec Caron St. John, *Strategic Management of Resources and Relationships*, Wiley, 2003 ; avec Michael Hitt, Ed Freeman, *Handbook of Strategic Management*, Oxford University Press, 2001.

HAUBOLD Bénédicte
benedictehaubold@oreka.com

Conseil en organisation et stratégie, prenant en compte les processus psychiques. Pratique d'accompagnement de dirigeants et de cadres d'entreprise, exercée à l'hôpital de Garches (92) et en consultation privée. Elle enseigne au MBA de la Sorbonne-IAE et à Psychoprat'. Spécialisée dans l'organisation et la stratégie des entreprises, l'accompagnement individuel et de groupe.

Publications : *Le narcissisme des dirigeants*, La Découverte, 2005 ; « Vertiges de Narcisse au cœur de l'entreprise », *Expansion Management Review,* 2004.

HEBERT Sylvie
heberts@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP, où elle est co-responsable du cours de droit de l'entreprise. Directeur scientifique du mastère droit et management international. Spécialisée en droit des sociétés et en droit comparé du droit de l'entreprise, elle s'intéresse au gouvernement d'entreprise et à la responsabilité des dirigeants de sociétés.

Publications : *Les publicités légales et information dans les affaires,* CREDA, Librairie des Entreprises, 1992 ; « Corporate Governance, French style », *The Journal of Business Law,* Nov. 2004.

HERVOUET Daniel
danielhervouet@yahoo.fr

Contrôleur général des armées. Professeur associé à l'Université de Paris II Panthéon-Assas, où il anime deux séminaires relatifs à la prospective et aux stratégies du futur et ainsi qu'à l'évaluation dans le domaine de la défense. Assure également un cours sur les stratégies de la France dans le cadre de l'institut supérieur des affaires de défense (ISAD). Spécialisé dans l'exercice du leadership et la démarche stratégique.

Publication : *Mener des hommes pour la première fois*, Éditions d'Organisation, 2005.

HIGGS Malcolm
malcom.higgs@henleymc.ac.uk

Professeur. Directeur de Henley Management College (G.-B.). Spécialiste en GRH, management des compétences, leadership, gestion du changement, en évaluation, en intelligence émotionnelle.

Publications : avec V. Dulewicz, *Making Sense of Emotional Intelligence,* 2d ed., 2002 ; « Windsor: Nfer Nelson ; Implementing CSR : The Challenge of Change », in J. Jonker, M. de Witte (eds.), *The Challenge of Organising & Implementing Corporate Social Responsibility,* Palgrave-Mcmillan, 2006 ; avec A. Truch, D. Bartram, *Leveraging Corporate Knowledge*, in E.Truch (eds.) *Personality and Knowledge Sharing*, Gower Publishing, 2004.

HIRIGOYEN Gérard
hirigoye@u-bordeaux4.fr

Professeur à l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, où il est président directeur du Centre de recherche sur les entreprises familiales et financières et de l'Institut fédératif de recherche en gestion. Directeur adjoint de l'Institut pour le développement de l'enseignement supérieur francophone. Coordinateur du réseau de coopération universitaire franco-péruvien Raúl Porras Barrenechea. Docteur Honoris Causa de l'Université de la Molina (Lima) et de l'Université de l'Amazonie péruvienne (Iquitos-Pérou). Membre de l'Académie Royale des Docteurs en sciences économiques de Barcelone. Thèmes de recherche : finance organisationnelle, création de valeur et gouvernance de l'entreprise familiale.

Publications : avec J.-P. Pichard Stamford, « Finance organisationnelle : fondements et développements récents », in J. Allouche (dir.), *Encyclopédie des Ressources Humaines,* Vuibert, 2003 ; « Approche comparative des modes de gouvernance en Europe », in A. Pedone, *Études en l'honneur du professeur Gautron,* 2004 ; avec J. Caby, *La création de valeur dans l'entreprise,* Économica 1997, 2005.

HOOPES David G.
dhoopes@csudh.edu

Professeur associé au département Management et marketing de la California State University, Dominquez Hills. A enseigné à Purdue University, the Wharton School, et la Southern Methodist University aux États-Unis. Son travail observe l'incidence du partage des connaissances, de la définition claire des objectifs et de l'organisation journalière sur l'avantage et l'hétérogénéité concurrentiels, à partir de l'étude de sociétés organisées sur une base scientifique.

Publications : avec T. L. Madsen, G. Walker, « Why Is There a Resource-based View ? Towards a Theory of Competitive Heterogeneity », *Strategic Management Journal,* n° 24, 2003 ; « Why Are There Glitches in Product Development ? », *R & D Management,* n° 31, 2001 ; avec S. Postrel, « Shared Knowledge, Glitches, and Product Development in a Scientific Software Company », *Strategic Management Journal,* n° 20, 1999.

HUAULT Isabelle
isabelle@huault.net

Professeur à l'Université de Paris IX Dauphine. Directrice de l'École doctorale de gestion. Chercheur au sein de DRM-DMSP (UMR CNRS 7088). Sujets de recherche : construction sociale des marchés et des organisations, problématique des réseaux sociaux et théories néo-institutionnalistes.

Publications : *Le management international*, La Découverte, 1998 ; *La construction sociale de l'entreprise* (dir.), EMS, 2002 ; *Les grands auteurs en management (*dir.), EMS,

2002 ; *Institutions et gestion* (dir.), Vuibert, 2004 ; nombreux articles dans des revues nationales et internationales à comité de lecture.

IRIBARNE Philippe d'
philippe.iribarne@wanadoo.fr

Ingénieur général des Mines ; Directeur de recherche au CNRS où il dirige Gestion et Société. Spécialisé dans l'adaptation du management à la diversité des cultures.

Publications : *Le Tiers-Monde qui réussit*, Odile Jacob, 2003 ; avec A. Henry, J.-P. Segal, S. Chevrier, T. Globokar, *Cultures et Mondialisation,* Le Seuil, 1998 ; *La Logique de l'Honneur*, Le Seuil, 1989 (trad. en néerlandais, allemand, anglais, chinois et espagnol).

JALLAT Frédéric
jallat@escp-eap.net

Professeur permanent à ESCP-EAP où il est directeur scientifique du programme « International Business and Projects Management ». Spécialité : questions européennes et développement international, marketing international et management interculturel.

Publications : avec E. Kaynak, *Marketing Issues in Western Europe : Changes and Development*. The Haworth Press, 2005 ; avec A. Kimmel, « Marketing in Culturally Diverse Environments : The Case of Western Europe », *Business Horizons,* 45 (4), 2002 ; avec S. Shekshnya, « A Cultural, Historical and Ideological Analysis of A Neglected Service Economy : The Case of Russia », *Journal of East-West Business,* n° 6 (1), 2000, ; avec L. Johri, « Cultural Values as Anchors for Acquiring and Building Competitive Capabilities in Firms : Indian-US Experiences », *Cross Cultural Management,* n° 4 (3), 1997.

