

# Sommaire

Introduction.....	IX
Utilisez ce livre selon votre intérêt personnel .....	XII

## BASIQUE N° 1

### INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT : VOIX DU CLIENT OU VOIX DE L'ENTREPRISE

5 minutes pour comprendre.....	3
10 minutes dans le monde de tous les jours .....	6
20 minutes pour connaître le détail technique .....	9
5 minutes d'entretien avec un responsable dans l'industrie. .	17
10 minutes pour mesurer votre exploitation du principe d'innovation et de développement avec la Voix du Client. .	22

## BASIQUE N° 2

### ACTIVITÉS PRODUCTRICES : AVEC OU SANS VALEUR AJOUTÉE

5 minutes pour comprendre.....	27
10 minutes dans le monde de tous les jours .....	29
20 minutes pour connaître le détail technique .....	33
5 minutes d'entretien avec un responsable dans l'industrie. .	37
10 minutes pour mesurer votre exploitation du principe des activités avec et sans valeur ajoutée .....	39

BASIQUE N° 3  
DIFFÉRENCIATION RETARDÉE ET PENSÉE  
MODULAIRE :  
VARIÉTÉ MAXIMALE DANS UN DÉLAI MINIMAL

5 minutes pour comprendre.....	45
10 minutes dans le monde de tous les jours .....	48
20 minutes pour connaître le détail technique .....	52
5 minutes d'entretien avec deux responsables dans l'industrie ..	59
10 minutes pour mesurer votre exploitation du principe de la différenciation retardée et de la pensée modulaire .....	63

BASIQUE N° 4  
DEMANDE CLIENT : INDÉPENDANTE  
OU DÉPENDANTE

5 minutes pour comprendre.....	67
10 minutes dans le monde de tous les jours .....	70
20 minutes pour connaître le détail technique .....	74
5 minutes d'entretien avec un responsable dans l'industrie ..	81
10 minutes pour mesurer votre exploitation du principe de la demande client indépendante ou dépendante .....	85

BASIQUE N° 5  
SUPPLY CHAIN :  
NIVEAU STRATÉGIQUE ET NIVEAU OPÉRATIONNEL

5 minutes pour comprendre.....	91
10 minutes dans le monde de tous les jours .....	94

20 minutes pour connaître le détail technique . . . . .	98
5 minutes d'entretien avec un responsable dans l'industrie. .	107
10 minutes pour mesurer votre exploitation du principe de la chaîne logistique, niveau stratégique et niveau opérationnel . . . . .	109
 Annexe : La valeur ajoutée des cinq basiques pour votre entreprise en direction, anticipation et accélération. . .	 113
Bibliographie. . . . .	149
Remerciements. . . . .	151