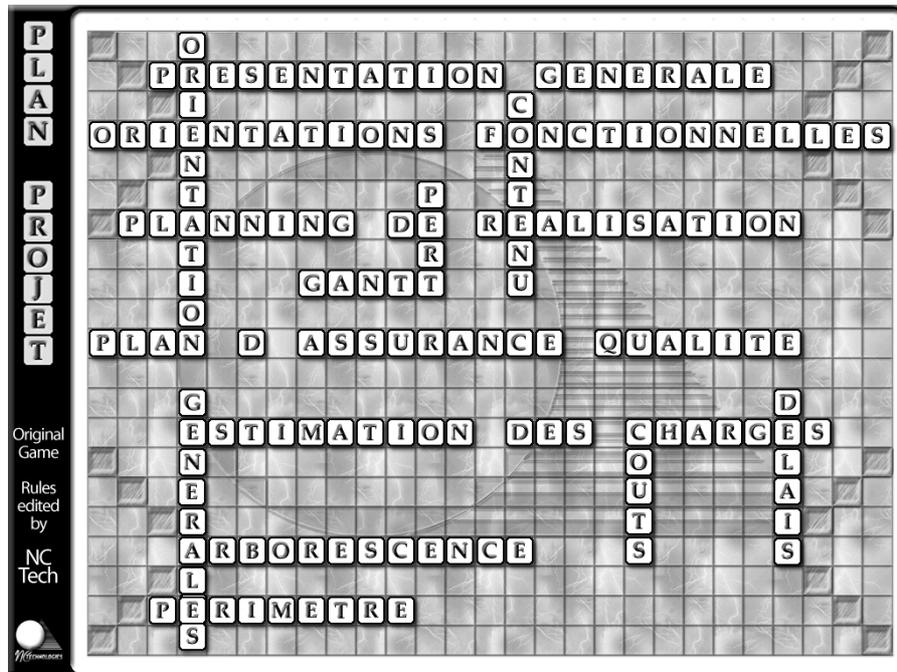


annexe **A**



Modèle de plan projet

Un plan projet est un document qui permet de dégager les orientations structurantes et de fixer le cadre des travaux à venir d'un projet. Initié à partir d'une expression de besoin, puis complété en fonction de l'analyse de cette expression de besoin (faisabilité, définition de la solution, travaux à réaliser, estimation des charges et planning...), il est destiné à faciliter la compréhension du projet pour l'ensemble des acteurs concernés, y compris et surtout à l'équipe de réalisation.

SOMMAIRE

- ▶ Présentation générale du projet
- ▶ Orientations fonctionnelles
- ▶ Travaux et activités
- ▶ Acteurs
- ▶ Plan d'assurance qualité
- ▶ Planning
- ▶ Budget

Le modèle présenté dans cette annexe doit être adapté aux spécificités du projet traité et de l'entreprise ou de l'association concernée.

Estimation

La présentation générale du projet représente en moyenne 15% du plan projet.

I. Présentation générale du projet

Cette partie doit décrire les motivations, les bénéfices attendus et doit permettre de définir les priorités (MSM : Must, Should, May). Voici une description de son contenu :

Titre du paragraphe	Description
Les objectifs	Les objectifs généraux du site se déduisent des besoins exprimés par le client.
Les enjeux	Les enjeux sont les opportunités induites par la création du site. Vous devez ici donner une description exhaustive des enjeux internes et externes (clients, concurrences...).
Le périmètre	Il faut indiquer ici ce que vous allez faire de structurant pour la réalisation du projet.
Les limites	Préciser ici ce qui n'est pas du ressort de votre projet. Ce point est crucial pour le cadrage du projet et permet de compléter le périmètre. L'objectif de cette section est d'éviter les confusions, les incompréhensions et de lever toute ambiguïté en mentionnant les sujets que certains acteurs pourraient croire inclus dans le périmètre du projet.
Les cibles	Cet élément va influencer votre conception. Cette dernière sera différente en fonction du type de public (professionnels, grand public), de leur attente, du type d'équipement dont ils disposent, de leur connaissance d'Internet et de leur origine géographique.
Les risques	Il faut distinguer ici deux types de risques : ceux liés à la mise en place de votre site et ceux liés au fait de ne pas faire le site.

Mise en place d'un portail pour la société Ivradia

Objectifs

Les objectifs de ce projet sont pour la société Ivradia de :

- mettre en œuvre un espace de travail unique pour ses employés ;
- proposer à ses clients un accès privilégié et personnalisé à divers services en ligne ;
- développer un nouveau moyen de communication vis-à-vis de ses partenaires.

Enjeux

L'étude d'opportunité nous a permis d'identifier les enjeux suivants :

- améliorer la productivité des services de l'entreprise ;
- fidéliser nos clients ;
- conquérir de nouveaux clients ;
- se différencier par rapport à la concurrence en proposant un panel des services à valeur ajoutée en ligne ;
- gagner en notoriété dans le domaine des nouvelles technologies ;
- réduire les temps de commandes en favorisant l'information en temps réel avec nos partenaires.