JARROSSON Bruno
bjarrosson@atlantic-intelligence.fr

Directeur du pôle stratégie de Atlantic Intelligence. Enseignant à l'Université de Paris IV, à l'École Centrale et à Supélec. Spécialisé en stratégie et théorie des organisations.

Publications : *100 ans de Management,* Dunod, 2000, 2004 ; *Conseil d'indiscipline du bon usage de la désobéissance,* Descartes, 2003 ; *Stratégie sans complexes*, Dunod, 2004.

JOHNSON Douglas R.
drjohnson2@bsu.edu

Professeur assistant à la Ball State University aux États-Unis. A enseigné à l'Université d'Illinois et Purdue University. Spécialité : interaction des croyances et des facteurs exogènes sur la structure du travail, comportement de l'entreprise. Il utilise pour ses recherches des méthodes empiriques innovantes, ainsi que des modélisations et des simulations.

Publications : avec D. G. Hoopes, « Managerial Cognition, Sunk Costs, and the Evolution of Industry Structure », *Strategic Management Journal,* n° 24, 2003.

JONCZYK Claudia
cjonczyk@escp-eap.net

Professeur à la Direction des études à ESCP-EAP Londres. Chercheur à l'INSEAD. Spécialisée en apprentissage organisationnel, gestion du savoir, développement du capital social, gestion des réseaux en entreprise et des approches narratives en gestion d'entreprise.

Publications : avec M. Gibbert, « Networked knowledge », in T. Davenport, G. Probst, *Knowledge Management Case Book,* Wiley, 2000 ; avec P. Kugler, *ShareNet: Giving a nudge to a knowledge-based business model at Siemens ICN*, in M. Eppler, O. Sukowski, *Knowledge Management : Project Experiences,* Implementation Insights, Key Questions, Net Academy Press, St Gallen, 2002 ; avec U. Staber, *Daimler-Chrysler South Africa: Dealing with the Effects of HIV/AIDS on Human and Social Capital*, UN Global Compact Learning Forum, Berlin 2002.

JUNGHANS Pascal
pjunghans@latribune.fr

Journaliste à la Tribune, quotidien de la presse économique. Domaines de spécialité : ressources humaines, intelligence économique.

Publications : *Halte au Trafic, la mafia des voitures,* Jean-Claude Lattès, 2004 ; *La fracture scolaire*, Syros, 1997 ; avec E. Davidenkoff, *Du*

bizutage, des grandes écoles et de l'élite, Plon, 1993.

KAKABADSE Andrew
a.p.kakabadse@cranfield.ac.uk

Professeur d'International Management Development et Directeur du Leadership and Organisational Development à la School of Management de la Cranfield University, (GB). Spécialisé dans le domaine des dirigeants et les équipes dirigeantes, du leadership et de la gouvernance internationale, de la politique et la gouvernance gouvernementales, l'externalisation et les relations internationales.

Publications : 26 livres et plus de 145 articles et 16 monographies, notamment *Essence of Leadership*, *Politics of Management, The Wealth Creators*, *Geopolitics of Governance, Intimacy, Working in Organisations 2e éd.*

KASSIS HENDERSON Jane
jkassis@escp-eap.net

Professeur Associé à ESCP-EAP, European School of Management, Paris. Spécialisée dans la communication interculturelle, la sociolinguistique, la gestion de la diversité linguistique dans les équipes internationales, l'utilisation de l'anglais comme outil de communication dans les entreprises multinationales.

Publications : *Language Diversity in International Management Teams*, International Studies of Management and Organization, Special Issue on Language and Communication in International Management, Piekkari and Zander, 2005 ; « International Communication: Management Training Proposals », *European Management Journal*, May 1993.

KETS DE VRIES Manfred F.R.
manfred.kets-de-vries@insead.edu

Professeur clinicien de formation au leadership, il dirige la chaire Raoul de Vitry d'Avaucourt de formation au leadership à l'INSEAD (Fontainebleau, France). Directeur du Global Leadership Centre de l'INSEAD et directeur du programme Top Management Seminars de l'INSEAD. Sujets de prédilection : leadership, dynamiques de carrières, stress des dirigeants, intrapreneuriat, entreprises familiales, planification des successions, management multiculturel, construction des équipes, coaching, dynamique des transformations et des changements dans les entreprises.

Publications : *Global Executive Leadership Inventory,* 2005; *Are Leaders Born or Are They Made : The Case of Alexander the Great,* 2004 ; *Lessons on Leadership by Terror : Finding Shaka Zulu in the Attic,* 2004.

KIMMEL Allan J.
ajkimmel@wanadoo.fr

Professeur de Marketing à ESCP-EAP, European School of Management, à Paris, où il dirige le Marketing Major (section anglaise). Professeur visitant de marketing à l'Université Paris IX Dauphine et au TEC de Monterrey (Mexique). Spécialisé en communication marketing, comportement du consommateur, rumeurs de marché, éthique du marketing et les tromperies dans la recherche sur les consommateurs.

Publications : *Rumors and Rumor Control : A Manager's Guide to Understanding and Combatting Rumors,* Lawrence Erlbaum Associates, 2004 ; *Ethical Issues in Behavioral Research,* Blackwell, 1996, 2006 ; *Ethics and Values in Applied Social Research,* Sage, 1988. Rédacteur en chef de *Marketing Communication : New Approaches, Technologies, and Styles,* Oxford University Press, 2005 et *Ethics of Human Research,* Jossey-Bass, 1981 ; de nombreux articles dans diverses revues scientifiques en langue française et anglaise.

KORAC-KAKABADSE Nada
nada.kakabadse@northampton.ac.uk

Professeur de management et Business Research à la Northampton Business School, University College Northampton (G.-B.). Spécialisée dans les applications des systèmes d'information et technologies de l'information (IS/IT) dans les entreprises, leadership et gouvernance d'entreprises, gouvernement et politique, efficacité du conseil d'administration, management de la diversité et l'éthique.

Publications : 6 livres, 36 chapitres dans des ouvrages internationaux et 3 monographies. A participé à plus de 80 articles traitant de la géopolitique de la gouvernance et la confidentialité.

LAMARQUE Eric
Lamarque@u-bordeaux4.fr

Professeur à l'Université Montesquieu Bordeaux IV, où il dirige le mastère « Management financier ». Directeur du groupe de recherche sur la gestion et la gouvernance des banques. Spécialisé dans le management et la stratégie des banques, ainsi que dans les relations banques-entreprises.

