

Sommaire

Mode d'emploi du livre	XIII
Les différentes parties du livre	XIII
Les tableaux.....	XIII
Pour aller plus loin.....	XIV
Préface.....	XV
Introduction	XVII
Droit et marketing <i>on line</i> : quels enjeux? Quelles relations?	XVII
Internet, un formidable outil.....	XVIII
Le marketing <i>on line</i> : source inépuisable de questions juridiques... ..	XIX
Droit et marketing : entre chien et chat... ..	XIX
Droit et marketing : une réconciliation possible.....	XXI
1 – Constituer et exploiter sa base de données en toute légalité	1
Cadre juridique de la base de données.....	2
Constituer une base de données en toute légalité.....	4
Gérer une base de données	15
Exploitation de la base de données	20
Pour aller plus loin.....	24

2 – Développer un e-mailing en toute légalité	27
Cadre juridique de l'e-mail marketing	28
Créer un e-mail marketing en toute légalité	34
Gérer les envois d'e-mailing en toute légalité	39
Pour aller plus loin.....	47
3 – Créer et exploiter un site Internet en toute légalité	49
Cadre juridique du site Internet.....	50
Créer un site Internet en toute légalité	54
Identifier et promouvoir un site Internet en toute légalité	73
Exploiter un site Web marchand en toute légalité.....	84
Mesurer les performances d'un site Web en toute légalité.....	91
Pour aller plus loin.....	95
4 – Tirer parti du Web 2.0 en toute légalité	99
Cadre juridique du Web 2.0.....	100
Le blog en toute légalité	103
Les forums en toute légalité	109
Les flux RSS et la syndication de contenu en toute légalité	113
Le chat en toute légalité	116
Le podcast et les plates-formes de partage en toute légalité.....	120
Le <i>virtual business</i> en toute légalité	124
Pour aller plus loin.....	130
5 – Faire de la publicité <i>on line</i> en toute légalité.....	131
Cadre juridique de la publicité <i>on line</i>	132
Créer des publicités <i>on line</i> en toute légalité.....	135
Diffuser des publicités <i>on line</i> en toute légalité.....	156
Les contrats de publicités <i>on line</i> en toute légalité.....	163
Pour aller plus loin.....	169

6 – Mettre en place des offres promotionnelles <i>on line</i> en toute légalité	171
Cadre juridique des opérations promotionnelles <i>on line</i>	172
les jeux <i>on line</i> en toute légalité	179
Les cadeaux et primes <i>on line</i> en toute légalité	192
Soldes et promotions <i>on line</i> en toute légalité	197
Cartes de fidélité <i>on line</i> en toute légalité.....	203
Pour aller plus loin.....	208
Annexes	211
Creative Commons.....	211
Modèles	213
Textes juridiques applicables	215
Index.....	225