Périmètre

Le périmètre de ce projet induit :

- la rédaction des spécifications fonctionnelles décrivant précisément pour chaque fonctionnalité les acteurs, les divers scénarii possibles et les résultats voulus ;
- la réalisation des templates, d'une maquette et la définition de la charte graphique ;
- la réalisation des développements, tests et recettes fonctionnelles ;
- la mise en place de l'hébergement (appel d'offre, choix du prestataire, mise en œuvre...) ;
- la préparation à l'exploitation : définition des processus, définition des postes, recrutement...

Limites

Le projet n'a pas pour objectif d'effectuer la promotion du futur portail ni son référencement auprès des principaux outils de recherches.

Cibles

Pour le marché français, les cibles identifiées sont :

1. Nos clients actuels et les prospects intéressés par le secteur d'activité de la société Ivradia (Poste PC standard/Pentium III 800 MHz/256 Mo de RAM/Internet Explorer/Connexion modem 56 K).
2. Nos partenaires, professionnels de la gestion des stocks de matériels informatiques (Poste PC professionnel/Pentium III 1,3 GHz/ 512 Mo de RAM/Internet Explorer/Connexion haut débit).

Risques

En mettant en œuvre un portail à destination de ses clients et de ses partenaires, la société Ivradia s'expose aux risques suivants :

- **copyright** : une fois des informations publiées sur Internet, il devient facile de les copier et d'en tirer profit ;
- **acceptation des clients** : possibilité de rejet du nouveau canal par les utilisateurs ;
- problèmes légaux : peu de textes encadrant le fonctionnement d'Internet ;
- sécurité : réseau ouvert donc accroissement des risques d'intrusions.

Estimation

La présentation des orientations fonctionnelles représente en moyenne 25% du plan projet.

II. Orientations fonctionnelles

Cette partie doit définir les orientations fonctionnelles qui répondent aux objectifs indiqués dans la partie précédente. Il s'agit de décomposer le site en modules et de présenter les fonctionnalités avec une description détaillée du contenu et/ou du résultat voulu. Un schéma orienté utilisateur de l'architecture fonctionnelle pourra être ajouté ici afin d'illustrer cette partie.

Orientations fonctionnelles d'un module « emploi »

Fonctionnalité	Description	Résultat attendu
Les métiers de l'entreprise	Présentation des métiers de l'entreprise, les rôles, les responsabilités, les directions...	–
Offre d'emploi	Recherche dans la base de données des offres d'emploi par mots-clés et/ou par types de poste	Description des postes Profil requis Avantages et rémunération
Les salons	Dates et lieux des salons où sera l'entreprise	Nom du salon Date et lieux Plan d'accès
Déposer son CV	Possibilité au candidat de déposer son CV en ligne au format word	–
Bourse de stages	Accès aux stages et contrats de qualification proposés par l'entreprise	Description des stages Profil requis Avantages et rémunération

III. Estimation des travaux et activités du projet

Chacune des activités du projet devra être identifiée et pourra être décrite dans un tableau qui se présentera comme suit :

Estimation

L'estimation des travaux et activités peut représenter en moyenne 25% du plan projet.

Élément	Description
Responsable	Nom et service de l'intervenant projet (normalement membre du comité de pilotage) responsable de l'atteinte des objectifs et de la production des livrables
Participants	Autres services impliqués
Objectifs	Objectifs de l'activité
Contenu	Travaux à réaliser
Prérequis	Éléments nécessaires pour réaliser ces travaux, dépendance par rapport à d'autres activités
Livrables	Éléments attendus en résultat, qui concrétisent la fin des travaux
Délais	Date de début et date de fin de l'activité
Charges	Temps de travail prévu pour effectuer cette activité (en jours/hommes)

Une activité « Réunion de lancement »

Élément	Description
Responsable	Chef de Projet : M. Intel
Participants	Mme Rouge (Service Marketing) M. Vert (Service Commercial) M. Bleu (Service Technique) Mme Jaune (Service Client)
Objectifs	Lancer le projet et définir l'organisation de ce dernier
Contenu	Organiser la réunion (Invitation, définir l'ordre du jour, salle, matériel, support...) Effectuer la réunion Rédiger le compte rendu et le diffuser
Prérequis	Salle disponible Participants disponibles
Livrables	Compte rendu de la réunion avec les points clés et les actions à entreprendre
Délais	Début : 15/04/2002 Fin : 30/04/2002
Charges	Organiser la réunion (une personne/deux heures) Effectuer la réunion (cinq personnes/deux heures) Rédiger le compte rendu (une personne/deux heures) Soit un total de 14 heures de charges (2 Jours/homme)

Estimation

L'identification des acteurs peut représenter en moyenne 8% du plan projet.

IV. Acteurs

Cette partie doit permettre d'identifier les acteurs du projet et leur principale responsabilité : qui gère le projet ? Qui pilote le projet ? Quelle est l'instance de décision ? Qui doit intervenir ? Sous quelles formes ?

Gestion du projet

La gestion du projet est à la charge de M. Rouge, responsable de projet.

