

SOMMAIRE



Introduction	
Philosophie ou psychologie ?	7
Astuces et limites de notre raisonnement :	
les biais cognitifs	15
La raison nous trompe plus souvent que la nature ...	15
Les pièges de la mémoire et du langage	23
Rien n'est aussi contagieux que l'exemple	23
La première idée n'est pas toujours la meilleure	26
La formulation influence la décision	29
Comparaison n'est pas raison	31
Le poids des représentations	35
La « loi » des petits nombres	35
La chance sourit-elle aux optimistes ?	38
La fréquence banalise	41
Le besoin de sens à tout prix	43
Un malheur peut arriver seul	43
Le hasard est une loi qui voyage incognito	46
Ce n'est pas moi, c'est lui !	48

Sommaire

L'excès de confiance	51
L'irrésistible envie de confirmation	51
Je le savais depuis le début	56
Il a, dit-il, la situation bien en main	60
Le brouillard des chiffres	63
Tant qu'on n'a pas vendu, on n'a pas perdu	63
À chacun sa manière de compter	65
Le moindre effort	69
Un tiens vaut-il vraiment mieux que deux tu l'auras ?	69
Restons en terrain connu	71
Ces choix qui embarrassent	73
La pression du groupe	77
Consensus sous influence : qui ne dit mot consent	77
La foule a beaucoup de têtes et pas de cervelle	79
La notion de biais en question	83
Pourquoi l'intuition ne serait-elle pas rationnelle ?	84
En guise de conclusion	89
Bibliographie	93