

Sommaire

Remerciements	VIII
Avant-propos.....	IX
Préface	XI
Introduction.....	1

Partie I **Méthode de tests**

Méthode de tests.....	31
Présentation de la méthode	33
Fonctionnement de la méthode	41
1 – Définir la stratégie	43
2 – Organiser les travaux	47
3 – Exécuter les tests	51
4 – Traiter les anomalies	55
5 – Analyser les résultats	59
6 – Prononcer la réception	63

Partie II **Méthode de mise en service**

Méthode de mise en service.....	69
Présentation de la méthode	71
Fonctionnement de la méthode	81
Méthode avec stratégie par déploiement massif.....	85
1 – Cadrer le déploiement en mode projet.....	85

2 – Vérifier la documentation technique	89
3 – Construire la documentation utilisateurs.....	93
4 – Organiser la formation des techniciens.....	97
5 – Organiser la garantie et la maintenance.....	101
6 – Organiser la formation des utilisateurs.....	105
7 – Déployer le produit ou service.....	109
8 – Clore le projet	113
Méthode avec stratégie de site pilote.....	117
1 – Cadrer le déploiement en mode projet	117
2 – Déployer le site pilote	121
3 – Déployer les autres sites	125
4 – Clore le projet	129

Partie III

Les différents outils

Présentation.....	135
Les outils et la méthode de tests	137
1 – Note de cadrage.....	139
2 – Répartition des rôles et des tâches.....	143
3 – Grilles des utilisateurs et des fonctionnalités	147
4 – Planning détaillé.....	149
5 – Budget détaillé.....	153
6 – Scénarios de tests.....	155
7 – Compte-rendu de tests	157
8 – Grille de priorité	159
9 – Liste du reste à faire.....	161
10 – PV de réception	163
11 – Grille de bilan de projet.....	165

Les outils et la méthode de réalisation	167
1 – Check-list documentaire	169
2 – Plan de formation	171
3 – Fiche d'évaluation.....	173
4 – Plan de communication.....	175
5 – Fiche de reporting.....	177
6 – Réunion de pilotage.....	179

Partie IV

Différents modèles

Présentation.....	185
Les modèles de documents.....	187
Application des outils	191

Conclusion

Présentation.....	211
-------------------	-----