

Sommaire

Introduction	9
--------------------	---

Chapitre 1

Que veut dire « développement durable » ?	13
Définition officielle	13
Pour y voir encore plus clair...	16
Définition plus pratique...	19
<i>Le patron d'abord</i>	20
Très polluantes ou peu polluantes	22

Chapitre 2

Développement durable, pourquoi votre entreprise doit-elle s'engager ?	25
Pouvoir continuer à créer de la valeur dans de bonnes conditions	26
S'adapter au contexte, qui pèse de plus en plus sur les entreprises	27
<i>Lois et règlements : ça bouge vite... et à tous les échelons</i>	<i>27</i>
<i>Votre secteur professionnel aussi régleme « durablement »...</i>	<i>32</i>
<i>Des parties prenantes à l'externe de plus en plus exigeantes</i>	<i>35</i>
Faire face aux pressions directes ou indirectes de vos clients grand public ..	35
De plus en plus de consommateurs éco-responsables	38
Vos « gros » ou « grands » clients...	40
La pression montante des investisseurs	41
Les agences de notation sociale vous observent...	45
... et les indicateurs développement durable se multiplient	48
Le poids et l'action grandissante des ONG...	50
Les actions encore balbutiantes des associations de consommateurs...	55
<i>N'oublions pas les médias...</i>	<i>56</i>
Quels sont les médias les plus sensibles au développement durable ?	57
<i>Les collectivités territoriales s'intéressent aux entreprises</i>	<i>61</i>
<i>Vos concurrents s'intéressent à vous aussi</i>	<i>64</i>
<i>Et les partis politiques dans tout cela ?</i>	<i>65</i>
<i>Les pressions viennent aussi de l'interne</i>	<i>67</i>
Les syndicats ont encore du chemin à faire, mais ils ont pris la bonne route	67
Les salariés, eux, sont un peu plus en avance	71

Améliorer son efficacité économique et financière	
avec le développement durable	73
<i>Risques financiers et risques d'image</i>	93
<i>Convaincre actionnaires et financiers du bien-fondé de votre démarche</i>	97
 Chapitre 3	
Comment construire une stratégie et un plan d'action <i>ad hoc</i> ?	99
Bien connaître l'existant	100
Écrire le <i>draft</i> stratégique	102
Construire le plan d'action	104
<i>Savoir dégager des priorités</i>	105
<i>Quel budget prévoir ? Quelle organisation mettre en place ?</i>	106
Instaurer des liens réguliers avec vos contributeurs	
développement durable	109
 Chapitre 4	
Les principales actions à entreprendre	111
Le volet environnemental	111
<i>Économies d'énergie et de ressources : électricité, carburant, eau,</i>	
<i>papier... ..</i>	111
L'éclairage	113
<i>Produire sa propre électricité</i>	114
Le chauffage	117
Les équipements bureautiques	119
La climatisation	120
Le carburant	121
Réduire sa consommation d'eau	124
Maîtriser sa consommation de papier	127
<i>Quels critères pour l'achat responsable du papier ?</i>	129
Tri des déchets, recyclage	130
<i>Faire d'un déchet une matière utile et d'un coût, un bénéfice</i>	130
<i>Ce qu'impose la réglementation (Code de l'environnement)</i>	131
<i>Organiser le tri</i>	132
<i>Réduire la toxicité</i>	133
<i>Vendre ses déchets</i>	133
<i>Mise en place de la démarche de gestion des déchets</i>	136
<i>Adresses utiles</i>	140
Les transports et les PDE	141
<i>Les systèmes de compensation carbone</i>	142
<i>Le Plan de déplacements d'entreprise (PDE)</i>	143
<i>La marche et le vélo, des modes alternatifs... qui préservent la santé</i>	150
Mais aussi : le bilan carbone, l'éco-conception et la préservation	
de la biodiversité... ..	155
<i>Comment réaliser son bilan carbone ?</i>	156

<i>Green it ! L'éco-conception</i>	158
<i>Quelques pistes pour se lancer dans l'éco-conception</i>	160
<i>La biodiversité, un atout pour vos sites d'entreprise</i>	162
Le volet social et sociétal	168
<i>Santé</i>	170
Des pathologies en hausse	171
<i>Les troubles musculo-squelettiques (TMS)</i>	171
<i>Le stress</i>	171
<i>Les cancers</i>	174
N'hésitez pas à abuser du bio pour vos employés	175
Les solutions passent par la prévention... et l'application du principe de précaution	176
Pour agir efficacement, respecter d'abord la réglementation	178
<i>La vie dans l'entreprise – la lutte contre toutes les discriminations</i>	180
Mécénat de compétences : soutenir l'engagement citoyen des salariés	190
Commercer équitablement... ..	192
Action en faveur des populations défavorisées	193
Les achats responsables	196
<i>Qu'entend-on exactement par « achats responsables » ?</i>	196
<i>Le commerce équitable, le summum de l'achat responsable ?</i>	202
<i>Quel rôle pour l'acheteur responsable ?</i>	203
<i>Et la gouvernance...</i>	204
<i>La relation donneur d'ordres - sous-traitants</i>	206

Chapitre 5

Les principaux leviers de réussite	213
Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise	214
Mesurer l'impact de vos actions développement durable	219
<i>Mettre en place un outil de reporting dédié au développement durable</i>	219
Comment construire cet outil de reporting ?	220
<i>Le périmètre de chaque indicateur</i>	223
<i>Collecte et consolidation des indicateurs</i>	224
<i>Fiabilité des indicateurs</i>	225
<i>Vérifications internes et externes et contrôles</i>	227
Comment mesurer les évolutions de l'état d'esprit des managers et du personnel ?	229
<i>Le baromètre interne développement durable</i>	229
<i>Sur quoi poser les questions et quels types de questionnement ?</i>	230
<i>Passer tous les projets significatifs au tamis du développement durable</i>	232
<i>Comment impliquer les managers ?</i>	235
Offrir et acheter des produits et des services responsables	236
<i>Les offres et les produits responsables</i>	237
<i>Acheter de façon responsable</i>	239

Chapitre 6

Le poste de directeur (ou responsable) du développement durable	245
Prouver que le développement durable crée de la valeur	246
Plus généraliste que technicien	247
Les principales qualités requises	249
À qui rattacher le directeur du développement durable ?	251
Quel salaire ?	252

Chapitre 7

Où trouver les aides et les financements ?	253
Les entreprises doivent apprendre d'autres façons de calculer	253
Les subventions de l'Union européenne	255
<i>Les fonds structurels</i>	255
L'objectif « Convergence »	256
L'objectif « Compétitivité régionale et emploi »	256
L'objectif « Coopération territoriale européenne »	256
<i>Le Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader)</i>	257
<i>Le Programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité (PIC)</i>	258
<i>Le septième Programme-cadre de recherche et développement technologique (PCRD)</i>	258
Les financements et les aides en France	259
<i>L'Ademe</i>	259
<i>Le système d'échange des permis d'émissions de gaz à effet de serre</i>	261
Les projets domestiques	262
Les certificats d'économies d'énergie (CEE)	263
Les mécanismes de développement propre (MDP)	264
Les contrats de projet 2007-2013 dans les Régions	265
Handicapés : la prime initiative emploi (PIE)	266
D'autres moyens de financement	266

Annexe 1 – Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement	269
--	-----

Annexe 2 – Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies	277
---	-----

Annexe 3 – Les rendez-vous du développement durable en France	279
--	-----

Annexe 4 – Les lieux où échanger les bonnes pratiques	283
--	-----

Remerciements	297
----------------------------	-----

Index	299
--------------------	-----