Pilotage du projet

Le pilotage du projet est assuré par un comité de pilotage composé des personnes suivantes :

Nom	Rôle
M. Rouge	Responsable de projet
M. Vert	Chef de produit marketing
M. Bleu	Responsable technique
Mme Jaune	Responsable du service client

Le comité de pilotage est en charge de :

- lancer l'ensemble des activités du projet ;
- contrôler leur bon déroulement ;
- prendre toute décision nécessaire au bon fonctionnement du projet et à l'atteinte des objectifs (réalisation, calendrier et budget), dans la mesure où la décision n'implique aucune modification de ces objectifs.

Comité directeur

Toute décision ayant pour conséquence la modification d'un des objectifs du projet est prise par le Comité directeur du projet. Ce dernier est composé des personnes suivantes :

Nom	Poste
M. Orange	Directeur général
Mme Beige	Directrice marketing
M. Indigo	Directeur informatique

Intervenants

Équipe de réalisation

Nom	Rôle
M. Noir	Concepteur/Webdesigner
Mme Bordeaux	Ergonome
M. Blanc	Directeur artistique (DA)
M. Turquoise	Infographiste
M. Crème	Rédacteur/Responsable des contenus
Mme Violet	Ingénieur/Développeur web
M. Gris	Architecte web
Mme Rose	Chargée d'étude

Équipe cliente

Nom	Poste
Mme Farine	DRH
M. Chocolat	Chargé de communication
M. Sucre	Ingénieur d'affaires
Mme Framboise	Juriste
M. Café	Responsable de la documentation
M. Vanille	Assistance

V. Plan d'assurance qualité

Le plan d'assurance qualité doit résumer les actions ou consignes principales qui permettront de faire un travail de meilleure qualité tout au long du projet, et traiter en particulier :

- de la gestion documentaire (nomenclature utilisée, norme à suivre...);
- du pilotage du projet (définition du comité de pilotage, organisation, membres, rôles);
- du reporting : à qui ? sous quelle forme : présentation, réunion, document ? à quelle échéance ?
- de la communication du projet : processus de validation, accord de confidentialité...

Estimation

Le plan d'assurance qualité peut représenter en moyenne 8% du plan projet.

Gestion documentaire

Pour assurer la cohérence des documents, on utilisera si possible la norme documentaire « Ivradia » pour l'écriture des documents (modèles disponibles auprès du chef de projet).

Pilotage du projet

Un comité de pilotage se réunira toutes les deux semaines. Chaque participant devra fournir pour chaque tâche lui étant attribuée les informations permettant de faire évoluer le planning : avancement, temps passé, temps restant estimé.

Participants

- Membre du comité de pilotage
- Tout intervenant additionnel selon l'ordre du jour.

Ordre du jour type

- Validation du compte rendu précédent
- Réalisations des semaines précédentes
- Problèmes rencontrés
- Actions en cours
- Suivi du planning
- Suivi de la qualité
- Prochaines étapes

Reporting

Un rapport d'activité mensuelle sous forme de FAP (fiche d'avancement projet) sera rédigé et transmis au directeur de la société.

Communication

Le responsable de projet dispose de la vision globale du projet. Par conséquent, il est garant de l'homogénéité des informations dispensées ; toute communication (en particulier externe) sur le projet doit être soumise à son approbation.

VI. Planning

Il peut se présenter sous différentes formes : diagramme de Gantt ou réseaux de PERT, et doit être constitué des éléments suivants : nom de l'activité, durée, charge, date début, date fin, ressources associées et liaisons (relation livrables/prérequis entre chaque tâche). Ce tableau peut s'étendre sur plusieurs pages.

/// Diagrammes de Gantt et réseaux PERT

Du nom de son inventeur, ce diagramme représente le planning d'un projet sous la forme de barres horizontales liées à une échelle de temps. Chaque tâche est visualisée d'un trait d'une longueur proportionnelle à sa durée.

Le réseau de tâches d'un projet constitue un PERT (Program Evaluation and Review Technical). Ce type de graphique permet de visualiser simplement les dépendances entre tâches (les livrables des uns sont les prérequis des autres).