Publications : *Management de la banque*, Pearson Education, 2005 ; « Identifying key activities in banking firms », in R. Sanchez, A. Heene, *Competence perspectives on managing internal processes, Advances in Applied Business Strategy*, vol. 7, Elsevier, 2005 ; avec M. Zollinger, *Marketing et stratégies bancaires,* Dunod, 4e éd., 2004

LA MENARDIERE Gilles Arnault de
gdlm2000@yahoo.com

Conseiller d'État. Professeur à l'Université de Lyon III. Domaine de spécialisation : droit public.

Publications : *Laïcité et fonction publique*, 1999 ; *L'exécution des décisions de justice en matière administrative*, 2005. A collaboré aux *Rapports Publics du Conseil d'État* de 2003, 2004, 2005 et 2006.

LANE Peter
Peter.Lane@unh.edu

Professeur associé de management à l'Université du New Hampshire. Spécialisé dans la gestion stratégique, les alliances stratégiques, le management des technologies, la capacité d'absorption et la gestion du capital intellectuel.

Publications : articles dans *Academy of Management Review*, *Strategic Management Journal*, *Journal of Management*.

LAVERSANNE Pierre
Pierre @laversanne.com

Président de PIERRE LAVERSANNE SA-Actuaires associés. Président de REAVIE. Professeur au collège des Ingénieurs et à l'Université Paris IX Dauphine. Spécialisé dans les domaines de prévoyance sociale et engagements sociaux.

Publications : « Retraites : un fonds de réserve pour qui et quand ? », *La Tribune,* 2000 ; *Les appels d'offres en Retraite et Prévoyance*, M & F, 2001 ; « Comment provisionner le risque Dépendance », *Revue Risques,* 2003 ; *Passif Social*, *les nouvelles obligations des entreprises*, Paris Entreprises, 2003.

LAVIGERIE (de)
Anne-Claire delavigerie@wanadoo.fr

Consultante associée de Etc., cabinet de conseil en management. Consultante partenaire d'ICS Interconsultant. Elle intervient aussi en formation à la négociation à ESCP-EAP et à l'Université de Paris V, et au métier de consultant à ESCP-EAP. Spécialisée dans la dynamique et la cohésion des comités de direction, dans l'accompagnement de l'innovation et dans les enjeux de processus et de synergies dans les fusions-acquisitions.

LEMAIRE Jean-Paul
jplemaire@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP, European School of Management, à Paris, où il est co-directeur du mastère spécialisé Management des projets internationaux. Consultant et conseiller d'édition chez Dunod. Spécialisé en stratégie internationale, marketing et affaires internationales, opérations bancaires et finance internationales, communication multiculturelle.

Publications : avec C. Michon et al., *Le Marketeur. Nouveaux fondements du marketing*, Pearson Education, 2003 ; avec G. Nurdin, N. Prime, « Contrôle de gestion : un élément propre à la culture occidentale *?* », *Échanges* (DFCG), n° 191, août-sept. 2002 ; *Internationalisation : Operationalization of a concept*, Proceedings of the International Conference on Globalization of Business and Marketing « Strategies for the 21rst Century », Management

Development Institute (MDI), Gurgaon, India, Dec. 2001, CD-ROM.

LEFEBVRE Quentin
quentinlefebvre@hotmail.com

Docteur en sciences de gestion, Université de Paris IX Dauphine. Spécialisé dans l'apprentissage de l'équipe dirigeante, problématiques de recomposition de l'équipe dirigeante.

Publications : « Recomposition des équipes dirigeantes et apprentissage organisationnel », *Revue de Gestion des Ressources Humaines* ; « Quand le dirigeant part, la réussite de l'entreprise reste », *Personnel*.

LIPMAN-BLUMEN Jean
jeanlipman@earthlink.net

Professeur à Thornton F. Bradshaw pour les affaires publiques. Professeur de comportement organisationnel à la Masatoshi Ito Graduate School of Management de la Claremont Graduate University, où elle est co-directrice de l'Institut des hautes études de management. Spécialisée dans le leadership, la gestion de crise et la distinction hommes-femmes dans les rôles.

Publications : avec H. J. Leavitt, *Hot Groups : Seeding Them, Feeding Them, Using Them to Ignite Your Organization*, Oxford University, 1999 ; *The Allure of Toxic Leaders: Why We Follow Destructive Bosses and Corrupt Politicians – and How We Can Survive Them,* Oxford University, 2005 ; *The Connective Edge: Leading in an Interdependent World,* Jossey-Bass, 1996.

LORRIMAN Nicholas

Diplômé des Universités de Cambridge et de Paris III Sorbonne Nouvelle, a été enseignant à Paris IV. Il a fondé, à Paris, il y a 25 ans, The Institute of Applied Languages (IAL), devenu Centre de formation de la chambre de commerce et d'industrie franco-britannique, dont il a été le vice-président. Il a été le professeur particulier de deux présidents de la République française.

MACCOBY Michael
stroff@maccoby.com

Président de The Maccoby Group à Washington DC. Psychanalyste et anthropologue, consultant auprès de chefs d'entreprise, gouvernements et syndicats sur le développement stratégique et le leadership. A été directeur du programme de technologie, politique publique et développement humain à Harvard University. Domaines d'expertise : changement interactif organisationnel, coaching et rôle des dirigeants.

Publications : « Why people follow the leader : the power of transference », *Harvard Business Review, S*ept. 2004 ; avec C. Heckscher, R. Ramirez, P.-É. Tixier, *Agents of change-Crossing the Post-Industrial Divide,* Oxford University Press, 2003 ; *The Productive Narcissist, the Promise and Peril of Visionary Leadership*, Broadway Books, 2003.

MANCEAU Delphine
manceau@escp-eap.net

Professeur associé à ESCP-EAP. Rédacteur en chef, avec Pierre Volle, de la revue *Décisions Marketing.* Spécialisée dans le marketing des « innovations », le lancement de nouveaux produits, la stratégie-marketing et les tabous dans la publicité.

Publications : avec P. Kotler, B. Dubois, *Marketing Management*, 11e éd., Pearson Education, 2003 ; avec E. Le Nagard, « Modelling the impact of product preannouncements in the context of indirect network externalities », *International Journal of Research in Marketing,* Sept. 2001 ; (dir.), avec A. Bloch, *De l'idée au marché – Innovation et lancement de produits*, Vuibert, 2000.

MANZONI Jean-François
jean-francois.manzoni@imd.ch

Professeur de Leadership et développement organisationnel à l'International Institute for Management Development, à Lausanne. Spécialisé en leadership et gestion du changement.

Publications : avec M. J. Epstein, *Performance Measurement and Management Control :*

Superior Organizational Performance, Elsevier Science/JAI Press, 2004 ; avec J.-L. Barsoux, *Relations difficiles au travail : rompre le cercle vicieux,* Village Mondial, 2004.

