

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	9
---------------------	---

## **Première partie La préparation de la mission**

<b>Chapitre 1</b> – La préparation	13
<b>Chapitre 2</b> – L'étude préalable	21

## **Deuxième partie L'arrivée dans l'entreprise**

<b>Chapitre 3</b> – Première semaine	25
<b>Chapitre 4</b> – Premier mois	33
<b>Chapitre 5</b> – L'attitude du manager	37
<b>Chapitre 6</b> – L'audit des directions	41
<b>Chapitre 7</b> – Premier bilan	49
<b>Chapitre 8</b> – Première ébauche du plan à deux ans	51

## **Troisième partie La conquête de l'efficacité**

<b>Chapitre 9</b> – Gagner la confiance	61
<b>Chapitre 10</b> – La vérification des professionnalismes	71
<b>Chapitre 11</b> – La mise sous contrôle de l'entreprise	117
<b>Chapitre 12</b> – Le plan social	141
<b>Chapitre 13</b> – Les premiers succès et leur exploitation	145

**Quatrième partie**  
**Le redressement, ou la remise sur rail**

<b>Chapitre 14</b> – Le plan de marche vers le professionnalisme	151
<b>Chapitre 15</b> – Le plan de marche financier (bons ratios et bonne structure financière)	155
<b>Chapitre 16</b> – Le plan de marche vers la productivité industrielle	159
<b>Chapitre 17</b> – Le plan de productivité administrative	165
<b>Chapitre 18</b> – Le plan de remise sur rail juridique	171
<b>Chapitre 19</b> – Le plan de marche et de remise sur rail du commercial et du marketing	173
<b>Chapitre 20</b> – L’organigramme à trois ans	187

**Cinquième partie**  
**Le passage de relais**

<b>Chapitre 21</b> – L’issue	193
<b>Chapitre 22</b> – Le passage de relais	195
<b>Chapitre 23</b> – Votre départ	199