

Avant-Propos

J'enseigne depuis plusieurs années les techniques de création de documents en prépresse et multimédia. Tout au long de ces années, lors de mes cours sur les logiciels de PAO, j'ai noté que revenait sans cesse la même interrogation :

« Je sais faire de belles images sur Photoshop, je dessine assez bien sous Illustrator, je sais composer des pages avec InDesign ou XPress, mais comment exploiter correctement ces connaissances pour obtenir des documents, catalogues ou magazines satisfaisants chez mon imprimeur ? »

Mes cours sont là pour répondre à ces questions, mais il est difficile de trouver en librairie un ouvrage consacré à ce thème. La plupart des livres sur la PAO traitent parfaitement bien d'un sujet donné : s'initier à Photoshop, utiliser InDesign, créer des logos avec Illustrator... Mais ils ne donnent pas une vision d'ensemble de la production graphique et laissent les lecteurs dubitatifs sur les moyens à utiliser pour produire un document de qualité professionnelle.

L'objectif de ce livre est donc de vous aider à organiser vos compétences afin de composer entièrement un document selon les règles de travail des professionnels, et de le transmettre à votre imprimeur pour obtenir un résultat de qualité. Nous prendrons pour support, tout au long de ce livre, la réalisation d'un magazine culturel traitant de musique, de peinture et de théâtre pour présenter l'ensemble des étapes à suivre :

- imaginer le projet et poser les premières idées sur le papier ;
- préparer les images pour qu'elles s'impriment correctement ;
- créer des effets graphiques et les préparer pour l'impression ;
- composer le magazine à l'aide de maquettes ;
- organiser les fichiers à transmettre à l'imprimeur.

Pendant toute la production du magazine, nous utiliserons la Creative Suite d'Adobe qui propose tous les outils nécessaires à une production professionnelle. L'ensemble des étapes de cet ouvrage a été vérifié par des enseignants spécialisés et des professionnels pour vous garantir la véracité des informations rassemblées.

Encore une fois, notre objectif n'est pas de détailler l'utilisation de tel ou tel logiciel, des ouvrages de référence y sont consacrés, tels ceux de Pierre Labbe aux éditions Eyrolles. Nous ne chercherons pas non plus à vous présenter les technologies mises en œuvre sur l'ensemble de la chaîne graphique, d'autres livres (par exemple ceux de Pascal Prévôt, également aux éditions Eyrolles, dans la même collection) traitent de la question. Notre ambition vise plutôt à vous donner les bonnes méthodes et astuces pour construire un document devant être imprimé par un professionnel.

Choix méthodologique de cet ouvrage

Chaque chapitre sera consacré à l'étude d'un élément précis, indispensable à la construction d'un magazine. Un chapitre traitera du maquettage, le suivant de la préparation des images, etc. La mise en œuvre sera progressive afin qu'un utilisateur même peu expérimenté sur les produits Adobe puisse mener à bien le projet complet.

Vous trouverez dans les fichiers d'accompagnement de l'ouvrage (téléchargeables gratuitement sur le site des éditions Eyrolles, www.editions-eyrolles.com, à la rubrique de ce livre), toutes les images nécessaires à cette construction, ainsi que les fichiers prêts à l'impression et la composition finale du magazine.

Laurent Pasquet