MARCHAND Donald A.
www.donaldmarchand.com

Professeur de stratégie et de gestion de l'information à l'IMD de Lausanne. Fondateur, président et directeur général d'enterpriseIQ®, première société mondiale d'analyse des affaires fournissant des données mesurables sur la relation entre les hautes performances d'une entreprise et son efficacité dans la gestion du savoir, de l'information, des personnes et des technologies. Centres d'intérêt : gestion de l'information et du savoir pour obtenir des performances supérieures, stratégie internet pour les sociétés établies, gestion de la chaîne de l'offre et de la demande et l'utilisation stratégique et le déploiement des systèmes d'information et de la technologie dans les entreprises.

Publications : 8 livres et de plus de 140 articles, chapitres de livres, études et rapports. Dernier ouvrage : *Competing with Information*, Wiley & Sons, May 2000.

MARGERIE (de) Victoire
victoire.de-margerie@grenoble-em.com

Professeur associé à Grenoble Ecole de Management et professeur visitant à HEC Paris. Elle est également administrateur des sociétés Baccarat, Bourbon, Ipsos et Société du Louvre. Spécialisée en stratégie, management technologique et gouvernance d'entreprise, elle a exercé des responsabilités de direction d'usines et de centres de profit dans des multinationales industrielles en Allemagne, en France et aux États-Unis.

Publications : nombreux cas qui démontrent l'efficacité de l'association de la stratégie et du management technologique – Philips (équipement médicaux), Baccarat (cristallerie), Peugeot Citroën (voitures Diesel), Airbus (projet A 380), ST Microelectronics (capteurs d'image).

MARTINEAU Jennifer, Ph.D.
martineauj@leaders.ccl.org

Directeur du Design and Evaluation Center au Center for Creative Leadership, où elle dirige un groupe de professionnels qui proposent en interne une expertise de consultant pendant les phases de l'inventaire des besoins, la conception et l'évaluation en matière de développement du leadership. Elle mène personnellement la recherche et l'évaluation en matière de concepts de développement du leadership. Spécialisée en psychologie du travail et des organisations, en évaluation du développement du leadership et des meilleures pratiques dans la conception et l'évaluation du développement du leadership et de l'éducation permanente.

Publications : avec K.M. Hannum, *Leadership Development Evaluation Fieldbook : A Professional Guide*, Center for Creative Leadership, 2004 ; « Evaluating the Impact of Leader Development », in McCauley C.D., Van Velsor E. (eds.), *The Center for Creative Leadership Handbook of Leadership Development,* Jossey-Bass ; avec S. Brutus, M. London, « The impact of 360 degree feedback on planning for career development », *Journal of Management Development,* 18 (8), 1999.

MCDOWELL-LARSEN Sharon
mcdowells@leaders.ccl.org

Physiologiste spécialisée et Associée principale au Center for Creative Leadership. Spécialisée dans la Mise en forme et le leadership.

Publications : avec L. Kearney, D. Campbell, « Fitness and leadership : is there a relationship ? », *Journal of Managerial Psychology,* 2002 ; avec J. Steed, *Fitness for Leadership, Leadership in action,* 2000.

MEDINA Yves
yves.medina@fr.pwc.com

Associé du cabinet PricewaterhouseCoopers, directeur délégué pour les questions de déontologie et de responsabilité sociétale. Conseiller-maître à la Cour des comptes. A été directeur général de sociétés et directeur de ministères. Spécialisé dans les questions de déontologie et de responsabilité sociétale.

Publication : *La déontologie: ce qui va changer dans l'entreprise*, Éditions d'Organisation, 2003.

MILLIKEN Frances
fmillike@stern.nyu.edu

Professeur à la Stern School of Business de l'Université de New York, où elle fait partie de la Faculté Edward J. Giblin. Parmi ses centres d'intérêt : processus de prise de décision, effets de la diversité, apprentissage organisationnel, silence des organisations (ce que les gens ne disent pas à leur patron et pourquoi).

Publications : « An Exploratory Study of Employee Silence : What employees do not say to their bosses and why », *Journal of Management Studies,* 2003 ; « The Difficulty of Learning under Conditions of Ambiguity : Lessons from the Space Shuttle Columbia », in *Organization at the Limit*, Blackwell Publishers, 2005.

MELKONIAN Tessa
melkonian@em-lyon.com

Professeur assistant à EM Lyon. Principaux thèmes de recherche : justice organisationnelle, exemplarité, cadres supérieurs et dirigeants, changement.

Principaux articles : *L'appréciation managériale des cadres supérieurs et dirigeants : le rôle clé des notions de justice et d'exemplarité*, Actes du Congrès AGRH 2003 ; *Les cadres dirigeants face à la nécessaire évolution de leur rôle*, Actes du Congrès AGRH 2002 ; *Le 360° : un concept à clarifier*, Management et Conjoncture Sociale, juillet 2001.

MIRALLÈS Pierre
p.miralles@idate.org

Ingénieur ECP. Directeur général adjoint de l'IDATE. Vice-président de l'ANDCP Languedoc. Membre du conseil d'orientation de l'IAE de Montpellier et du conseil scientifique de l'Université Paul Valéry. Spécialisé dans les stratégies de GRH, management des talents, management des connaissances. Recherche doctorale en cours sur le management des talents dans le sport (directeur : Jean-Michel Plane).

MERCIER Samuel
samuel.mercier@u-bourgogne.fr

Professeur en sciences de gestion à l'Université de Bourgogne, où il dirige le mastère gestion des Ressources Humaines. Membre du FARGO-LEG (UMR 5118). Spécialisé en responsabilité sociale de l'entreprise, institutionnalisation de l'éthique dans les organisations, dimension sociale de la gouvernance d'entreprise et gestion des compétences.

Publications : avec J.-P. Gond, « La théorie des parties prenantes », in J. Allouche (dir.), *Encyclopédie des Ressources Humaines*, 2e éd., Vuibert, 2005 ; *L'éthique dans les entreprises*, coll. « Repères », La Découverte, 2004 ; « Une typologie de la formalisation de l'éthique en entreprise : l'analyse de contenu de 50 documents », *Revue de Gestion des Ressources Humaines,* n° 43, 1er trimestre 2002.

MINGUET Hugues
hugues-minguet@sensetcroissance.org

Moine bénédictin, ancien conseil juridique en droit social à la Fiduciaire de France. Responsable de l'Unité de Recherche et de l'Institut Sens et Croissance. Animateur du séminaire Éthique et Performances pour le MBA de HEC. Spécialisé dans l'éthique et le management (coaching et creation d'intelligence collective), en anthropologie.

Publication : avec J.-L. Dherse, *L'Éthique ou le chaos ?,* Presses de la Renaissance, 1998.

