Sommaire

Préface VII
Avant-propos X
Remerciements XI
Les concepts de base 1

Partie 1
La méthode

La méthode 63
Présentation de la méthode 65
1 – Prendre en compte le plan stratégique 79
2 – Décliner la stratégie en plan d'actions 83
3 – Décliner le plan d'actions en portefeuilles 87
4 – Construire les portefeuilles 91
5 – Construire les fiches projet 95
6 – Affecter les chefs de projet aux projets 99
7 – Mettre à jour les tableaux de bord 103
8 – Animer les réunions 107
9 – Faire le bilan annuel 111
10 – Faire le bilan global 115

© Groupe Eyrolles

Partie 2
Les outils

Les outils 121
1 – Grille d'analyse du plan stratégique 123
2 – Plan d'actions 126
3 – Grille de déclinaison du plan d'actions 128
4 – Présentation du portefeuille 130
5 – Fiche projet 132
6 – Note de cadrage 135
7 – Tableau de bord 138
8 – Relevé de décisions 140
9 – Bilan d'année 142
10 – Bilan global 144

Partie 3
Les modèles

Les modèles 149
1 – Grille d'analyse du plan stratégique 151
2 – Plan d'actions 153
3 – Grille de déclinaison du plan d'actions 156
4 – Présentation du portefeuille 158
5 – Fiche projet 160
6 – Note de cadrage 162
7 – Tableau de bord 166
8 – Relevé de décisions 169
9 – Bilan d'année 171
10 – Bilan global 173

Conclusion 177

© Groupe Eyrolles