# **SOMMAIRE**

REMERCIEMENTS	V
TABLE DES CAS	
AVANT-PROPOS	
Introduction	
Chapitre 1	
La complexité de l'envie	15
Un processus psychologique complexe	15
Définition d'un épisode envieux	16
Une émotion qui peut rester inconsciente	17
La comparaison à l'autre au cœur de l'envie	18
L'envie passe par le regard	18
Une comparaison qui fait mal	19
Un autrui semblable à soi	20
Envie et identité	21
Une expérience révélatrice	22
L'identité professionnelle : au cœur de notre identité	23
Envie et désir	24
Une émotion violente et douloureuse	25
Venin de l'envie	25
L'envie est autodestructrice	26
Envie et affects négatifs	27
Ne pas confondre envie et jalousie!	29
Paradoxes de l'envie	30
Fiche 1 · Suis-ie envieux en contexte professionnel ?	32

### LES RAVAGES DE L'ENVIE AU TRAVAIL

Chapitre 2	
Effets de l'envie sur l'organisation	35
L'envie « délie »	36
Sans lien, pas d'organisation	37
Mauvaise cohésion de groupe	38
Insatisfaction au travail et désinvestissement	
De mauvaises relations avec son manager	40
Repli sur soi et dépression	
Hostilité, agressivité et destruction	44
Nuire à la réputation de l'envié	44
Envie et sabotage	46
« Syndrome du grand coquelicot »	
Un turnover qui s'accroît	47
Un constat à nuancer : quelques effets paradoxaux	
de l'envie en contexte professionnel	49
La reproduction du système	49
L'envie pousse à agir	49
Envie ou sens moral?	52
Comment relier ces effets paradoxaux ?	54
Fiche 2 : Repérer les symptômes d'envie dans mon équipe .	55
Chapitre 3	
Envie, désir et mimétisme	
Conception classique : un sujet autonome dans son désir	
Une motivation indépendante d'autrui	
Une exception : la théorie de l'équité	
Hypothèse d'un désir mimétique	
Fasciné par le désir de l'autre	
De l'imitation à la violence	
Mimesis, envie et rivalité	
Modèle et rival, rival parce que modèle	
Double mimesis et spirale de la violence	
Une remise en cause difficile à accepter	
Relecture des cas avec la théorie de la mimesis	
Stimulé par le rival	
Ami et rival	
Écrasés par les héros	70
Une relation à l'autre ambique	70

## SOMMAIRE

Chapitre 4	
Comment les systèmes de management produisent de l'envie	72
L'utopie égalitaire	
Chassez l'envie par la porte	
Peur de l'envie et mort du groupe	
Envie et violence généralisées comme système d'incitation	•• / /
à la performance	70
Rivalité exacerbée	
À quel prix ?	
Des systèmes qui favorisent la comparaison	0
et le développement de l'envie	84
Hyperrationalisation, informatisation et recours croissant	
aux normes	85
Utilisation de critères communs	
Produire du « même »	92
Des places interchangeables	
Mise en scène des comparaisons	
Désigner des modèles	
Systèmes de distribution forcée	
Un système qui agit sur l'estime de soi	
Interpréter les écarts entre les individus comme des écarts	
de valeur	99
Le développement de la frustration et le blocage dans l'envie	102
Le rôle du manager	104
L'envie sans limite, une production du système	105
Des systèmes qui poussent à l'envie	108
Fiche 3 : Repérer les risques dans ma structure	110
Évaluation de la performance	110
Rétributions	110
Évolutions possibles dans la structure	111
Chapitre 5	
Envie et narcissisme dans l'organisation	
contemporaine	113
Clinique de l'envie	114
Capturé par son image	114

## LES RAVAGES DE L'ENVIE AU TRAVAIL

Traversée du complexe d'Œdipe et rapport au manque	
et au désir	. 116
L'envie dans la construction du sujet	. 118
Ancrage psychique du mimétisme	. 120
Organisation et registre de l'Imaginaire	. 121
Du contrôle du corps au contrôle du psychisme	. 121
Un jeu constant autour du narcissisme	. 122
Système « managinaire » et envie	. 124
L'envie, conséquence directe du système	. 124
Pris dans le triangle de l'envie	. 125
Les ravages du narcissisme	
Tuer l'autre	. 126
Écrasé par ses manques	. 127
Richard Durn ou « le sujet manqué »	. 128
Looser de l'hypermodernité	. 128
De l'impuissance à la toute-puissance	. 130
Faire exploser le triangle de l'envie	. 130
Noémie ou l'effondrement narcissique	. 132
Quand l'organisation détourne son regard	134
Se détacher de l'autre pour revenir à soi	. 136
De Narcisse à Némésis	. 139
Fiche 4 : Que faire si je ressens de l'envie à l'égard de	
quelqu'un qui me semble avoir mieux réussi que moi?	. 142
Chapitre 6 Repérer les occasions d'envier pour éviter la toxicité	
émotionnelle	. 145
Les émotions sont inévitables en contexte professionnel	
Émotions toxiques dans les organisations	
Typologie des occasions d'envier	
Quand les places respectives changent	
Changement organisationnel et réorganisation des places	
Place de l'autre dans le recrutement et le tutorat	
Gestion de carrière et places respectives	
Une dépendance difficile à supporter	
Dépendre des mêmes ressources	
Dépendre des compétences d'autrui	
Rester vigilant	

## SOMMAIRE

Chapitre 7	
Des organisations plus saines	173
Le pire : laisser l'envie au gouvernail	
Limiter les processus mimétiques	
Éviter le blocage dans l'échec et dans la frustration	
Pouvoir rebondir	
Transformer les échecs en occasion d'apprendre	177
Bien choisir les managers	
De l'envie au harcèlement	
Un manager constructif	180
Une maturité qui se travaille	
Pouvoir s'affirmer comme sujet dans l'organisation	
Bilan de compétences, coaching et travail sur soi	
Une trajectoire professionnelle qui a du sens	
Vers une organisation « suffisamment bonne » ?	
Fiche 5 : Comment faire en sorte que l'envie ne se développe	
pas à outrance ?	
Évaluation de la performance	
Rétributions et incitations	
Recrutement	186
Promotion et gestion de carrière	
Partage de ressources : budget, clients, informations,	
emplois, etc.	188
Changement organisationnel	
CONCLUSION	101
CONCLUSION	
BIBLIOGRAPHIE	-
INDEX	205