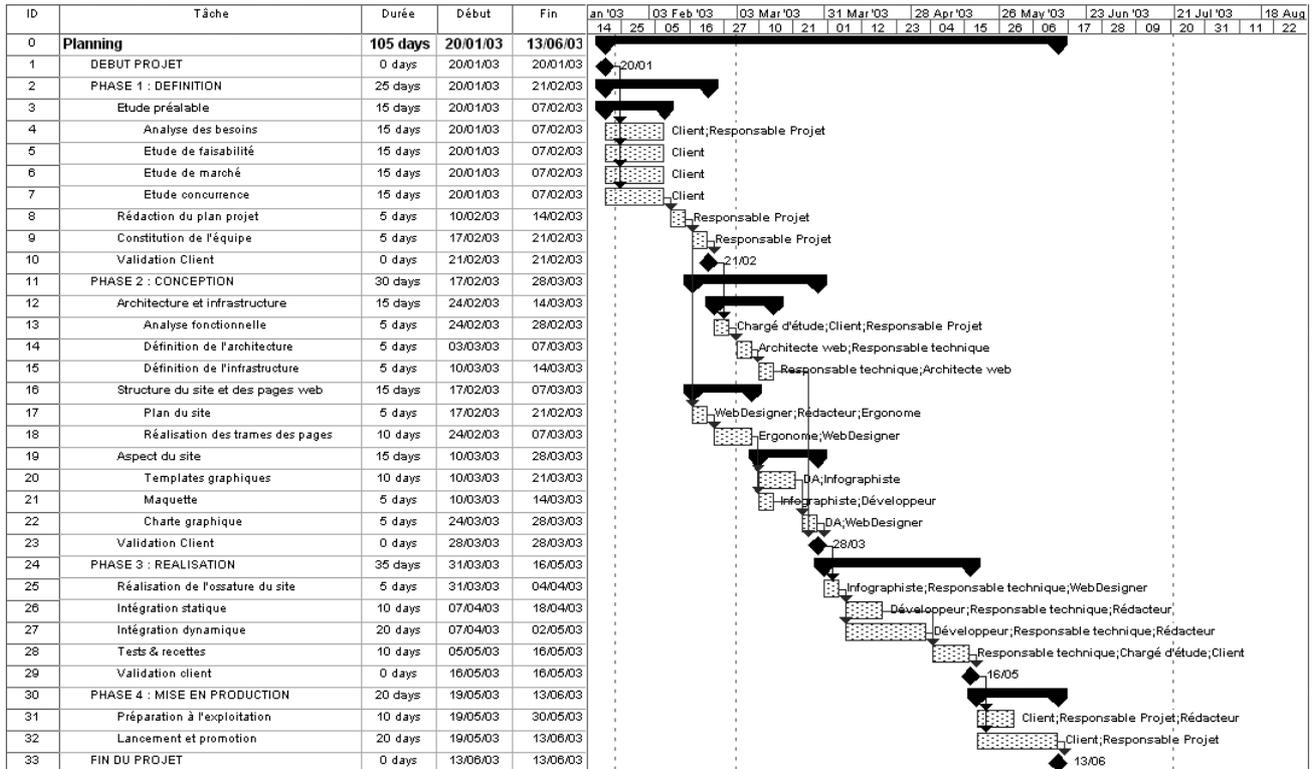


Figure A-1 Planning d'un projet web sous forme de Gantt

VII. Estimation budgétaire

Cette partie a pour objectif de présenter vos estimations budgétaires pour la réalisation de votre projet. Elle se découpe en plusieurs sections :

- les charges internes (j.h), valorisées selon les règles de l'entreprise ;
- le coûts des achats à prévoir (licences logicielles, machines...) ;
- le coût des prestations (expertise externe, formation...) ;
- les coûts logistiques (voyages...).

Estimation

L'estimation budgétaire peut représenter en moyenne 10% du plan projet.

Charges Internes Projet par poste de travail			
	Charges en J/H	Taux journalier	Sous Total
Responsable Projet	240	543 €	130 320 €
Chef de projet technique	100	320 €	32 000 €
Concepteur/Webdesigner	80	380 €	30 400 €
Ergonome	100	530 €	53 000 €
DA	60	530 €	31 800 €
Infographiste	80	420 €	33 600 €
Rédacteur	170	320 €	54 400 €
Ingénieur/Développeur	500	250 €	125 000 €
Architecte web	50	600 €	30 000 €
Chargé d'étude	60	590 €	35 400 €
TOTAL	1440	4 483 €	555 920 €

Figure A-2 Représentation du budget d'un projet par poste de travail

Répartition des charges par activité	
Activité	Charges
Gestion de Projet	300
Conception	50
Marketing & Communication	120
Travaux Techniques	600
Qualification & Recettes	150
Documentation & Formation	50
Mise en place Exploitation	130
Aspects fonctionnels	40
Sous total	1440

Figure A-3 Représentation des coûts d'achat et de prestations d'un projet web

annexe B



Modèle de charte graphique

Pour donner à l'utilisateur des repères au sein d'un site et faciliter sa visite, il est impératif de développer une cohérence pour l'ensemble de vos pages. Lors de la conception du site web, il faut établir (ou faire établir) une sorte de guide à l'attention des personnes qui vont le réaliser, voire l'alimenter ou le modifier : la charte graphique.

SOMMAIRE

- ▶ Dimensions et découpes
- ▶ Typographie
- ▶ Contenu
- ▶ Structure des pages

I. Dimensions et découpes

Cette section présente, pour chaque modèle de page du site, la taille de la fenêtre cible ainsi que les différents objets génériques la composant (logos, menus, titres, images, onglets, barres de défilement, puces...) avec leurs dimensions.

