

Avant-propos

Une méthode nouvelle et innovante de coaching collectif et de conduite du changement

L'*Appreciative Inquiry* est une méthode de conduite du changement qui a vu le jour à la fin des années 1980 aux États-Unis, qui s'y est largement répandue de 1990 à nos jours et qui maintenant rayonne sur les cinq continents. Il n'y a, à ce jour, à ma connaissance, aucun ouvrage en français sur cette approche, qui, en revanche, commence à être promue par différents consultants et à intéresser quelques entreprises européennes.

L'*Appreciative Inquiry* marque une rupture avec l'approche traditionnelle par la résolution de problèmes pour centrer l'attention et **faire reposer le changement sur les réussites**, les acquis et les énergies positives de l'entreprise, ceci selon une méthodologie précise.

Les applications de l'*Exploration appréciative* sont nombreuses ; elles vont du diagnostic social ou organisationnel à la cohésion d'équipe, jusqu'à l'innovation pour une meilleure organisation.

De quoi s'agit-il, en bref ?

Le premier postulat de l'*Appreciative Inquiry* est que chaque entreprise a quelque chose qui fonctionne bien, qui lui donne vie, efficacité et lui assure des succès.