

Sommaire

Remerciements	V
----------------------------	---

PARTIE 1 – LES FONDAMENTAUX

Chapitre 1 – La nouvelle économie est là	3
La société post-industrielle	3
Les cinq grandes caractéristiques de l'ère post-industrielle	4
Le monde rétrécit	5
Le temps se contracte	6
Le monde est à la fois complexe et compliqué	7
La création de richesse est basée sur le savoir	8
L'économie devient immatérielle	9
Chapitre 2 – Qu'est-ce que le capital immatériel ?	13
Une définition	13
Les dix classes d'actifs d'une entreprise	16
Quelques points de repère externes sur la notion d'actif immatériel	16
Une définition de l'actif immatériel	17
Lien avec des approches financières traditionnelles	21
Le capital immatériel permet de vérifier un adage	22

PARTIE 2 – LES APPLICATIONS POUR L'ENTREPRISE

Chapitre 3 – Les applications du capital immatériel	27
Bénéfices pour les différents acteurs économiques	27
D'autres applications plus inattendues	29

Chapitre 4 – Le capital immatériel, un concept bipolaire	31
Différence fondamentale avec d'autres systèmes de management	31
Spécificités de l'approche analytique des actifs intangibles	34
Chapitre 5 – Les normes IAS-IFRS : un grand pas en avant dans la prise en compte des actifs incorporels	37
Que sont les normes IAS-IFRS?	37
Normes IAS-IFRS et capital immatériel	38
Quelles conséquences pour demain ?	40
Chapitre 6 – La notation des actifs immatériels	41
Pourquoi procéder à une notation qualitative?	41
Principes structurants	42
Classement des actifs immatériels (premier principe)	42
Calcul du poids des actifs de collecte les uns par rapport aux autres (second principe)	44
Spécialisation du questionnement par actif (troisième principe)	44
Questionnement analytique gigogne (quatrième principe)	45
Tandem critères-indicateurs (cinquième principe)	47
Échelle de notation et signification des valeurs obtenues (sixième principe)	49
Règles d'interprétation des notes (septième principe)	50
Un exemple	51
Zoom sur la notation du capital humain	54
Enseignements retirés de campagnes de notation : potentiel et limites	58
Chapitre 7 – Calcul de la valeur des actifs immatériels	61
Place de l'évaluation par les actifs immatériels en regard d'autres méthodes	61
Rappels sur les techniques d'évaluation classiques les plus utilisées	61
Comment est calculé le coefficient d'actualisation ?	65
Positionnement des évaluations de l'immatériel par rapport à ces méthodes	66
Valeur et prix : deux notions distinctes	69
Principes de la méthode de valorisation financière par le capital immatériel	70
Il ne s'agit pas d'une science exacte (premier principe)	70
Pluralité des méthodes de valorisation des actifs immatériels (second principe)	71

Valorisation des actifs existant au moment de l'étude (troisième principe)	73
Classement des actifs immatériels en sources et en collecteurs de cash (quatrième principe)	73
Corrélation entre la notation des actifs immatériels et la performance économique (cinquième principe)	75
Méthode de calcul	75
Calcul de la Valeur de Création-REmplacement (V-CRE) de l'entreprise	75
Exemple : calcul de la V-CRE de la société Sigma	77
Calcul de la valeur de rendement des actifs de l'entreprise	78
Calcul de la Valeur de Rendement (V-REND) des clients	78
Calcul de la V-REND client de la société Sigma	79
Intégration de la notation du capital client dans le calcul de la V-REND client	81
Calcul de la valeur de rendement des actifs de collecte	81
Calcul de la V-CRE des actifs de collecte de la société Sigma	82
Valorisation complète de l'entreprise Sigma	85
Estimations plus globales	87
Pour les entreprises cotées en Bourse	87
Pour les entreprises non cotées	88
 Chapitre 8 – Comment calculer la création de valeur d'un projet?	89
La notion de création de valeur au sens classique du terme	89
EVA, la formule de calcul	89
Exemple : calcul de l'EVA pour la société Téta au 31 décembre 2005	90
L'apport de l'EVA	91
EVA, ce qui manque	92
Économie d'un projet	93
EVA et projets	93
Capital immatériel et projets	93
Que faire s'il n'y a pas de création de valeur matérielle?	93
Modèle proposé	94
Comment apprécier la rentabilité du projet?	94
Comment mesurer la pertinence?	95
Comment mesurer l'efficacité?	96
Mesure de pertinence et d'efficacité, l'exemple du projet Choc-Miam	97
Coefficient de risque de projet et calcul de création de valeur matérielle	99
Calcul de la valeur immatérielle	102

Chapitre 9 – Calcul de la valeur d'organisations à but non lucratif et de structures non rentables	107
Contexte et enjeux	107
Approche financière	108
Démarche générique globale	108
Démarche spécifique globale	109
Approche analytique	110
Approche non financière	111
Application du concept de capital immatériel à un État	115
Quelques bases	116
Premiers résultats	117

PARTIE 3 – DU CAPITAL IMMATÉRIEL À L'ÉCONOMIE IMMATÉRIELLE

Chapitre 10 – Le manager « immatériel » : un manager émotionnel	121
Notre richesse, ce sont nos hommes	121
De l'émotion et de la raison au cœur de l'intangible	122
La fin du manager mécaniste	123
Portrait du manager de demain (immatériel et émotionnel)	126
Gérer ses émotions et celles des autres	126
Intégrer l'immatériel dans son attitude au quotidien	127
Créer de la valeur en réseau et ne pas craindre l'externalisation	128
Entretenir des relations durables avec ses partenaires, ses collatéraux et ses collaborateurs	129
Accepter le principe d'interdépendance et de plasticité collective .	129
Avoir des valeurs pour créer de la valeur	132
Chapitre 11 – Le lien entre capital immatériel et développement durable	135
Développement durable : de quoi parlons-nous exactement?	135
Développement durable : l'état des pratiques en 2005 dans les entreprises françaises	139
Développement durable et performance économique	140
Quelques travaux théoriques ou études macro-économiques	141
Développement durable et création de valeur : expériences de PME	143
Le capital immatériel à la rescousse du développement durable ..	145

Chapitre 12 – Dématérialiser l'économie : un autre lien entre capital immatériel et développement durable	149
Un coup de blues (par Alan Fustec)	149
Évoluer vers une économie immatérielle	150
Société immatérielle	151
L'économie de la location, indispensable pour passer à l'économie immatérielle	154
Dématérialiser l'économie : un projet politique complexe	156
Conclusion	159
Bibliographie	163
Index	167
Table des figures	171