

# Réaliser un beau logo

Le logotype, désigné plus couramment par logo, est un message (du grec, *logos*) fixé dans un modèle (*typos*) sous forme de dessin, de texte ou d'une association des deux. Le logo, par sa simplicité et son originalité, permet d'identifier de manière immédiate un projet ou une idée. La création d'un site web peut être l'occasion d'exploiter le potentiel expressif et poétique du logo, ou même d'en réaliser un.

## SOMMAIRE

- ▶ Réaliser son logo
- ▶ Modèles de logo

Le logo est un signe composite qui combine plusieurs registres d'évocation, pas nécessairement tous impliqués en même temps :

- Un mot, un sigle ou un groupe de mots qui vous identifient selon une typographie spécifique. Le texte devient ainsi, en quelque sorte, une image.
- Un emblème constitué de figures élémentaires qui s'organisent pour identifier le site.
- Un environnement, un contexte. Le logo s'inscrit toujours dans un support matériel ; le contexte ainsi constitué comprend toutes les formes de discours qui sont produites avec le logo (imprimé, site web, affiche). Le logo est donc exploité dans un certain contexte dicté par la stratégie de communication liée au site (notamment la charte graphique).
- Enfin, de manière facultative, une devise de l'organisation. Mais la devise est souvent implicitement déduite du logo lui-même.

## Réaliser son logo

Réaliser un logo quand on n'a pas reçu une vraie formation de graphiste ne va pas de soi. On ne le répétera jamais assez : la phase de conceptualisation est primordiale ! Ensuite, pour la réalisation du dessin, on peut tirer parti d'outils très bien faits et gratuits sur le Web.

## Un site, un logo

Dans une première étape, on prendra soin de rassembler tout ce qui constitue la personnalité de l'association : son nom, son projet, l'histoire du nom ou du sigle, les couleurs associées. On s'attachera à mettre en évidence les idées principales à communiquer au travers du logo par une séance de réflexion ou *brainstorming* à plusieurs.

Ensuite, il revient au webmestre de réaliser plusieurs modèles en tenant compte du travail de recherche préparatoire. Il commencera par projeter sur feuille des modèles avec éventuellement l'aide de quelques membres de l'association. Cette phase peut être très longue, mais elle s'en trouvera facilitée si la réunion préparatoire a permis de définir avec précision des axes forts.

TABLEAU B-1 Questionnaire pour définir le contenu du logo

Questions	Exemple de réponse pour une association fictive de protection de la loutre d'Europe
Définissez l'objet du site.	Il a pour objet d'assurer la protection des loutres de rivières en France et de sensibiliser le public à la sauvegarde de la loutre.
Dans la définition que vous venez de rédiger, citez au plus quatre mots-clés.	Protection, sensibilisation, loutre, public.
Quels sont les mots (adjectifs, verbe) qui correspondent le mieux au projet de votre site ?	Protection, attentif, sympathique, ludique.
D'après vous, quelles sont les couleurs qui connotent le mieux ce projet ?	Le vert (la nature, l'environnement et l'espoir) et le brun (couleur du pelage de la loutre).

**CONSEIL Un logo accessible**

Dans un site qui prétend être accessible (aux personnes souffrant d'un handicap visuel en particulier), le logo peut paraître superflu. Ne boudons pas notre plaisir si nous tenons vraiment à insérer un logotype dans notre site web, mais n'oublions pas d'utiliser la balise `Alt` en HTML pour le décrire. Si l'image-logo comprend un texte, il faut le transcrire dans cette même balise (voir l'exemple donné à la figure B-1).



FIGURE B-1 *Le code conforme du logo est ``.*

## La phase des croquis

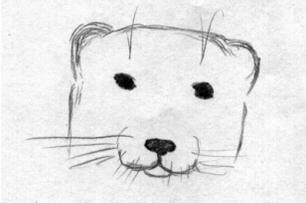
Les impératifs de la communication marchande joints à un phénomène de mode ont imposé un style de logo privilégiant l'économie d'expression, l'universalité, au risque de la banalisation. Mais rien n'oblige à suivre cette voie : on peut se servir des règles fondamentales de la communication comme garde-fou et laisser libre cours à son imagination. La créativité en la matière a encore de beaux jours devant elle.