Figure B-1
Dimensions : modèle générique de page pour le portail Netalya

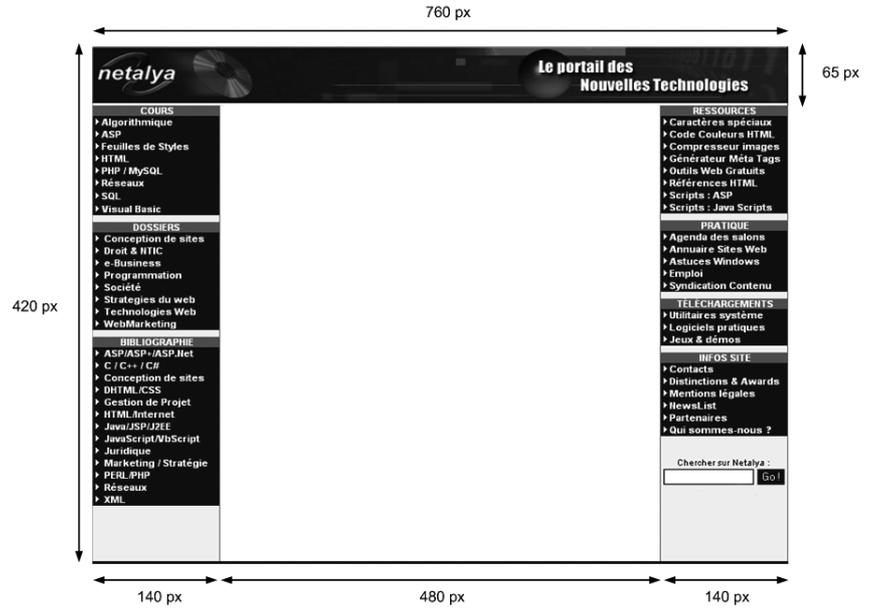


Figure B-2
Découpes : modèle générique de page pour le portail Netalya

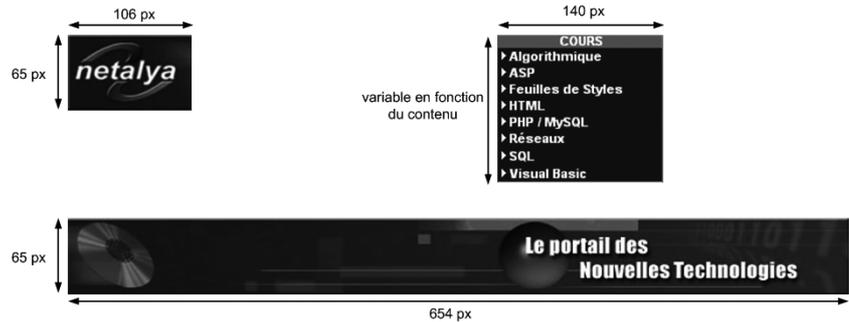


Tableau B-1 Un tableau récapitulatif pour le format des pages et des objets

Appellation	Commentaires	Dimensions
Page Type	Dimensions globales des pages du site. La hauteur doit pouvoir s'adapter au contenu de la page.	760 × 420 px
Logo	Image : logo.gif	65 × 106 px
Bandeau	Image : bandeau.gif	65 × 654 px
Objet de Menu	Cet objet comprend le titre de la rubrique et des section. La hauteur doit pouvoir s'adapter au contenu (nombre de sections).	? × 140 px

II. Typographie

Cette section décrit tous les attributs de caractères et styles appliqués

- aux textes des pages web ;
- aux liens ;
- et aux objets graphiques utilisant du texte.

The screenshot shows the Netalya website layout. The header includes the logo and the title 'Le portail des Nouvelles Technologies'. The main content area features several typographic elements: a 'Titre niveau 1' (H1), an author name 'Auteur : Nicolas Chu', a dropdown menu for 'Accès aux autres séances', a 'Titre niveau 2' (H2), a 'Titre niveau 3' (H3), and a 'Titre niveau 4' (H4). The text under the H4 is a Lorem Ipsum placeholder. The sidebar contains a 'COURS' menu with sub-items like 'Algorithme', 'ASP', 'Feuilles de Styles', 'HTML', 'PHP / MySQL', 'Réseaux', 'SQL', and 'Visual Basic'. Other sidebar sections include 'DOSSIERS', 'BIBLIOGRAPHIE', 'RESSOURCES', 'PRATIQUE', 'TELECHARGEMENTS', and 'INFOS SITE'. A search bar is located at the bottom right of the page.

Figure B-3

Représentation des principaux éléments typographiques : la rubrique « cours » du portail Netalya

Attributs de caractères et style applicables pour la rubrique « cours » du portail Netalya

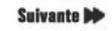
Élément	Principales caractéristiques	Feuille de style associée
Texte corps de la page	Police : Arial, Verdana, Helvetica Taille : 10 px Couleur : #330033 Alignement : gauche	.texte
Texte des Menu	Police : Arial, Verdana, Helvetica Taille : 11 px Couleur : #FFFFFF Poids : gras Alignement : Gauche	.menu
Titre Niveau 1	Police : Arial Taille : 15 pt Couleur : #FFFFFF Poids : gras Alignement : centré Couleur de Fond : #3366FF Bordure : type « solide » de couleur #000000 Marge du bas : 10 px	.titre1
Titre Niveau 2	Police : Arial Taille : 14 pt Couleur : #0000CC Poids : gras Alignement : gauche	
Titre Niveau 3	Police : Arial Taille : 12 pt Couleur : #FF6600 Poids : gras Alignement : gauche	.titre3
Titre Niveau 4	Police : Arial Taille : 10 pt Couleur : #000080 Poids : gras Alignement : gauche Soulignement : oui	.titre4
Lien	Police : Arial Couleur : #0000CC Poids : gras	A:link
Lien actif	Police : Arial Couleur : #0000CC Poids : gras	A:active
Lien visité	Police : Arial Couleur : #0000CC Poids : gras	A:visited

III. Contenu

Cette section présente tous les éléments composant le contenu des pages web :

- pictogrammes illustratifs, boutons d'actions...
- couleurs utilisées : numérotation hexadécimale des couleurs du fond de page, des en-têtes, des textes, des rubriques, des onglets, du pied de page, des filets séparateurs...
- attributs des éléments de formulaires.

