

Avant-propos

Manager de proximité, c'est d'abord être toujours au cœur de l'action; c'est être en prise directe avec l'accomplissement des tâches de l'entreprise, que ce soit en conception, en fabrication ou en distribution; c'est animer une équipe qui est en contact permanent avec le terrain, qui comprend sa diversité, sa complexité et ses exigences.

Manager de proximité, c'est être responsable en agissant sur les organisations et les comportements et en s'engageant pleinement sur les résultats de l'entreprise.

Manager de proximité, c'est savoir mobiliser les ressources, veiller au niveau des compétences, contrôler la qualité; c'est relever en permanence le défi du quotidien.

Cet ouvrage s'adresse à tous les managers de proximité, hommes et femmes d'action, animant des équipes qui créent de la valeur durablement et utilisent des méthodes et outils permettant d'atteindre l'excellence opérationnelle. La qualité de leur management, basée sur la motivation, l'engagement, le professionnalisme et l'exemplarité, génère la performance et conduit au succès.