

SOMMAIRE

Introduction	9
---------------------	---

Première partie La préparation de la mission

Chapitre 1 – La préparation	13
Chapitre 2 – L'étude préalable	21

Deuxième partie L'arrivée dans l'entreprise

Chapitre 3 – Première semaine	25
Chapitre 4 – Premier mois	33
Chapitre 5 – L'attitude du manager	37
Chapitre 6 – L'audit des directions	41
Chapitre 7 – Premier bilan	49
Chapitre 8 – Première ébauche du plan à deux ans	51

Troisième partie La conquête de l'efficacité

Chapitre 9 – Gagner la confiance	61
Chapitre 10 – La vérification des professionnalismes	71
Chapitre 11 – La mise sous contrôle de l'entreprise	117
Chapitre 12 – Le plan social	141
Chapitre 13 – Les premiers succès et leur exploitation	145

Quatrième partie
Le redressement, ou la remise sur rail

Chapitre 14 – Le plan de marche vers le professionnalisme	151
Chapitre 15 – Le plan de marche financier (bons ratios et bonne structure financière)	155
Chapitre 16 – Le plan de marche vers la productivité industrielle	159
Chapitre 17 – Le plan de productivité administrative	165
Chapitre 18 – Le plan de remise sur rail juridique	171
Chapitre 19 – Le plan de marche et de remise sur rail du commercial et du marketing	173
Chapitre 20 – L’organigramme à trois ans	187

Cinquième partie
Le passage de relais

Chapitre 21 – L’issue	193
Chapitre 22 – Le passage de relais	195
Chapitre 23 – Votre départ	199