

SOMMAIRE

Préface de Gérard Collignon	IX
---------------------------------------	----

Première partie Dynamique de Process Com

Chapitre 1 – Process Com, l’outil privilégié du manager.	3
<i>Communiquer, un point fort</i>	<i>4</i>
<i>Être un manager motivant !</i>	<i>5</i>
Chapitre 2 – Point de départ de Process Com	7
<i>L’inventaire Process Com</i>	<i>9</i>
<i>Process Com plutôt qu’un autre modèle ?</i>	<i>9</i>
<i>Six profils</i>	<i>11</i>
<i>Le moteur de la motivation et du stress</i>	<i>12</i>
<i>Et la base et la phase</i>	<i>12</i>
<i>Des profils avec qui, ça le fait !</i>	<i>13</i>
<i>Améliorer ses relations avec un seul profil</i>	<i>14</i>
<i>Récapitulatif</i>	<i>15</i>
<i>Pour le manager</i>	<i>15</i>
<i>Structure du livre</i>	<i>16</i>

Deuxième partie La double dynamique de Process Com

Chapitre 3 – Vrille de stress (dynamique d’échec)	21
<i>Troisième degré de stress</i>	<i>22</i>
<i>Les positions de vie</i>	<i>23</i>
<i>Deuxième degré de stress</i>	<i>25</i>
<i>Premier degré de stress ou driver</i>	<i>27</i>
<i>Récapitulatif de la dynamique – vrille de stress</i>	<i>31</i>

VI Process Com pour les managers

Chapitre 4 – Spirale de réussite	33
<i>Canaux de communication</i>	33
<i>Perceptions du monde</i>	34
<i>Besoins psychologiques</i>	37
<i>Récapitulatif</i>	41

Troisième partie For managers only

Chapitre 5 – Les réunions et Process Com	45
<i>Nos réunions à la lumière des portes de communication</i>	46
<i>Les six profils Process Com en réunion</i>	50
<i>Portes d'entrée de Paul Ware</i>	50
Chapitre 6 – Styles de management	53
<i>Descriptif des styles de management</i>	54
<i>Bénéfices pour le manager</i>	56
Chapitre 7 – Points forts	59
Chapitre 8 – Questions existentielles (Q.E.)	63
<i>Persévérant : suis-je digne de confiance ?</i>	64
<i>Empathique : suis-je aimable ?</i>	64
<i>Travaillomane : suis-je compétent ?</i>	65
<i>Rebelle : suis-je acceptable ?</i> <i>(M'acceptez-vous tel que je suis ?)</i>	65
<i>Promoteur : suis-je vivant ?</i>	65
<i>Rêveur : suis-je voulu ?</i>	66
<i>Choisir entre deux questions existentielles !</i>	67
<i>Quand répondre à la question existentielle ?</i>	67
Chapitre 9 – Scénarios de vie	69
<i>Scénario Après</i>	70
<i>Scénario jusqu'à ce que</i>	71
<i>Scénario jamais</i>	72
<i>Scénario toujours</i>	74
<i>Scénario presque I</i>	75
<i>Scénario presque II</i>	77
<i>Repérer le scénario de vie</i>	78
<i>Processus managérial pour chaque scénario de vie</i>	79

Quatrième partie Process Com en pratique !

<i>Process Com en mode réflexe</i>	82
<i>Verbatim first !</i>	82
Chapitre 10 – Dynamique de profil Persévérant	83
<i>Verbatim Persévérant</i>	84
<i>Identification du profil</i>	85
<i>Rétablir la communication</i>	86
Chapitre 11 – Dynamique de profil Travaillomane	89
<i>Verbatim Travaillomane</i>	90
<i>Identification du profil</i>	90
<i>Rétablir la communication</i>	92
Chapitre 12 – Dynamique de profil Rêveur	95
<i>Verbatim Rêveur</i>	96
<i>Identification du profil</i>	97
<i>Rétablir la communication</i>	98
Chapitre 13 – Dynamique de profil Empathique	101
<i>Verbatim Empathique</i>	102
<i>Identification du profil</i>	103
<i>Rétablir la communication</i>	104
Chapitre 14 – Dynamique de profil Promoteur	107
<i>Verbatim Promoteur</i>	108
<i>Identification du profil</i>	109
<i>Rétablir la communication</i>	111
Chapitre 15 – Dynamique de profil Rebelle	115
<i>Verbatim Rebelle</i>	116
<i>Identification du profil</i>	116
<i>Rétablir la communication</i>	118
<i>En mode réflexe !</i>	121

Cinquième partie
Quelques mots encore

Chapitre 16 – Questions/réponses	125
<i>Quelles sont les limites de Process Com ?</i>	125
<i>Et si je me trompe, que se passe-t-il ?</i>	126
<i>Le Process Com Model a-t-il des effets pervers ?</i>	127
<i>Y a-t-il un profil meilleur que d'autres ?</i>	127
<i>Si je pratique Process Com, l'autre se rendra-t-il compte d'un changement ?</i>	128
<i>Process Com marche-t-il entre deux interlocuteurs formés au modèle ?</i>	128
<i>Comment être naturel dans un profil situé en haut de notre immeuble Process Com ?</i>	129
<i>En quoi Process Com tient-il compte de la communication non verbale ?</i>	130
<i>Process Com prend-il en compte la complexité des sciences humaines ?</i>	130
<i>Est-ce que Process Com peut servir au développement personnel ?</i>	131
<i>Qu'en est-il de la communication avec son manager ?</i>	131
<i>Est-ce que, dans un métier donné, nous allons trouver des profils similaires ?</i>	132
Conclusion	133
Postface de Jean-Pierre Letartre.	135
Remerciements	137
Bibliographie.	139
Éléments sous copyright de TKA et KCF	141