Pictogrammes : la rubrique « dossiers » du site Netalya

	Liste des dossiers du même auteur		Imprimer le dossier
	Recommander le dossier à un ami		Passer à la page suivante
	Liste des dossiers du même thème		Passer à la page précédente

#366ECF RVB : 54 110 207	Couleur des liens, titres et sous-titres, textes d'onglets « actifs »	#3E8E3B RVB : 62 142 59	Couleur des textes d'étape « à réaliser » dans la barre de cheminement
#5887D7 RVB : 88 135 215	Couleur du menu principal et des rubriques secondaires	#FF0000 RVB : 255 0 0	Couleur des textes signalant les erreurs
#91DD00 RVB : 145 221 0	Couleur d'étape « effectuée » dans la barre de cheminement	#95B2E5 RVB : 149 178 229	Couleur des onglets « actifs »
#366ECF RVB : 54 110 207	Couleur de rubrique en cours en menu principal et étape « en cours » dans la barre de cheminement	#F2F6FF RVB : 242 246 255	Couleur des onglets sélectionnés et fonds de tableaux
#88 D5 B5 RVB : 184 213 181	Couleur d'étape « à réaliser » dans la barre de cheminement	#D4E0F5 RVB : 212 224 245	Couleur du pied de page
#006600 RVB : 0 102 0	Couleur des textes et liens dans le bandeau « haut »	#D4E0F5 RVB : 212 224 245	Couleur des filets délimitant les tableaux

Figure B-4 Palette de couleurs avec description

Attributs des éléments de formulaires du portail Netalya

Élément	Principales caractéristiques	Feuille de style associée	Représentation
Champs texte	Police : Arial Taille : 12 px Couleur du texte : #202020 Bordure : type « solide » de couleur #000000 Hauteur : 18 px Largeur : 100 px	.inputStyle	
Champs texte 2	Police : Arial Taille : 12 px Couleur du texte : #202020 Bordure : type « solide » de couleur #c0c0c0 Hauteur : 18 px Largeur : 200 px	.inputStyle2	
Zone de texte	Police : Arial Taille : 12 px Couleur du texte : #202020 Bordure : type « solide » de couleur #c0c0c0 Hauteur : 60 px Largeur : 200 px	.inputstyle3	
Bouton Envoi	Police : Arial Taille : 10 px Poids : gras Couleur du texte : #FFFFFF Couleur du fond : #000080 Hauteur : 18 px Largeur : 30 px	.inputStyleButton	

IV. Structure des pages

Cette section décrit les différents éléments des pages du site web :

- principes de navigation générale et secondaire ;
- détail des zones de contenu ;
- en-tête et pied de page.

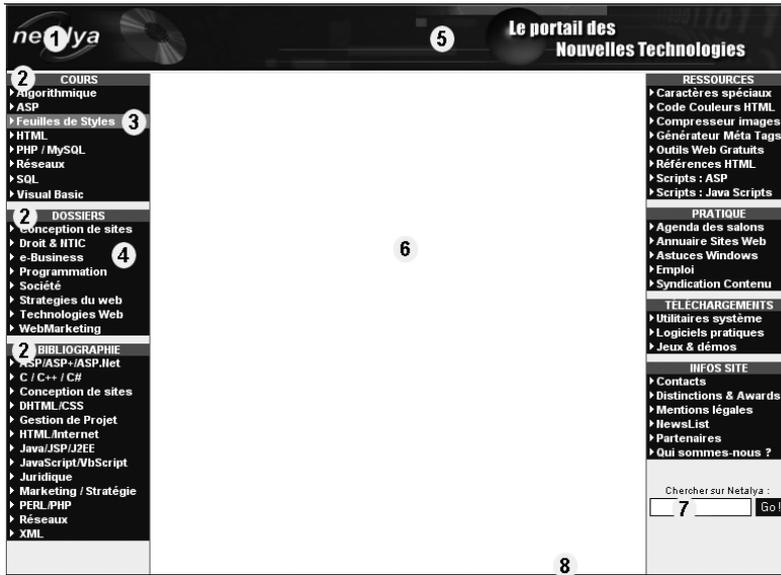


Figure B-5

Représentation des principes de navigation et des principaux objets du portail Netalya

