

Introduction

Le domaine de la création de marques a changé. Confrontées à une concurrence accrue et à des phénomènes d'internationalisation extrêmement rapides, les marques doivent s'adapter.

La création de marques s'est structurée et c'est une bonne chose. En effet, aujourd'hui, la recherche et la création de noms procèdent d'une rigueur méthodologique à laquelle l'on ne peut se soustraire. De même, cette recherche fait appel à des compétences multiples et complémentaires : marketing, animation de groupes et de projets transversaux parfois complexes, culture générale, maîtrise des langues vivantes, connaissance des langues mortes, de langues rares, sémantique, sémiologie. De plus, le droit de la propriété industrielle est une composante essentielle de ce processus de recherche et création. Le droit des marques, en particulier, sous-tend la recherche de noms à toutes les étapes.

Trouver son nom de marque devient un défi passionnant et exaltant. En suivant les étapes d'un processus clair et complet, vous pourrez trouver le nom de marque qui répond aux attentes de votre entreprise et qui sera source de succès.