

Introduction

Les **mots**, vrais **maîtres** du jeu politique

« *Les mots justes trouvés au bon moment sont de l'action* »
écrit Annah Arendt.

C'est particulièrement vrai en politique, où la sémantique est une arme :

- au service des experts en communication, publicitaires, conseillers stratégiques et conseillers chargés des études (les plumes qui rédigent les discours), ces soldats de l'ombre qui œuvrent dans le sillage de leur leader ;
- au service des candidats eux-mêmes, qui mûrissent longuement leurs coups médiatiques et, dans l'élaboration de leur stratégie, prennent soin de tester leurs arguments et le déroulé de leur raisonnement auprès de leur entourage.

Cet envers du discours, si minutieux soit-il, n'est pas d'une étanchéité parfaite.

La question inattendue, le dérapage incontrôlé, le lapsus fatal, comme l'intuition géniale, font aussi partie du débat qui conserve, grâce à eux, son lot de spontanéité, sa part d'urgence ou d'improvisation ; sa part de sincérité pourrait-on dire.

Mais qu'ils soient prémédités ou non, en politique, ce ministère de la parole, les mots résonnent et retentissent avec une force particulière.

Ce sont eux les vrais maîtres du jeu.

Eux qui, « silex, velours, flamme ou rosée », sont la matière première de la discussion.

Eux qui permettent d'influencer les jugements et les décisions.

Eux qui, dans la course à l'Élysée, peuvent donner une avance décisive à un candidat ou éliminer un autre de la compétition, presque définitivement.

Eux qui, au final, peuvent décider du sort de l'élection.

Ces outils si puissants, nous les avons traqués et recensés. Puis nous avons sélectionné les plus intéressants d'entre eux, que nous avons classés en dix grandes familles :

- Les hypocrites : la cohorte des mots sournois et insidieux ;
- Les sulfureux : à manier avec la plus grande prudence ;
- Les indésirables : mots tabous que les présidentiables fuient comme la peste ;
- Les indélébiles : des boulets que les politiques traînent comme des casseroles ;

- Les indiscrets : ces tics de langage qui révèlent l'âme des candidats ;
- Les provocateurs : qui frappent les adversaires autant que les esprits ;
- Les brocardeurs : ceux qui, sous couvert de l'humour, peuvent faire très mal ;
- Les baratineurs : la grande famille de la langue de bois ;
- Les astucieux : jokers malins et combinards qui peuvent s'avérer très utiles ;
- Les inédits : petits nouveaux de la campagne 2007.

Parfois avec gravité, souvent avec humour (et toujours dans un souci explicatif), nous nous sommes attachés à montrer comment ils peuvent être décisifs, en quoi leur choix relève de la précision d'horlogerie, ce qui se cache derrière leur emploi et ce qu'ils révèlent sur le style et la stratégie de celles et ceux qui briguent notre suffrage.

En refermant ce livre, il ne vous restera plus alors qu'à exercer votre esprit critique en pleine connaissance de cause...