MUSSEAU Joseph
joseph.musseau@wanadoo.fr

Directeur des Relations Humaines et Sociales du groupe Crédit Lyonnais. Conseiller du président de la Mutuelle Générale de l'Éducation Nationale (MGEN). Spécialisé en relations sociales, en gestion des cadres supérieurs et des cadres à haut potentiel, en formation continue, en systèmes informatiques de gestion.

NELSON Teresa
tnelson@suffolk.edu

Professor de Management à la Suffolk University (Boston, MA, E.-U.). Spécialisée en management stratégique, systèmes de gouvernance des entreprises à forte croissance, affaires

mondiales et particulièrement la Chine et les séminaires de voyages internationaux pour étudiants et dirigeants.

Publications : avec L. Levesque, « The Status of Women in Corporate Governance in the New Economy », *Frontiers of Entrepreneurship Research,* 2004 ; avec D. Szyliowicz, K. Kennedy, « Shaping Of Strategic Behavior : Global Practices of Listing on The US NASDAQ Stock Exchange », Competition & Change, Dec. 2003 ; « Firm Founder Effects on the Performance of Firms at Initial Public Offering », *Strategic Management Journal,* Aug. 2003.

NOVARA Francesco
franovara@libero.it

Médecin et psychologue (*Dottore honoris causa in Psicologia* de l'Université de Bologne). Professeur de psychologie du travail et de l'organisation aux Universités de Turin et de Milan. Praticien et consultant dans plusieurs entreprises et dans des institutions de santé et de service social. Collaborateur à des travaux de recherche dans le cadre d'institutions italiennes et européennes.

Publications : *Psicologi in fabbrica,* Einaudi, 1980 ; *Stress et manager,* Comunità, 1992 ; *Fondamenti di Psicologia del Lavoro,* Il Mulino, 1996. En cours de publication : *Uomini e lavoro all' Olivetti,* Bruno Mondadori.

O'QUIN Patrick
patrick.oquin@danone.com

Directeur des relations extérieures du groupe Danone. En charge des relations avec les autorités publiques et les associations de consommateurs, de la gestion de crise, de l'intelligence économique, de la communication nutritionnelle, ainsi que des affaires scientifiques et réglementaires.

OLLIVIER Alain
ollivier@escp-eap.net

Professeur au département Marketing du groupe ESCP-EAP, où il dirige également la chaire Santé Johnson & Johnson et assure la direction scientifique du mastère spécialisé de management médical, gestion hospitalière. Spécialisé dans l'application de la démarche marketing dans des secteurs de haute technologie, de l'industrie pharmaceutique et dans le domaine de la santé, il développe parallèlement des recherches sur le contrôle financier du marketing.

Publication : *Le Marketeur, nouveaux fondements du Marketing*, Pearson Education, 2003.

PENICAUD Muriel
uriel_penicaud@ds-fr.com

Membre du comité exécutif de Dassault Systèmes et directeur général adjoint, en charge de l'organisation et des Ressources Humaines. Présidente du conseil d'administration de l'Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle. Administrateur de la chaire Dirigeance d'entreprise à ESCP-EAP. Spécialisée au niveau international dans : le leadership, la gestion des hauts potentiels, le développement des organisations, la conduite du changement dans les organisations publiques et privées, la gouvernance d'entreprise, la responsabilité sociale et environnementale et le système éducatif.

Publications : articles et contributions dans des ouvrages collectifs, sur le leadership, l'évolution des organisations, le système éducatif et la formation professionnelle.

PERETTI Jean-Marie
peretti@univ-corse.fr et peretti@essec.fr

Professeur à l'ESSEC et à l'Université de Corse, où il dirige l'IAE. Président de l'Institut international de l'audit social. Spécialisé dans les domaines de la gestion stratégique des Ressources Humaines, des politiques de rémunération, de l'audit social.

Publications : avec E. Marbot, *Les seniors dans l'entreprise,* Village Mondial, 2004 ; *Les clés de l'équité dans l'entreprise,* Éditions d'Organisation, 2004 ; *Ressources Humaines*, 9e éd., Vuibert, 2004.

PLANE Jean-Michel
jean-michel.plane@univ-montp3.fr

Professeur à l'Université de Montpellier III Paul Valéry, où il dirige le département Administration économique et sociale. Chercheur au Laboratoire en gestion des organisations. Domaines de recherches : management des Ressources Humaines, comportement organisationnel et théorie des organisations.

Publications : *Management des organisations*, Dunod, 2003 ; *Théorie des organisations*, Dunod, 2000.

PLUCHART Jean-Jacques
jean-jacques.pluchart @wanadoo.fr

Professeur à l'Université d'Amiens, où il dirige le groupe de recherche en gestion. Intervient à l'Université de Paris II, notamment au CIFFOP et à l'Institut catholique de Paris. Ancien cadre dirigeant au sein du groupe Total. Membre de plusieurs comités de lecture *(Revue française de gestion, Vie & sciences économiques)* et associations (comité Turgot, Société française des évaluateurs). Spécialisé dans le management de projet et l'ingénierie financière à l'international.

Publications : *L'ingénierie de projet créatrice de valeur,* Éditions d'Organisation, 2002 ; *profession : ingénieur d'affaires,* Éditions d'Organisation, 1999 ; *L'ingénierie financière de projet,* Éditions d'Organisation, 2000.

POINT Sébastien
spoint@univ-fcomte.fr

Maître de conférences à l'Université de Franche-Comté. Chercheur associé à la Cranfield School of Management (G.-B.). Domaines de spécialité : analyse de discours des dirigeants et des rapports annuels d'activité.

Publications : avec V. Singh, « Promouvoir la gestion de la diversité : radioscopie des sites internet des grands groupes européens », *Revue de Gestion des Ressources Humaines,* 2005 ; avec T. Jacquot, « Le management symbolique des ressources humaines : une analyse du langage des dirigeants en Europe », *Revue de Gestion des Ressources Humaines,* n° 38, 2000.

PRIME Nathalie
prime@escp-eap.net

Professeur de marketing à ESCP-EAP, où elle a été co-directeur scientifique du mastère spécialisé management des projets internationaux. Spécialisée dans : marketing international, stratégies d'internationalisation, management interculturel, économies émergentes.

Publications : avec J.-C. Usunier, *Marketing international, développement des marchés et management interculturel*, 2e éd., Vuibert, 2004. Prix de l'Académie des sciences commerciales 2004.

RENOUX-CHAUMAIS Claire
c.chaumais@ineum.fr

Consultante senior au sein du cabinet de conseil Ineum Consulting (anc. Deloitte & Touche), dans le domaine des compétences Ressources Humaines. Réalisation de missions en organisation et assistance à maîtrise d'ouvrage, avec une spécialisation en gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

ROJOT Jacques
rojot@wanadoo.fr

Professeur des Universités en sciences de gestion. Co-directeur du CIFFOP. Président de l'Association nationale des professeurs universitaires de sciences de gestion. Expert en sciences de gestion. A été consultant auprès de l'OCDE, de l'UE et de la Fondation européenne de Dublin, du ministère de la Recherche et de la Technologie et auprès d'entreprises privées. Conseiller scientifique de l'Institut de l'Entreprise et correspondant en France de la National Academy of Arbitrators.

