

Sommaire

Introduction	
La musique ou comment dire plus que les mots.....	1
La musique et le management	1
Comment aborder cet ouvrage ?	9
Chapitre I	
La musique à travers l'histoire : entre méfiance et admiration.....	11
Qu'est-ce que la musique ?	13
La musique : distraction ou recueillement ?	16
Chapitre II	
Manager en musique	53
Révéler.....	55
Créer	62
Innover.....	72
Décider.....	78
Animer	83
Gérer	108
Évaluer	124
Réaliser	135
Chapitre III	
L'entreprise-orchestre : attraits et limites d'une métaphore	159
L'art de diriger une entreprise	161
L'orchestre tel qu'il est perçu : la scène.....	164

VIII LE MANAGER MUSICIEN

L'orchestre dans sa réalité : la coulisse.....	166
L'orchestre : une micro-entreprise ?.....	168
Le double rôle du chef d'orchestre	174
Les attraits de la métaphore : les similitudes	182
Les limites de la métaphore	195
En guise de conclusion	
Du management rationnel au management « musicien »...	211
Glossaire des termes musicaux	215
Index des œuvres musicales citées.....	219
Bibliographie	223
Index.....	227