N°	Élément	Description	Caractéristiques
1	Logo	Zone de retour à la page d'accueil par un lien. La largeur est de 100 px.	Image : logo.jpg
2	Menu – Rubrique	Navigation de premier niveau – Indication du nom de la rubrique. La largeur est de 140 px	Feuille de style : .titreRubriqueTitle
3	Menu – Section 1	Navigation de second niveau en position Roll Over. Les détails se distinguent visuellement par un changement de couleur, ici le fond devient orange. La largeur est de 140 px.	Feuille de style : .MenuOn
4	Menu – Section 2	Navigation de second niveau en position normale. La largeur est de 140 px.	Feuille de style : .MenuOff
5	Bandeau	Bandeau et Nom du site/Toujours justifié à droite. La largeur est de 660 px.	Image : barreTop.jpg
6	Zone de contenu	Marge de 5 px. La Hauteur s'adapte au contenu de la page. Le contenu texte est toujours justifié à gauche. La largeur est de 478 px.	-
7	Moteur de recherche	Moteur de recherche : phrase + champs texte + bouton Envoyer	Feuille de style Champs texte : .InputStyle2 Feuille de style bouton : .InputStyleButton
8	Barre Pied de page	La zone doit s'étendre à 100%.	Hauteur : 5 px Couleur : #000080

Figure B-6
Représentation de la zone de contenu du portail Netalya : Titre 1 – Titre Section 2 et Texte

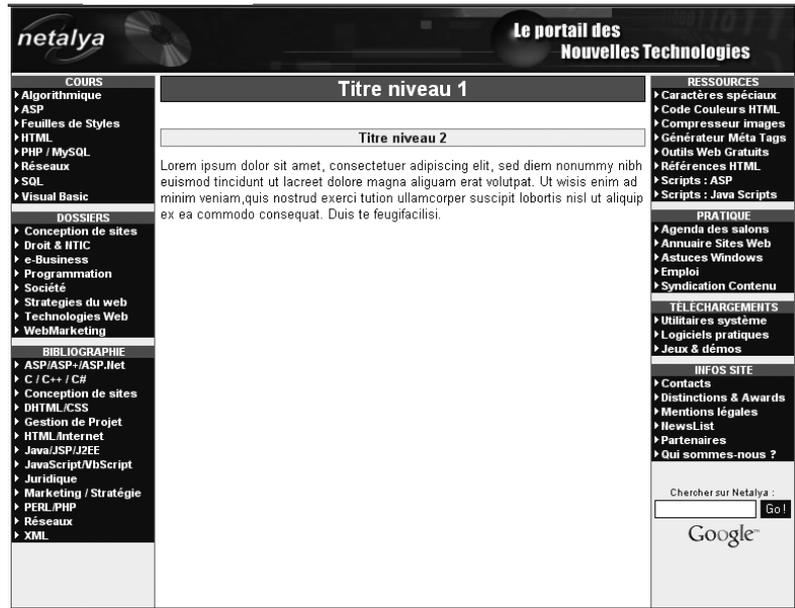


Figure B-7
Représentation de la zone de contenu du portail Netalya : les encarts

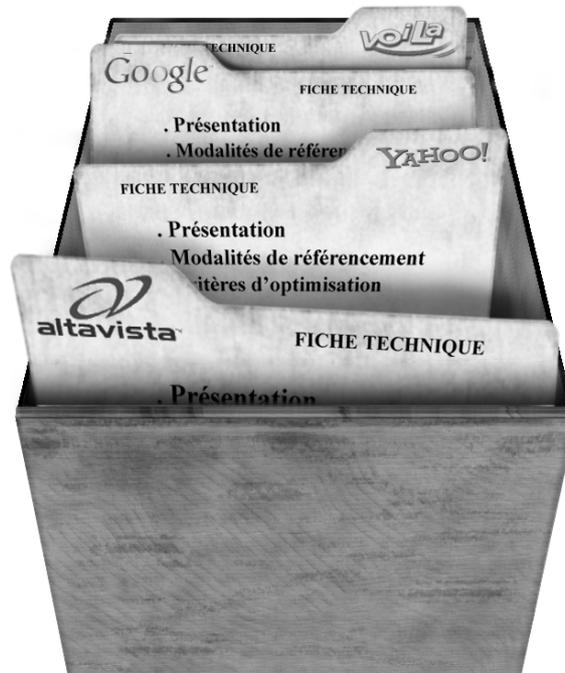


Styles applicables : les zones de contenu du portail Netalya

Élément	Description	Feuille de style associée
Titre Niveau 1	Titre des rubriques, le contenu correspond à la rubrique en cours de visite. Police : Arial Taille : 15 pt Couleur : #FFFFFF Poids : gras Alignement : centré Couleur de Fond : #3366FF Bordure : type « solide » de couleur #000000 Marge du bas : 10 px	.titre
Titre Niveau 2 (section)	Titre des sections, le contenu correspond aux différentes section d'une même rubrique. Police : Arial Taille : 10 pt Couleur : #000099 Poids : gras Alignement : centré Couleur de Fond : #FFF2E2 Bordure : type « solide » de couleur #FF6600 Marge du bas : 10 px	.titresection
Encart 1	Est à utiliser pour toutes remarques ou notes de marge. Police : Courier New Taille : 12 px Couleur : #000080 Alignement : gauche Couleur de Fond : #CAD5E4 Bordure : type « solide » de couleur #003399 Marge du bas : 10 px Marge de gauche : 40 px	.encart1
Encart 2	Est à utiliser pour toutes mises en exergue d'un texte. Police : Courier New Taille : 12 px Couleur : #000080 Alignement : gauche Couleur de Fond : #CAD5E4 Bordure : Type « solide » de couleur #003399 Marge du bas : 10 px	.encart2
Encart 3	Est à utiliser pour toutes mentions légales. Police : Courier New Taille : 12 px Couleur : #000080 Alignement : gauche Couleur de Fond : #FF6600 Bordure : type « solide » de couleur #003399	.encart3

annexe

C



Fiches descriptives des principaux outils de recherche francophones

Pour le référencement du site web, quel outil choisir ? Chaque outil de recherche propose sa propre méthode de classement des résultats, basée sur des critères différents et parfois contradictoires. Voici une description des principales caractéristiques des moteurs et annuaires de recherche francophones.