Rédacteur en chef de la *Revue de Gestion des Ressources Humaines.* Membre du comité de rédaction de plusieurs revues scientifiques étrangères.

Publications : ouvrages et articles dans des revues scientifiques internationales.

ROULEAU Claude
crouleau1@free.fr

Économiste, consultant chez Actuaires Associés. Auparavant, directeur général d'une

compagnie d'assurance-vie française et membre du comité de direction de AG2R. Spécialisé dans le domaine de la protection sociale et dans les relations avec le Québec.

Publications : plusieurs articles sur la retraite dans la revue *Espace social européen*.

ROTH Fabrice
fabriceroth@aol.com

Professeur à l'Université de Lyon III Jean Moulin, où il est responsable du mastère de management des activités internationales. Spécialisé en *corporate governance,* gestion des relations au sein et autour de l'équipe dirigeante, cohérence des logiques stratégiques et financières avec le système de gouvernement de l'entreprise, gestion de la diversité culturelle.

Publications : avec U. Mayrhofer, *Systèmes de gouvernance européens et fusions-acquisitions : une analyse des processus d'intégration dans le secteur financier,* IAE Conférence, Lyon, 2004 ; « Les rapprochements d'entreprise : une lecture financière », in *L'évolution des rapprochements d'entreprises en Europe*, ministère de l'Économie, 2001 ; avec O. Paulus, « Mécanismes de sauvegarde des stakeholders et place de la confiance en France et en Allemagne », in *Confiance et performance*, 2000.

ROUSSET Bruno
bruno.rousset@aprilgroup.com

Président du conseil de surveillance d'APRIL Group (distribution et assurances). Président d'EVOLEM (capital développement) et président de la Fondation pour la micro-assurance (chômeurs voulant créer leur propre entreprise). Domaines d'expertise : marketing, assurance.

Publications : *Réussir son Cabinet d'Assurance,* L'Assurance Française, 1994 ; *Guide de l'Intermédiaire d'Assurance,* La Tribune de l'Assurance, 1999.

ROUSSILLON Sylvie
roussillon@em-lyon.com

Professeur à l'EM Lyon en développement personnel et management. Professeur associé à l'Université de Lyon III Jean Moulin pour le programme mastère RH. Spécialisée en : leadership, les démarches de développement personnel, les compétences de management et la préparation des dirigeants et des hauts potentiels, le coaching individuel et de groupe.

Publications : avec J. Duval-Hamel, J. Rojot, R. Sainsaulieu, F. Bournois, *Pourquoi j'irais travailler ?,* Éditions d'Organisation 2003 ; avec B. Derr, F. Bournois, *Cross-cultural approaches to leadership development,* Quorum books, 2002 ; *Le coaching, une alternative au conseil et à la formation*, *MCS,* 2002.

ROUX-DUFORT Christophe
roux-dufort@em-lyon.com

Professeur à EM Lyon. Spécialisé dans la gestion de crise dans les organisations privées et publiques, l'étude des comportements des individus et des groupes en situation de crise, l'étude du phénomène d'urgence et la sociologie du risque dans les sociétés contemporaines.

Publications : *Gérer et décider en situation de crise. Outils de diagnostic, de prévention et de décision*, Dunod, 2003 ; *The International Handbook in Crisis Management*, Sage, 2006 ; avec Nicole Aubert, *Le culte de l'urgence. La société malade du temps*, Flammarion, 2003.

SALK Jane
jane.salk@utdallas.edu

Maître de conférence à l'Université de Dallas, où elle enseigne dans le domaine des organisations, de la stratégie et du management international. A été professeur attaché aux Universités de Carnegie Mellon et Duke et à l'ESSEC. Ses recherches portent sur le développement et l'efficacité dans les équipes multiculturelles et les *joint ventures,* ainsi que l'apprentissage interorganisationnel. Elle a récemment commencé l'étude des alliances intersectorielles et la responsabilité sociétale des entreprises.

Publications : plus de 30 publications dans des livres et des grandes revues internationales.

SAULPIC Olivier
saulpic@escp-eap.net

Professeur associé à ESCP-EAP, coordinateur du département Contrôle et pilotage des

organisations. Spécialisé dans les systèmes de pilotage de la performance : conception, impact sur le comportement, acceptation par les acteurs, diffusion ; le renouveau de la planification ; le rôle de la modélisation économique dans les systèmes de pilotage.

Publications : avec F. Giraud, G. Naulleau, M.-H. Delmond, P.-L. Bescos, *Contrôle de Gestion et Pilotage de la performance*, Gualino, 2004 ; de nombreux articles *dans Theory and Decision*, *Performance Measurement and Management Control : Studies in Management Control*, *Revue Française de Gestion des Ressources Humaines, Revue Française de Gestion, Comptabilité-Contrôle-Audit, Perspectives en Management Stratégique.*

SCARINGELLA Jean-Louis
scaringella@escp-eap.net

Ex-directeur général de ESCP-EAP, European School of Management (École supérieure de commerce de Paris, École européenne des affaires). Directeur général adjoint à la CCIP. Professeur associé à l'Université de Paris II Panthéon-Assas, administrateur de l'European Fondation for Management Development et du Centre d'études diplomatiques et stratégiques, membre du comité éditorial de *The European Management Journal*. Domaines de spécialité : management stratégique des grandes organisations – stratégies sectorielles –, développement des compétences et coaching de dirigeants.

Publications : « Les Industries de Défense en Europe : aspects juridiques et économiques », in *L'Art du management de l'information,* 1995 (co-auteur, 2000) ; *RH : les meilleures pratiques des entreprises du CAC 40* (co-auteur, 2003).

SCHAEFFER Leonard
Leonard.Schaeffer@wellpoint.com

Président du conseil d'administration de WellPoint, Inc., la plus grande société de soins de santé des États-Unis, L Schaeffer a été le P-DG de WellPoint, de 1993 à 2004. Sous sa direction, WellPoint a été désignée, pendant six années consécutives, par le magazine *Fortune,* comme la « société de soins de santé la plus admirée d'Amérique » et a figuré pendant trois années de suite parmi les 50 sociétés de service les plus performantes du S & P 500, publié par *BusinessWeek.*

Publications : *Payment for Services: Value Enters the Equation*, Futurescan : *Healthcare Trends and Implications 2005-2010,* Health Administration Press, 2005 ; *The Values Debate in Health Care,*" Ob.Gyn. News, 2004 ; *When Excuses Run Dry: Transforming the US Health Care System*, Health Affairs, 2004.