En matière de logo, chaque détail a son importance parce qu'il est signifiant :

- **Les couleurs** : dans le chapitre 4, nous avons commenté l'usage et la signification des principales couleurs. Si le site porte le projet d'un pays particulier, le logo peut reprendre les couleurs de son drapeau.
- **Les polices de caractères** : comme nous l'avons vu également au chapitre 4, on peut utiliser une police de caractères originale pour le logo et un titre principal. Cette possibilité d'enrichissement est exploitée dans un certain nombre de logos, qui peut donner à elle seule une connotation désuète ou moderne, raffinée, ludique, etc.
- **L'orientation** : le fait que le logo soit orienté vers la gauche, la droite, le haut ou le bas n'est pas anodin. Si l'on veut, par exemple, mettre en évidence que son projet associatif tient compte du passé et prépare l'avenir, on pourra orienter simultanément le logo à gauche et à droite. Un site consacré à l'alpinisme pourra jouer sur la verticalité, etc.
- **Les formes géométriques** : le carré symbolise l'ordre, la matière, le fini, alors que le cercle est le symbole de l'infini, de la plénitude, du mystère.
- **Les dessins sous une forme schématique** sont porteurs d'idées : une colombe est symbole de paix, une fleur, un arbre ou un animal font intuitivement penser à la nature, le cœur est symbole de l'amour et de la vie, etc. Il est même possible d'utiliser un dessin qui fasse penser simultanément à plusieurs objets (par exemple, un cœur et une fenêtre pour une association d'aide aux malades cardiaques).

Le projet de logo rapporté ci-avant pour ladite association de protection de la loutre peut donner lieu à bien des applications. Le tableau ci-après décline différents types de logos possibles d'après les réponses du questionnaire.

TABLEAU B-2 Différents exemples de logos pour un même projet

Type de logo	Description et Croquis correspondant
Le logo sigle	Le sigle de l'association est porteur de tout le sens. 
Le logo sigle-image	Le sigle de l'image prend vie. On le transforme pour le faire ressembler à la loutre. 
Le logo image	Une loutre stylisée. 
Le logo image et texte	Le logo associe la loutre image et le texte. 

## Dessiner le logo sur l'ordinateur

Une fois le type de logo choisi, il faut le dessiner à l'aide de l'ordinateur, autrement dit, il faut numériser le logo afin de pouvoir l'imprimer, l'incorporer dans un document ou le site web. Les techniques de numérisation du logo sont effectuées avec un logiciel de dessin pour tout ou partie du travail selon le logo, mais aussi en fonction des préférences et de l'habileté du graphiste.

### PERSPECTIVES **Dessin vectoriel et dessin bitmap**

Ces deux types de logiciel de dessin se distinguent par la façon dont ils mémorisent les données, laquelle a une incidence directe sur les opérations de dessin possibles. Un logiciel de dessin vectoriel, comme Sketch ou Adobe Illustrator, considère le dessin comme un ensemble de formes simples (cercles, carrés, polygones, courbes, lettres...) dont il mémorise les propriétés mathématiques (dimensions, position, couleurs). Au contraire, dans un logiciel bitmap, comme Gimp ou Adobe Photoshop, l'image prend l'aspect d'une juxtaposition d'un grand nombre de points (pixels), qui donne l'illusion de la continuité comme dans un tableau pointilliste.

À première vue, ce second format est plus puissant parce qu'il permet des gammes de nuances plus grandes (effets d'aérographe, de distorsions, de pinceau, de flou, etc.). Cependant, les logiciels de dessin vectoriels modernes cités précédemment disposent d'effets puissants, très suffisants pour un logo, alors qu'un dessin bitmap ne peut pas être zoomé au-delà de l'échelle de ses pixels : faute de quoi, on voit les « escaliers » (voir figure B-2) ! Au contraire, pour grossir une image vectorielle, il suffit de multiplier mathématiquement toutes les tailles et l'ordinateur recalcule aussitôt un dessin de même qualité que l'original.

Notons enfin que la plupart des logiciels de dessin vectoriel permettent d'insérer une image bitmap au sein de la composition vectorielle.

- Réalisation du dessin sur papier, numérisation au moyen d'un scanner, modification et rectification à l'aide d'un logiciel de dessin.
- Utilisation d'une tablette graphique pour réaliser son dessin directement au format numérique. On trouve aujourd'hui des tablettes gra-

phiques à des coûts tout à fait raisonnables (quelque 215 euros pour une tablette graphique A6 de très bonne qualité).

- Réalisation du dessin directement grâce à un logiciel de dessin. Pour des formes géométriques, cette solution est très pratique.

Le graphiste peut opter pour un logiciel de dessin bitmap ou vectoriel. Cependant, pour la réalisation, mieux vaut privilégier le dessin vectoriel car le rendu visuel sera bien meilleur, à l'écran comme à l'impression.



