

# Avant-propos

## Internet pour tous

Force est de constater qu'Internet n'est pas devenu un réseau de marchands, la chasse gardée des commerciaux et industriels, comme certains l'ont envisagé à la fin des années 1990 avec la vague du « e-business » sur le Web.

Internet est tout d'abord une formidable plate-forme de communication fondée sur une technologie, géniale par sa simplicité, devant laquelle l'égalité est plus facile qu'avec d'autres technologies de communication. Ce réseau mondial permet à n'importe quel ordinateur dans le monde, quelle que soit sa marque, ses caractéristiques, le système qui le meut, muni d'une connexion à Internet, de récupérer et de déposer des informations avec n'importe quel autre. Cet échange se concrétise, soit par l'échange d'e-mails – courrier électronique –, soit par la publication de textes, documents, images, films, sons, ou encore par le biais de forums de discussion, etc., sur le Web.

Les amateurs ou les usagers plus expérimentés ont su tirer parti de ces avantages. Pour faire connaître leur projet, nouer des contacts par communauté d'intérêts, organiser des événements ou diffuser des informations, les particuliers et les associations ont choisi Internet en complément des outils classiques de communication.

Quels que soient les moyens techniques et financiers ou le temps dont vous disposez à cette fin, vous pouvez utiliser les qualités d'Internet et partager vos connaissances, pour peu que vous en ayez simplement le désir. Si vous avez, en plus, quelque imagination et sens esthétique, vous pourrez en faire bien plus. Le tout facilité par de bons outils, de préférence libres et gratuits, dont SPIP est le fer de lance en matière de publication sur Internet !

EN DEUX MOTS **Quel budget minimal pour créer son site ?**

Par « budget », il faut raisonner à la fois en termes de temps et d'argent :

- en argent : compter 27 euros par an pour un nom de domaine (par exemple, monsite.org), incluant l'achat du nom et l'hébergement bon marché en coopérative, comme expliqué au chapitre 3. La connexion dépend du lieu où vous vous trouvez – des points Wi-Fi gratuits se répandent et les abonnements mensuels à coût de plus en plus faible également. Le logiciel de publication – et même l'hébergement – peuvent être gratuits.
- en temps : compter au minimum une bonne après-midi de mise en place (comme vous le propose le chapitre 6) puis une heure par semaine pour animer le site une fois lancé. Évidemment, dès qu'on se prend au jeu, ce poste budgétaire risque de déraper très vite. Et gare à l'addiction... Il faudrait alors penser à déléguer et à fonctionner en équipe...

## Structure de l'ouvrage

Nous proposons dans cet ouvrage :

- une grille de critères amenant au choix de SPIP (**chapitre 1**) ;
- des conseils pour se munir des outils adéquats en vue de la réalisation du site (**chapitre 2**) ;
- un guide pour héberger son site SPIP et trouver un nom de domaine (**chapitre 3**) ;
- des conseils pour concevoir l'architecture de son site SPIP (**chapitre 4**) ;
- quelques indispensables rappels HTML et CSS (**chapitre 5**) ;
- un guide de mise en place rapide de site SPIP chez un hébergeur (**chapitre 6**) ;
- un guide pour personnaliser l'aspect de son site (**chapitre 7**) ;
- un guide de création de comptes SPIP par lots (**chapitre 8**) ;
- des conseils pour le référencement et la promotion de son site (**chapitre 9**) ;
- un récapitulatif des avancées fonctionnelles et ergonomiques depuis la version 1.9 de SPIP (**chapitre 10**) ;

- dans les annexes, des conseils pour créer un beau logo, un manuel simple et pratique du fonctionnement de l'Internet, tout ce qu'il faut savoir pour créer un site accessible à tous ainsi que les bases de la sécurité informatique.

« L'Internet doit d'abord et avant tout être l'outil qui, pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, permet l'exercice de la liberté d'expression, définie comme un droit fondamental de l'homme. »

Laurent Chemla, *Les Confessions d'un voleur*.

## Remerciements

Nous tenons particulièrement à remercier toutes les personnes (rencontrées réellement ou virtuellement) qui nous ont épaulés tout au long de la rédaction de cet ouvrage, en particulier :

- Benoît Picaud, pour sa relecture efficace (tout un samedi !) et ses remarques pleines de bon sens ;
- Dan Allen (auteur de *ShoutChat*) ;
- Philippe Blondel, auteur de la police de caractères utilisée pour les citations du *Petit Prince* (<http://philing.net/>) ;
- Gaël Thomas, pour l'illustration des citations du *Petit Prince* ;
- Christophe Courmes, pour son expérience du graphisme ;
- Sylvie Duchateau, de Brailenet, pour nous avoir éclairés sur l'accessibilité ;
- Laurent Labat (gérant de [apinc.org](http://apinc.org)) ;
- Hank Leininger (gérant de [theaimsgroup.com](http://theaimsgroup.com)) ;
- le testeur bêta (selon ses propres termes) de cette version modulée ;
- et, bien entendu, les centaines d'inconnus qui permettent à SPIP d'exister et de progresser.

Mise à jour complète de l'ouvrage : [PerlineSpip@perline.org](mailto:PerlineSpip@perline.org)

Michel-Marie Maudet

[michel@maudet.net](mailto:michel@maudet.net)

Anne-Laure Quatravaux

[aldubois@free.fr](mailto:aldubois@free.fr)

Dominique Quatravaux

[dom@kilimandjaro.dyndns.org](mailto:dom@kilimandjaro.dyndns.org)