

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	11
<b>Les revenus de l'activité professionnelle</b> .....	12
Quel statut pour quels revenus ?.....	12
Comment faire pour ne pas se tromper de statut ?.....	14
<b>Avant de commencer, quelques conseils aux débutants</b> .....	15
<b>Partie 1. Devenir photographe indépendant : les démarches administratives</b> .....	19
<b>Chapitre 1. Le régime de TVA et ses options</b> .....	21
<b>Le champ d'application de la TVA</b> .....	22
Qui a désormais la qualité d'assujetti redevable ? .....	22
Quelles sont les opérations imposables ? .....	22
La franchise en base.....	23
La TVA collectée .....	24
La TVA récupérable .....	25
Qu'apporte l'option TVA ? .....	25
<b>Deux taux de TVA applicables</b> .....	26
Taux réduit de 5,5 %.....	27
Taux normal de 19,6 % .....	29
<b>Paiement et déductibilité</b> .....	29
Quels sont les frais sur lesquels la TVA n'est pas déductible ? ..	30
Cadeaux d'entreprise : de nouvelles dispositions .....	30
Récupération de la TVA sur les frais de restaurant .....	31
Régimes de déductibilité .....	31

<b>Déclarer et récupérer la TVA : mode d'emploi</b> .....	31
Le régime simplifié de déclaration de TVA .....	32
Le régime du réel ou le régime du mini-réel de déclaration de TVA ? .....	32
Qu'en est-il de l'acheteur final ? .....	33
Un auteur photographe a-t-il intérêt à opter pour la TVA ? .....	33
La TVA avec l'étranger .....	33
La retenue à la source de la TVA applicable aux droits d'auteur	34
Champ d'application de la retenue de TVA .....	35
La renonciation à la retenue : formes et délais .....	35
<b>Chapitre 2. Activité accessoire et régime déclaratif spécial</b> .....	37
Qu'est-ce qu'une activité accessoire ? .....	38
Le déclaratif spécial .....	38
Le régime du micro-BNC .....	39
Le régime de l'auto-entrepreneur .....	40
Le régime du micro-social .....	41
Le régime du micro-fiscal .....	42
Avantages, inconvénients et interdits des régimes micro .....	43
<b>Chapitre 3. Les statuts sociaux et fiscaux du photographe</b> .....	45
<b>Le photographe auteur</b> .....	46
Le statut d'auteur « assujetti » ou « affilié » .....	46
La déclaration d'activité : Urssaf ou Agessa ? .....	46
L'inscription à l'Agessa .....	47
<b>L'assujettissement à l'Agessa</b> .....	48
Qui est concerné ? .....	48
Les éléments du précompte .....	49
Le système dit « du précompte » .....	50
<b>L'affiliation à l'Agessa</b> .....	51
Les conditions d'affiliation .....	51
Les éléments de calcul des charges sociales .....	52
<b>Cas ne relevant pas du régime de Sécurité sociale des auteurs</b> .	53
Les collaborateurs de presse .....	53
Les auteurs photographes salariés ou assimilés .....	54
<b>Le photographe qui travaille pour le public</b> .....	54
Le photographe artisan .....	55
Le photographe en profession libérale .....	56
Le cas particulier du correspondant local de la presse régionale	58
<b>Le photographe de presse</b> .....	59
Le pigiste .....	60
La rémunération des pigistes .....	60
Le statut de journaliste .....	61
<b>Assistant ou opérateur : le « statut » de subordonné</b> .....	61

<b>Chapitre 4.</b>	<b>La déclaration d'activité</b> .....	63
	Se procurer la déclaration d'activité .....	64
	Remplir le formulaire .....	64
	Détail et explication des cases .....	66
	Vérifier son code activité .....	68
<b>Chapitre 5.</b>	<b>La déclaration contrôlée de BNC</b> .....	73
	Son fonctionnement .....	74
	Les recettes .....	74
	Les dépenses .....	74
	Comment se présente cette déclaration ? .....	74
	Avant de commencer .....	76
	Qu'est-ce qu'une immobilisation ? .....	77
	Plus-value et moins-value .....	80
	Remplir l'annexe A .....	81
	Ventilation des recettes et des dépenses .....	82
	Loyers et charges locatives .....	85
	Le petit outillage .....	86
	Précisions concernant les dépenses de véhicules .....	87
	Remplir l'annexe B .....	91
	Les contrôles fiscaux .....	94
	Exercer son activité professionnelle à son domicile .....	95
	D'un point de vue administratif .....	95
	D'un point de vue financier .....	96
	D'un point de vue personnel .....	96
<b>Partie 2.</b>	<b>Identifier, estimer et céder des droits de reproduction et de représentation</b> .....	97
<b>Chapitre 6.</b>	<b>Droit d'auteur et œuvre de l'esprit</b> .....	99
	La notion d'œuvre .....	100
	La photo, œuvre d'art originale .....	100
	L'œuvre de l'esprit .....	101
	L'œuvre photographique originale .....	102
	La diffusion des œuvres photographiques originales .....	103
	Pour la communication d'entreprise .....	103
	Dans la presse magazine ou quotidienne .....	103
	L'auteur et ses droits .....	104
	La qualité d'auteur .....	104
	Le droit moral .....	105
	Les droits patrimoniaux .....	107
	La perception des droits .....	109