**FIGURE B-2** *Si l'on agrandit un dessin bitmap, on voit des escaliers : ce sont les pixels du dessin.*

Par rapport au bitmap, le vectoriel présente certains autres avantages : ainsi le poids des fichiers sera-t-il moindre ; on pourra aussi procéder à des agrandissements importants sans différence de rendu (pixellisation) contrairement à ce que l'on peut observer sur une image bitmap. En revanche, on ne peut pas réaliser une photo en mode vectoriel, mais il est possible d'intégrer des images bitmap dans une composition vectorielle. Il est vrai que l'usage d'une photo dans un logo n'est pas courant ! En pratique, l'aspect lissé d'une composition vectorielle est bien plus un avantage qu'une contrainte pour un logo.

Qui plus est, même si vous maîtrisez mieux votre outil de dessin bitmap ou si vous souhaitez travailler à partir d'un dessin enregistré antérieurement dans ce format, sachez qu'il est encore possible de passer au vectoriel en utilisant un outil qui transforme le bitmap en vectoriel, comme Corel-Trace, Adobe Streamline ou encore le logiciel libre Autotrace, qui fonctionne aussi bien sous Linux que sous MS-Windows (voir <http://autotrace.sourceforge.net/>).

Le tableau ci-après présente les principaux logiciels de dessin vectoriel.

TABLEAU B-3 Comparaison des logiciels de dessin vectoriel

Nom	Prix	Plate-forme	Qualité
Adobe Illustrator <a href="http://www.adobe.fr/products/illustrator/main.html">http://www.adobe.fr/products/illustrator/main.html</a>	Cher	MS-Windows et Mac	Très bon rendu
CorelDraw <a href="http://www.corel.fr/products.asp?id=1">http://www.corel.fr/products.asp?id=1</a>	Cher	MS-Windows et Mac	Très bien conçu
Openoffice Draw <a href="http://fr.openoffice.org/Documentation/How-to/indexht.html">http://fr.openoffice.org/Documentation/How-to/indexht.html</a>	Logiciel libre	Linux, MS-Windows et Mac	Bon, usage facile, permet aussi de faire de la PAO
Sketch <a href="http://sketch.sourceforge.net/">http://sketch.sourceforge.net/</a>	Logiciel libre	Linux	Très bon rendu, mais un peu déroutant au début
DrawPlus/Grids/My Eve/Page Draw <a href="http://www.framasoft.net/all-rubrique119.html">http://www.framasoft.net/all-rubrique119.html</a>	Logiciel libre	Linux	Bons logiciels vectoriels

Se lancer dans le dessin bitmap ou vectoriel ne va pas, pour le moins, sans un certain apprentissage (et mieux vaut posséder quelque talent artistique !). On peut commencer à s'exercer pas à pas en suivant les documentations en ligne des logiciels de dessin. Le site LinuxGraphic (<http://www.linuxgraphic.org/section2d/>) présente également des cours très bien faits sur la conception graphique.

## Décliner le logo

Le logo doit être pensé en fonction de son exploitation dans un certain contexte. Dans le cadre d'un site web, il se trouve souvent à un endroit fixe de la page (par exemple, le coin supérieur gauche, de sorte qu'on le voit

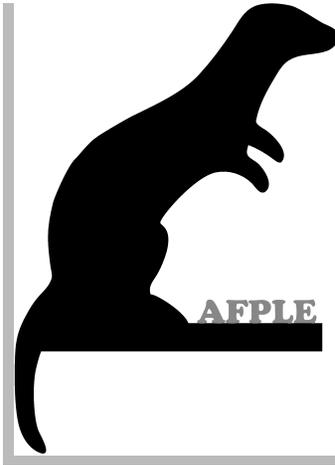


FIGURE B-3 Logo de loutre réalisé avec les logiciels libres Sketch et Autotrace

sans avoir à faire défiler la fenêtre). Certains webmasters, attentifs à l'ergonomie du site, proposent de revenir à la page d'accueil en cliquant sur le logo, qui est affiché en permanence quelle que soit la page où l'on se trouve. Ainsi, le logo retrouve sa fonction première : il prend valeur de porte d'accueil.

Le logo peut ensuite être décliné selon la stratégie de communication en ajoutant, par exemple, un texte pour un événement particulier, ou bien en adaptant ses coloris et ses formes à l'impression sur papier, en l'imprimant en relief sur les cartes de visite, en le déclinant selon différents registres (parodie, etc.). On peut également l'enrichir ou mettre en valeur un de ses éléments dans une petite animation Flash.

#### EXEMPLES **Expliquer, compléter et décliner un logo**

Dans les exemples de logos donnés ci-après, le site de l'Afpa.org présente une jolie animation Flash qui renforce la signification du logo.

▶ <http://www.afpa.org>

La charte du site de la paroisse Saint-Germain-des-Prés présente une déclinaison importante de logos adaptés à différents supports et divers moments de son cycle de vie.