SOMMAIRE

- ▶ Google
- ▶ Yahoo! Search
- ▶ MSN Search
- ▶ Yahoo! France
- ▶ Guide du Web de Voila.fr
- ▶ DMOZ (Open Directory Project)

Google

URL	Date de Lancement	Nom du Spider	Portails utilisant cette technologie
http://www.google.com ou http://www.google.fr	1998	GoogleBot	Free, Club-Internet, Numericable, AOL.com, Earthlink, Netscape

Modalités de référencement

URL du formulaire de soumission	http://www.google.com/addurl.html
Informations demandées	URL + Commentaire
Délais de prise en compte des soumissions	Quatre à six semaines
Nombre de pages indexées pour un même site limité ?	Non

Critères d'optimisation pris en compte

Critère	Prise en compte	Importance
Titre	Oui	Haute
Meta Description	Oui	Très faible
Meta Keywords	Non	Non
Attribut ALT	Non	Non
Contenu de l'URL	Oui	Haute
Corps du texte	Oui	Haute
Popularité de la page	Oui	Très haute
Fichier Robots.txt	Oui	–

Yahoo! Search

URL	Date de Lancement	Nom du Spider	Portails utilisant cette technologie
http://fr.search.yahoo.com/	2004	Yahoo Slurp	Yahoo!, AltaVista, AllTheWeb, Lycos, Nomade

Modalités de référencement

URL du formulaire de soumission	http://submit.search.yahoo.com/
Informations demandées	Création d'un compte chez Yahoo! Search puis indication de l'URL
Délais de prise en compte des soumissions	Plusieurs semaines
Nombre de pages indexées pour un même site limité ?	Non

Critères d'optimisation pris en compte

Critère	Prise en compte	Importance
Titre	Oui	Haute
Meta Description	Oui	Faible
Meta Keywords	Oui	Faible
Attribut ALT	Oui	–
Contenu de l'URL	Oui	–
Corps du texte	Oui	Haute
Popularité de la page	Oui	Haute
Fichier Robots.txt	Oui	–

MSN Search

URL	Date de Lancement	Nom du Spider	Portails utilisant cette technologie
http://search.msn.fr/	2005	Msnbot	MSN.com, MSN.fr

Modalités de référencement

URL du formulaire de soumission	http://search.msn.fr/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2
Informations demandées	URL
Délais de prise en compte des soumissions	Plusieurs semaines
Nombre de pages indexées pour un même site limité ?	Non

Critères d'optimisation pris en compte

Critère	Prise en compte	Importance
Titre	Oui	Haute
Meta Description	Oui	Très faible
Meta Keywords	Non	Non
Attribut ALT	Non	Non
Contenu de l'URL	Oui	Haute
Corps du texte	Oui	Haute
Popularité de la page	Oui	Très haute
Fichier Robots.txt	Oui	–

Yahoo! France

URL	Date de Lancement
http://www.yahoo.fr	1997

Modalités de référencement

Procédure	Choisir deux rubriques qui correspondent à l'activité de votre site, puis cliquer sur le lien « Proposer un site » en bas de page.
URL de référencement	http://fr.docs.yahoo.com/info/ajouter.html
Informations demandées	Titre du site URL du site Situation géographique du site Description du site Nom du contact Adresse e-mail du contact
Délais de prise en compte des soumissions	Trois semaines

Guide du Web de Voila.fr

URL	Date de Lancement
http://www.voila.fr	1996

Modalités de référencement

Procédure	Sélectionner, dans le Guide du Web, la catégorie dans laquelle on souhaite voir figurer son site, puis cliquer sur le lien « Soumission standard ». Pour soumettre votre site à l'équipe du Guide du Web, vous devez tout d'abord vous identifier comme étant membre de Voila !.
URL de référencement	http://guide-voila.search.ke.voila.fr/Soumission/
Informations demandées	Titre du site URL du site Description du site Nom du contact Adresse e-mail du contact
Délais de prise en compte des soumissions	Quatre semaines

DMOZ (Open Directory Project)

URL	Date de Lancement
http://www.dmoz.fr	1998

Modalités de référencement

Procédure	Choisir la rubrique qui correspond à l'activité de votre site, puis cliquer sur le lien « Proposez un site », en haut.
URL de référencement	http://www.dmoz.fr/add.html
Informations demandées	Titre du site URL du site Description du site Adresse e-mail du contact
Délais de prise en compte des soumissions	Deux à trois semaines