

Sommaire

Introduction	1
CHAPITRE 1 – Les composantes de l’intelligence économique	5
1.1 Les cinq pôles de l’intelligence économique	6
<i>Pourquoi un référentiel de formation en intelligence économique ?</i>	<i>6</i>
<i>Pôle 1 : Environnement international et compétitivité</i>	<i>8</i>
<i>Pôle 2 : Intelligence économique et organisations</i>	<i>8</i>
<i>Pôle 3 : Management de l’information et des connaissances</i>	<i>8</i>
<i>Pôle 4 : Protection et défense du patrimoine informationnel et des connaissances</i>	<i>9</i>
<i>Pôle 5 : Influence et contre-influence</i>	<i>9</i>
1.2 Éléments d’intelligence territoriale	10
1.3 L’intelligence économique d’entreprise : quoi, pourquoi, comment ?	15
1.4 Structure du livre	16
CHAPITRE 2 – Les techniques de sélection des domaines à surveiller	19
2.1 Critères de sélection de l’information	20
2.2 Attribution de degrés de priorité	25
2.3 Nature de l’information et caractéristiques à prendre en compte	29
2.4 Les surveillances à mettre en place	31
<i>Quelques précisions sur la surveillance des technologies concernant l’entreprise</i>	<i>32</i>
<i>Contenu des fiches d’analyse de chaque technologie clé</i>	<i>33</i>

<i>La surveillance des technologies de l'information et des communications (TIC) est vivement recommandée</i>	35
Synthèse	37

CHAPITRE 3 – Les techniques d'acquisition de l'information	39
3.1 Acquisition : recherche et collecte	40
3.2 Acquisition d'informations publiées sur Internet	41
<i>Choix des moteurs, métamoteurs, portails, sites</i>	41
<i>Formulation des questions</i>	42
<i>Interrogations (périodiques ou ponctuelles)</i>	44
<i>Téléchargement</i>	45
3.3 Informations hors Internet largement diffusées	46
<i>Les rapports annuels</i>	46
<i>Les études multiclient</i>	47
<i>Les dossiers technico-économiques spécialisés</i>	48
3.4 Informations spécifiques ou peu diffusées (hors Internet)	48
3.5 Acquisition de renseignements	50
3.6 Réseaux de renseignements	52
<i>Plan de renseignement</i>	53
<i>Exemple d'un plan succinct de renseignement</i>	54
Synthèse	57

CHAPITRE 4 – Les techniques de diffusion de l'intelligence économique	59
4.1 Les diverses formes de diffusion	60
<i>Information brute</i>	60
<i>Information élaborée</i>	61
4.2 Optimisation de la diffusion en réseau	61
<i>Réseaux de diffusion</i>	61
<i>Diffusion informatique</i>	62
4.3 La prise en compte du facteur temps : rapidité de transfert, urgence	63
4.4 Confidentialité, ciblage : choix précis des destinataires	65
4.5 Création d'un plan de diffusion	65
4.6 Vecteurs de diffusion générale	68
<i>Structures d'échanges périodiques</i>	68
<i>Structures d'échanges permanentes</i>	69

4.7 Sécurisation des échanges.....	70
<i>Cryptographie</i>	71
<i>Acteurs majeurs de la sécurité informatique</i>	71
Synthèse.....	76

CHAPITRE 5 – Les techniques d’exploitation de l’intelligence économique	77
5.1 Analyse d’un document : grille d’analyse	78
5.2 Analyse d’un ensemble de documents.....	80
<i>Les traitements de mise en forme</i>	80
<i>Les traitements d’analyse</i>	81
5.3 Création de liens entre informations	81
<i>Les fichiers relatifs aux sociétés</i>	82
<i>Le fichier des acteurs de l’intelligence économique</i>	
« <i>Qui fait quoi ?</i> » (QFQ)	83
<i>Les extensions du fichier « Qui fait quoi ? » de l’entreprise</i>	84
5.4 Techniques de validation	86
5.5 Le processus de synthèse.....	87
5.6 Les outils d’aide à la décision	89
5.7 Apport du knowledge management (KM) aux techniques d’exploitation	92
<i>Base de connaissances</i>	93
<i>Mise en relation d’experts</i>	94
<i>Knowledge management et information interne</i>	95
<i>Knowledge Management et utilisation optimale de l’Intranet</i>	95
Synthèse.....	97

CHAPITRE 6 – L’implantation d’un dispositif d’intelligence économique en entreprise	99
6.1 L’audit préalable	100
6.2 Implantation de l’IE en petites entreprises.....	104
<i>L’approche « boîte à outils »</i>	105
<i>Plan d’implantation de l’IE en petite entreprise</i>	105
6.3 La gestion du projet IE	108
<i>Qu’est-ce qu’un projet ?</i>	108
<i>Qu’est-ce que la gestion de projet ?</i>	108
<i>Qu’est-ce que la planification d’un projet ?</i>	109

	<i>Concepts d'activité, d'actions, de tâches</i>	109
	<i>Logiciels de gestion et planification de projets</i>	109
6.4	Gestion du projet IE par un logiciel professionnel puissant	112
	<i>La planification des tâches</i>	112
	<i>Le recensement et l'organisation des ressources nécessaires</i>	114
	<i>Le suivi des opérations de mise en place</i>	114
	<i>Options complémentaires de MS Project</i>	115
6.5	Le projet Intelligence économique sur MS Project	115
	<i>Les tâches : opérations constitutives de mise en place</i>	116
	<i>Les liens entre les tâches</i>	117
	<i>Estimation de la durée des tâches</i>	118
	<i>Affectation des ressources à chaque tâche</i>	118
	<i>Coût du projet</i>	121
6.6	Le management du dispositif d'intelligence économique	122
	Synthèse	125
CHAPITRE 7 – Pilotage de l'intelligence économique :		
	la feuille de route	127
7.1	Définition et utilité de la feuille de route.....	129
	<i>Pourquoi une feuille de route ?</i>	129
	<i>Élaboration de la feuille de route</i>	130
7.2	Structures possibles de la feuille de route	131
	<i>Structure logique d'organisation</i>	131
	<i>Premier exemple de feuille de route globale</i>	132
	<i>Second exemple de feuille de route : cas d'une TPE ou d'une PE</i>	132
7.3	Version simplifiée ou tableur informatisé	137
	Synthèse	141
CHAPITRE 8 – Pilotage de l'intelligence économique :		
	indicateurs et tableau de bord	143
8.1	Évaluation qualitative de l'IE	144
8.2	Caractéristiques des indicateurs.....	146
	<i>Format d'un indicateur</i>	146
	<i>Diverses formes de présentation</i>	147
	<i>Familles d'indicateurs économiques</i>	147

8.3 Utilisation des indicateurs en IE	148
<i>Indicateurs de fonctionnement</i>	150
<i>Indicateurs d'efficacité de l'IE</i>	153
8.4 Tableau de bord général de l'IE	155
<i>Que faut-il mettre dans le tableau de bord ?</i>	156
<i>Tableau de bord de fonctionnement</i>	156
<i>Tableau de bord de l'efficacité</i>	162
8.5 Bâtir son propre tableau de bord	167
8.6 Extension du tableau de bord.....	168
Synthèse	171
Conclusion	173
Bibliographie	181
Annexes	185
Récapitulation des outils cités.....	185
Récapitulation des mots clés.....	186
Sigles et abréviations	192
Table des figures	195