	Les utilisations dites « libres de droits » .....	109
	Internet, zone de non-droit ? .....	110
<b>Chapitre 7.</b>	<b>Estimer les droits d'auteur</b> .....	111
	Les outils d'estimation .....	112
	Les barèmes indicatifs de l'UPC .....	112
	Le barème officiel des œuvres de commande en publicité ...	112
	Grilles officielles de calcul de droits pour les œuvres de commande en publicité. ....	115
	Les modes de rémunération des cessions de droits patrimoniaux. ....	119
<b>Chapitre 8.</b>	<b>Code de la propriété intellectuelle</b> .....	121
	Extraits du Code de la propriété intellectuelle. ....	122
<b>Partie 3.</b>	<b>Gérer et commercialiser les revenus de son activité</b> .....	131
<b>Chapitre 9.</b>	<b>Fixer le prix d'une photo</b> .....	133
	État des lieux. ....	134
	Connaître le coût de revient .....	135
	Présentation de la méthode .....	136
	Méthode de calcul du coût de revient. ....	136
	Adéquation coût de revient et prix du marché. ....	138
	Conseils pratiques .....	138
<b>Chapitre 10.</b>	<b>Gérer son activité pour en limiter les coûts</b> .....	141
	Avant de commencer.....	142
	Les comportements à éviter. ....	142
	Des conseils pour bien démarrer son activité .....	143
	Les moyens de financement .....	145
	Le crédit. ....	145
	Leasing, crédit-bail, location avec option d'achat. ....	145
	La location longue durée .....	146
	Les délais de paiement. ....	146
	Négocier des délais de règlement plus courts avec ses clients	147
	Négocier des délais de règlement plus longs avec ses fournisseurs .....	148
	Rapport avec les banques .....	148
	Quelques recommandations .....	148
	Vos droits vis-à-vis des banquiers .....	149
	La première année d'activité. ....	151

<b>Chapitre 11. Prospection et rapports commerciaux</b> .....	153
Choisir sa cible et trouver l'interlocuteur.....	154
Prospecter et identifier le besoin .....	154
Caractéristiques du coût de revient .....	155
Comment identifier le prix du marché ?.....	156
Le suivi de prospection .....	158
Pourquoi avez-vous été choisi ?.....	158
Vous avez une structure .....	158
Vous avez un outillage spécifique .....	159
Vous êtes le moins cher .....	159
Vous êtes le meilleur .....	160
Comment se vendre ?.....	160
Vendre un « savoir voir ».....	160
Comprendre ce que veut le client .....	161
Quel est le profil de votre client ? .....	162
L'annonceur .....	162
Le studio de création.....	162
L'acheteur d'art .....	162
L'agence conseil en publicité .....	163
Un autre intermédiaire.....	163
La phase commerciale du devis.....	164
Les questions commerciales.....	164
Les questions techniques .....	166
<b>Chapitre 12. Élaborer, rédiger et négocier le devis</b> .....	169
Règles de base .....	170
Image préexistante (ou image d'archive).....	171
Prise de vue de commande d'après maquette (ou rough) .....	171
Identifier chaque poste du devis.....	172
Questions incontournables.....	175
La phase de négociation .....	176
Se vendre, qu'est-ce que c'est ? .....	176
Comment se comporter ?.....	177
Bien se préparer à négocier .....	177
Conseils pour mieux négocier .....	178
Techniques d'achat et parades .....	180
Pas de remise sans contrepartie ! .....	183
<b>Chapitre 13. La facturation</b> .....	185
Mises en garde préliminaires .....	186
Pour les affiliés .....	186
Pour les assujettis.....	186

Rédaction de la note d'auteur .....	186
Détail des postes .....	188
Exemples de conditions générales de cession .....	193
Quelle note d'auteur correspond à votre statut social et fiscal ? .....	196
Le bon de livraison et le bordereau de remise .....	199
Le paiement .....	199

<b>Partie 4. Annexes .....</b>	<b>201</b>
Annexe I : extrait du Code général des impôts .....	202
Annexe II : tout savoir sur l'exonération de taxe professionnelle (TP) .....	205
Annexe III : CMU et régime de Sécurité sociale des artistes auteurs .....	214
Conditions d'accès à la protection sociale de base et la complémentaire .....	214
Quelles sont les personnes concernées par la protection de base ? .....	214
Calcul de la cotisation .....	215
En quoi consiste la CMU ? .....	215
Qui assure le service de la prestation CMU ? .....	215
Annexe IV : droit des tiers et autorisation d'utilisation .....	216
Le droit des personnes photographiées .....	216
Le droit du propriétaire sur son bien .....	218
Le droit des auteurs des œuvres photographiées .....	218
L'autorisation d'utilisation .....	219
« Légendage » .....	220
Annexe V : la rémunération des mannequins et modèles .....	221
Qui est mannequin ? .....	221
Comment embaucher un mannequin ? .....	222
Le casting .....	223
Le « voucher » .....	223
Le cas particulier des enfants mannequins .....	223
Annexe VI : éléments et informations comptables .....	224
Délais de conservation des documents comptables .....	224
Glossaire de quelques termes comptables .....	225
Liste des dépenses professionnelles déductibles .....	228