SCHEIN Edgar H.
Scheine@mit.edu

Sloan Fellow et professeur émérite de management à la Sloan School of Management du MIT (USA). Il s'est spécialisé dans la recherche et la rédaction d'ouvrages pourtant sur la psychologie des organisations, la culture d'entreprise, l'évolution des carrières, les Process Consultation (relation entre le consultant et son client) et la gestion du changement. Il a élaboré les concepts d'ancrage de carrières et de Process consultation. Il figure parmi les leaders dans le domaine du développement des organisations.

Publications : *Process Consultation Revisited,* 1999 ; *The Corporate Culture Survival Guide* 1999 ; *Organizational Culture and Leadership,* Edition, 2004 ; *DEC is Dead; Long Live DEC : the lasting legacy of Digital Equipment Corporation,* 2003.

SCHMID Stefan
sschmid@escp-eap.net

Professeur à ESCP-EAP Berlin, où il dirige la chaire Management international et stratégie. Intervient dans plusieurs universités en tant que professeur invité. Spécialisé dans le management international, le management interculturel, la stratégie, en particulier la stratégie des entreprises internationales, les relations entre les sièges et leurs filiales et les réseaux.

Publications : avec M. Kutschker, *Internationales Management*, 4e éd., Oldenbourg, 2005 ; *Multikulturalität in der internationalen Unternehmung*, Gabler, 1996.

SCHNATTERLY Karen
Kschnatterly@csom.umn.edu

Maître Assistant à la Carlson School of Management de l'Université du Minnesota. Spécialisée dans la gouvernance et la criminalité en col blanc.

Publications : avec C.A. Maritan, *Resources, management systems and governance : keys to value creation*, in B. Chakravarthy, G. Mueller-Stewens, P. Lorange, C. Lechner (eds.), *Strategy Process : Shaping the Contours of the Field,* Blackwell Publishing, 2002 ; avec W.W. Jennings, P.J. Seguin, *Institutional ownership, information and liquidity*, Innovations in Investments and Corporate Finance, 2002.

Publications : *Increasing firm value through detection and prevention of white collar crime,* juil. 2003 ;

SCHNEIDER Susan
susan.schneider@hec.unige.ch

Professeur en GRH, HEC Université de Genève. Professeur visitant à INSEAD. Spécialisée dans le management interculturel, la gestion de la diversité et la responsabilité sociale des entreprises.

Publications : avec J.-L. Barsoux, *Management Interculturel,* Pearson (trad. de l'anglais en hollandais et en chinois), *Financial Times,* Pearson, 2nd ed., 2003 ; Schneider, Oppegaard, Zollo & Huy, 2004 : *Managers as agents of social change: Psychological Antecedents to Socially Responsible Behavior,* INSEAD working paper ; Garcia-Prieto, Bellard & Schneider, 2003 : « A Dynamic Model of Diversity, Conflict and Emotions », in *Teams*, Applied Psychology : An International Review.

SMITH Wendy K.
wsmith@hbs.edu

Doctorante en comportement des organisations à la Harvard Business School/Harvard Graduate School of Arts and Science (USA). Ses recherches portent sur le leadership stratégique, les processus d'équipe, les paradoxes et les contradictions.

Publications : avec M. Tushman, *Senior Teams and Managing Contradictions : On the Team Dynamics of Managing Exploitation and Exploration,* Organization Science, 2005 ; avec M. Tushman, « Organizational Technology », in J. Baum (eds.), *Companion to Organizations,* M.A. Malden, Blackwell, 2002 ; avec H. Gatignon, M. Tushman, P. Anderson, « A Structural Approach to Assessing Innovation : Construct Development of Innovation Locus, Type, and Characteristics », *Management Science,* 48 (9), 2002.

SORCHER Melvin
melsorcher@optonline.net

Consultant privé en psychologie des organisations. Spécialisé dans les questions concernant les CEO et les dirigeants des organisations, la succession des dirigeants, l'évaluation du leadership et la prévision des performances des dirigeants.

Publications : « Are YouPicking the Right Leaders », *Harvard Business Review,* Feb. 2002 ; *Predicting Executive Success*, Wiley, 1985 ; *Changing Supervisor Behavior,* Pergamon, 1974.

STERN Patrice
p.stern@icsconseil.com

Professeur à ESCP-EAP, où il est directeur scientifique du mastère de Business Consulting. Directeur associé du cabinet ICS-Interconsultants. Spécialisé dans le management des Ressources Humaines, la dynamisation sociale, la négociation et la conduite du changement.

Publications : avec P. Tutoy, *Le métier de consultant,* Éditions d'Organisation, 5e éd. 2003 ; *Être plus efficace,* Éditions d'Organisation 2e éd. 2004 ; avec J.-P. Gruère, *Faciliter la communication de groupe*, Éditions d'Organisation, 2002.

STUMPF Stephen
steve.stumpf@villanova.edu

Professeur de business leadership au College Fred J. Springer de Commerce & Finance de l'Université de Villanova (USA). Spécialisé dans le leadership, l'évolution des carrières, la préparation des futurs dirigeants, l'esprit d'entreprise et les compétences managériales.

Publications : avec W. Tymon, *Social Capital in the Success of Knowledge Workers*, Career Development International, vol. 8 (1), 2003 ; « Becoming a Partner in a Professional Services Firm », *Career Development International*, 7 (2), 2002 ; avec M. Nevins, « 21st-Century Leadership: Redefining Management Education », *Strategy & Business*, n° 16, 1999.

TEPPER Bennettbjtepper@email.uncc.edu

Professeur de management au Belk College of Business Administration de l'Université de Caroline du Nord, à Charlotte (USA). Ses recherches portent notamment sur les questions de justice dans les organisations et les effets des comportement prosociaux et antisociaux dans les organisations.

Publications : plus de 50 articles, chapitres de livres et documents de conférence, ainsi que des publications dans *Academy of Management Journal, Journal of Applied Psychology, Organizational Behavior and Human Decision Processes* et *Journal of Operations Management*.

THEVENET Maurice
Maurice.thevenet@club-internet.fr

Professeur au CNAM (titulaire de la chaire Gestion des Ressources Humaines) et à l'ESSEC (département Management). Spécialiste de *Management Development,* ses recherches portent sur l'implication et le management de proximité.

Publications : avec B. Touchebeuf, *Patron, premier manager de l'entreprise,* Gualino, 2006 ; *Quand les petits chefs deviendront grands,* Éditions d'Organisation, 2004 ; *Gestion des personnes : la parole aux DRH,* Liaisons, 2004 ; *Le management, une affaire de proximité,* Éditions d'Organisation, 2003 ; *Le plaisir de travailler*, Éditions d'Organisation, 2000.