▶ <http://www.eglise-sgp.org/charte/index.html>

## Des modèles de logo

En sus du travail collaboratif de conceptualisation, une étape de navigation sur le Web s'impose. Les différents logos proposés ci-après sont tous riches de sens et ont requis un travail de conceptualisation élaboré. Bien sûr, il ne saurait être question de plagier ces logos, car chaque exemple correspond exactement à l'image originale du projet.

- Le logo de l'association Rivages – association franco-japonaise d'échanges culturels – est simple et est composé de deux parties. Le titre de l'association, écrit dans une police qui évoque la calligraphie orientale et un idéogramme. L'idée de « rivage » est exprimée uniquement dans les deux types de caractères utilisés (occidentaux et orientaux).



FIGURE B-4 *Logo de l'association Rivages*

- L'association Orée – qui offre des outils aux entreprises et organismes souhaitant mener une démarche de protection de l'environnement et de sensibilisation à l'environnement – aborde de manière un peu différente le terme de la frontière. Le graphiste a joué sur le symbolisme du dessin et sur les couleurs. L'orée du bois est à la lisière de la forêt et du monde habité. C'est cette idée qui est mise en valeur par l'imbrication d'un arbre stylisé en vert dans un engrenage (symbole du travail, de l'effort, de l'entreprise) en orange (couleur dynamique et chaude). Le message est limpide : l'entreprise soucieuse de développement durable tient compte de la nature.



FIGURE B-5 *Logo de l'association Orée*

- L'association Action Dolpo développe des projets dans l'Himalaya népalais. Son logo comporte les trois idées centrales du projet : l'amitié, représentée par deux personnages stylisés qui se tiennent la main, l'Himalaya, avec le dessin d'une chaîne de montagnes, et le graphisme du logo qui évoque le Népal.



FIGURE B-6 *Logo d'Action Dolpo*

- L'association française de pédiatrie ambulatoire ([www.afpa.org](http://www.afpa.org)) a conçu un très joli logo sur son sigle : Afpa. La police de caractères évoque l'enfance, chaque lettre est surmontée d'une petite boule colorée qui peut représenter un pas (pas de l'enfant qui se remet à marcher ou, dans un sens abstrait, le pas de la science). L'animation proposée sur le site renforce cette interprétation.



FIGURE B-7 *Logo de l'Association française de pédiatrie ambulatoire*

- Il existe un homonyme de l'Afpa sur le Web : c'est l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes ([www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)). La comparaison des deux sigles est instructive. Avec un sigle identique, on a rendu une idée tout à fait différente : le vert évoque manifestement la confiance et l'espoir ; cet aspect positif et dynamique est renforcé par la flèche stylisée sous le sigle. Notons que la flèche s'oriente en bonne et due forme de la gauche vers la droite. Les trois branches de la flèche et

les trois boucles du sigle représentent les trois acteurs concernés par le projet associatif : les particuliers, l'entreprise, les partenaires.



FIGURE B-8 Logo de l'Association française pour la formation professionnelle

- Le pégase (cheval ailé) est l'emblème idéal pour l'Association Allège : association pour la légèreté en équitation. Le bleu et le blanc évoquent également l'idée de pureté, de légèreté, au risque d'oublier le travail considérable des sportifs pour arriver à obtenir du cheval une telle impression de virtuosité.



FIGURE B-9 Logo de l'Association pour la liberté en équitation

- Le logo de l'Association culturelle et artistique Falzart est à lui tout seul une petite œuvre artistique. Il est autoréférent puisqu'il montre, par un dessin travaillé, des personnages en train de dessiner le bâtiment et le nom de l'association. Le fait même que l'on hésite entre un tag ou un vrai dessin artistique est porteur de sens : Falzart se donne l'image d'une association jeune, qui veut mettre l'art dans les mains de tout un chacun, mais le résultat doit être véritablement artistique.



FIGURE B-10 Logo de l'Association culturelle et artistique Falzart

- Le logo de Laïc.info, simple et limpide quant à son contenu, exploite les deux principaux symboles de la République française : le drapeau tricolore bleu, blanc, rouge et Marianne. Il aurait pu utiliser aussi un dessin au trait de la forme de la métropole ou l'hexagone si reconnaissable de notre pays.



FIGURE B-11 *Les symboles à travers trois associations*

- Le logo de SidaWeb est très parlant : le dessin ne nécessite aucune devise supplémentaire. Il associe en effet le symbole du sida (le petit ruban rouge) et l'arobase, caractère typographique indispensable à une adresse électronique.



FIGURE B-12 *Logo de SidaWeb*

## En résumé...

Le logo n'est pas indispensable mais facilite grandement la reconnaissance immédiate de votre identité. De nombreux sites Internet proposent les services de professionnels en matière de réalisation de logo, ce qui garantit un résultat satisfaisant.