TOLLET Françoise
ftollet@business-digest.fr

Directeur général de *Business Digest,* publication européenne sur le leadership et la conduite d'entreprise . Ingénieur agronome (Paris Grignon), mastère HEC Entrepreneur. Elle a auparavant déployé des projets industriels en Afrique et en Asie et, en dernier lieu, pour le groupe Bolloré Technologies, pour une filiale duquel elle a dirigé des projets d'investissement au Vietnam, en Birmanie et en Chine.

TRAQUANDI Luciano
traquandi.aalto@iol.it

Professeur au LIUC, Université de Castellanza (Italie), en psychologie de l'organisation. Fondateur du cabinet de consultants *Aalto Hi Touch Consultants.* Spécialiste des Ressources Humaines, dans les domaines du leadership, de la gestion des conflits, du changement et des aspects multiculturels.

Publication : « Leadership Italian Style », in B. Derr, S. Roussillon, F.Bournois, *Cross-Cultural approaches to Leadership development,* Quorum Book, 2002.

TROUVE Philippe
trouvep@esc-clermont.fr

Professeur au groupe ESC de Clermont-Ferrand, où il dirige le mastère en management européen des Ressources Humaines et le Centre d'études et de recherches. Professeur associé à l'Université Clermont-Ferrand I. Directeur du centre régional associé au Céreq. Spécialiste de la socio-économie des Ressources Humaines, il s'intéresse aux formes de gestion de l'emploi et de la régulation sociale dans les PME.

Publications : avec B. Courault, *Les dynamiques de PME. Approches internationales*, PUF, 2000 ; avec C. Divry, *PME et innovations*, La Documentation Française, 2004 ; « Sept considérations sur la gestion innovante des Ressources Humaines dans les PME », *Personnel,* n° 450, juin 2004 ; « Quelques orientations actuelles de la recherche française sur les PME », in A. Abedou, A. Bouyacoub, M. Lallement, M. Madoui (dir.), *Entrepreneurs et PME. Approches algéro-françaises*, L'Harmattan, 2005.

TUSHMAN Michael L.
mtushman@hbs.edu

Professeur de Business Administration à la Harvard Business School Paul R. Lawrence. Ses travaux portent sur les changements de techno-

logie, le leadership des dirigeants et l'adaptation des organisations.

Publications : avec P. Anderson (eds.), *Managing Strategic Innovation and Change : A Collection of Readings*, 2nd ed., Oxford University Press, 2004 ; avec C. A. O'Reilly, *Winning through Innovation : A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal,* Harvard Business School Press, 2002 ; avec M. J. Benner, « Exploitation, Exploration, and Process Management : The Productivity Dilemma Revisited », *Academy of Management Review,* n° 2, April 2003 (prix du meilleur article de l'*Academy of Management Review* 2004) ; avec M. J. Benner, « Process Management and Technological Innovation : A Longitudinal Study of the Photography and Paint Industries », *Administrative Science Quartely,* n° 4, Dec. 2002.

TYSON Shaun
s.j.tyson@cranfield.ac.uk

Professeur à la CranfieldSchool of Management, Cranfield University (G.-B.), où il est directeur du Centre de recherche sur les Ressources Humaines. Professeur visitant à l'Université de Paris II Panthéon-Assas. Centres d'intérêts : stratégies RH, rémunérations, bien-être des employés et la fonction RH.

Publications : avec F. Bournois, *Top Pay and Performance : International and Strategic Approach,* Elsevier, 2005 ; avec A. York, *Essentials of Human Resource Management,* Butterworth Heinemann, 2000; *HR Strategy,* Pitman Publishing, 1995.

Van WIJK Gilles
vanwijk@essec.fr

Professeur associé à l'ESSEC. Spécialisé en stratégie et management. À l'origine du séminaire, à l'ESSEC, Cynisme et management. Les travaux en cours concernent des problèmes de management et de contrôle et leur dimension éthique. Les développements récents de la pratique managériale sont marqués pas une recherche de la performance économique, au détriment du métier de l'entreprise qui devient un simple moyen et au détriment du respect d'un ensemble de valeurs morales.

Publications : articles sur le sujet.

VASQUEZ BRONFMAN Sergio
vasquez@escp-eap.net

Professeur de systèmes d'information et *e-business* à ESCP-EAP. Spécialisé dans la conception et la mise en œuvre de systèmes innovants de formation : e-learning, coaching à distance, communautés de pratique, etc.

Publications : *Facteurs de succès dans la mise en œuvre de projets e-learning : le cas d'une banque*, Systèmes d'Information et Management, 2005 ; « Bridging the knowing-doing gap : powerful ideas for innovative learning design and the use of IT in corporate education », in *Educational Innovation in Economics and Business,* vol. X, Kluwer Academic Publishers, 2005; avec R. Ottewill, L. Borredon, B. Macfarlane, A. Wall, « Linking Pedagogical Innovation and Information Technology to Enhance Business Education », in *Educational Innovation in Economics and Business,* vol. VIII, Kluwer Academic Publishers, 2003.

VOYNNET-FOURBOUL Catherine
voynnetc@yahoo.fr

Maître de conférences à l'Université de Paris II Panthéon-Assas, directrice des études du CIFFOP. Spécialisée dans les relations industrielles européennes, le comportement organisationnel et les méthodologies qualitatives.

Publications : *Analyse des données qualitatives assistée par ordinateur*, e-theque.com, 2002.

WALTERS Bruce
bwalters@cab.latech.edu

Professeur assistant de management à la Louisiana Tech University (États-Unis). Ses recherches portent sur les avantages compétitifs, les particularités des dirigeants, la gouvernance d'entreprise, les processus de décision stratégique et l'éthique des affaires.

Publications : articles sur la surveillance environnementale, la maîtrise de la complexité

et les besoins en information des dirigeants, dans *Strategic Management Journal*, *Journal of Management* et *Information & Management*.

ZHUPLEV Anatoly
azhuplev@lmu.edu

Professeur à la Loyola Marymount University (Los Angeles). Spécialisé dans les affaires internationales, l'entrepreneurship international, la gouvernance d'entreprise et le management comparatif.

Publications : *Russia* : un chapitre dans *Administrative Culture in the Borderless World,* 2004, Sitter Publications, Willowdale, Ontario ; *Russia's Corporate Governance Developments in a Cultural Context ;* un chapitre dans *Corporate Governance in Russia,* Edgar Elgar Publishing, Inc. Willston, VT, États-Unis ; *International Management :* un chapitre dans Mazur, Shapiro, Olderogge (eds.) *Korporativnyi Menerzhment : Spravochnik Dlya Professionalov,* 2003 (guide professionnel sur la gouvernance d'entreprise), Vysshaya Shkola Publishers, Moscow, Russia.