

Sous la direction  
de Ghislain Samson



avec  
la collaboration  
de Denis Morin

# LES RETOMBÉES DE L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF

Du primaire à l'université



Presses de l'Université du Québec

Extrait de la publication







**LES RETOMBÉES  
DE L'ENTREPRENEURIAT  
ÉDUCATIF**

Membre de  
L'ASSOCIATION  
NATIONALE  
DES ÉDITEURS  
DE LIVRES

## Presses de l'Université du Québec

Le Delta 1, 2875, boulevard Laurier, bureau 450, Québec (Québec) G1V 2M2

Téléphone: 418 657-4399

Télécopieur: 418 657-2096

Courriel: puq@puq.ca

Internet: www.puq.ca

### *Diffusion/Distribution:*

**CANADA** Prologue inc., 1650, boulevard Lionel-Bertrand, Boisbriand (Québec) J7H 1N7  
Tél.: 450 434-0306 / 1 800 363-2864

**FRANCE** AFPU-D – Association française des Presses d'université  
Sodis, 128, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 77 403 Lagny, France – Tél.: 01 60 07 82 99

**BELGIQUE** Patrimoine SPRL, avenue Milcamps 119, 1030 Bruxelles, Belgique – Tél.: 02 736 68 47

**SUISSE** Servidis SA, Chemin des Chalets 7, 1279 Chavannes-de-Bogis, Suisse – Tél.: 022 960.95.32



La Loi sur le droit d'auteur interdit la reproduction des œuvres sans autorisation des titulaires de droits. Or, la photocopie non autorisée – le « photocopillage » – s'est généralisée, provoquant une baisse des ventes de livres et compromettant la rédaction et la production de nouveaux ouvrages par des professionnels. L'objet du logo apparaissant ci-contre est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit le développement massif du « photocopillage ».

# LES RETOMBÉES DE L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF

Du primaire à l'université

**Sous la direction  
de Ghislain Samson**

avec la collaboration  
de Denis Morin



**Presses de l'Université du Québec**

**Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives nationales  
du Québec et Bibliothèque et Archives Canada**

Vedette principale au titre :

Les retombées de l'entrepreneuriat éducatif : du primaire à l'université

Comprend des références bibliographiques.

ISBN 978-2-7605-3781-1

1. Entrepreneuriat. 2. Enseignement - Méthodes des projets.  
3. Entrepreneuriat - Québec (Province). 4. Entrepreneuriat -  
Étude et enseignement. I. Samson, Ghislain, 1967- .

HB615.R472 2013 658.4'21 C2013-940786-3

Les Presses de l'Université du Québec  
reconnait l'aide financière du gouvernement du Canada  
par l'entremise du Fonds du livre du Canada  
et du Conseil des Arts du Canada pour leurs activités d'édition.

Elles remercient également la Société de développement  
des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

*Conception graphique*

**Vincent Hanrion**

*Illustration de couverture*

**Guillaume Chauchat**

[www.guillaumechauchat.com](http://www.guillaumechauchat.com)

*Mise en pages*

**Info 1000 mots**

**Dépôt légal : 3<sup>e</sup> trimestre 2013**

- › Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- › Bibliothèque et Archives Canada

**© 2013 – Presses de l'Université du Québec**

*Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés*

Imprimé au Canada



**GHISLAIN SAMSON**

*Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières*

**AVEC LA COLLABORATION DE DENIS MORIN**

*Directeur-conseil en entrepreneuriat, Commission scolaire de l'Énergie  
Conseiller, Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif  
Coordonnateur, Communauté entrepreneuriale de Shawinigan*

# REMERCIEMENTS

**C**e collectif a pris naissance à la suite de la Journée nationale de réflexion sur les retombées de l'entrepreneuriat éducatif au Québec, tenue à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) le 15 novembre 2012 – grâce à l'aide financière du Secrétariat à la jeunesse et du 1<sup>er</sup> forum sur les retombées de l'entrepreneuriat éducatif en Mauricie – et le lendemain, le 16 novembre, à l'Académie des Estacades. Nous tenons à remercier la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM) et son comité Entrepreneuriat pour leur précieuse collaboration lors de la tenue de ces événements, ainsi que pour la distribution de nombreux exemplaires du présent ouvrage. Les profits de la vente du collectif seront consacrés à un fonds de la TREM dédié à la valorisation de l'entrepreneuriat éducatif en Mauricie, du primaire à l'université.

Nous tenons à remercier tous les auteurs qui ont accepté de participer à cet ouvrage portant sur une question si importante, soit l'entrepreneuriat éducatif. De plus, la réalisation de ce livre aurait été impossible sans la participation de nombreuses personnes dans le processus de relecture. Il convient ici de souligner le travail de madame Sylvie Fréchette, de l'UQTR. Nous tenons également à souligner la qualité du travail technique de madame Odette Larouche, de l'UQTR, pour la relecture du document.

Enfin, nos remerciements s'adressent à madame Céline Fournier, directrice générale des Presses de l'Université du Québec, pour sa confiance en notre projet, ainsi qu'à son équipe de production, pour l'excellente collaboration dans l'édition du présent ouvrage.

Bonne lecture!



# TABLE DES MATIÈRES

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Remerciements      | VII |
| Liste des figures  | XIX |
| Liste des tableaux | XXI |

|              |   |
|--------------|---|
| INTRODUCTION | 1 |
|--------------|---|

**L'entrepreneuriat : du primaire à l'université**  
*Ghislain Samson*

## PARTIE I

### **L'entrepreneuriat éducatif au primaire et au secondaire**

|            |   |
|------------|---|
| Chapitre 1 | 9 |
|------------|---|

**Entreprendre à l'école, un levier pour la réussite  
des élèves et le développement des communautés**  
*Denis Morin*

|   |    |
|---|----|
| 1. L'école a-t-elle décroché? .....                                       | 11 |
| 2. La pédagogie à valeur entrepreneuriale,<br>une démarche complète ..... | 13 |
| 3. Une continuité de services, de projet en projet .....                  | 17 |
| 4. Des retombées significatives .....                                     | 21 |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 5. | Un jeune citoyen à valoriser .....       | 22 |
| 6. | Une nouvelle pratique à documenter ..... | 24 |
| 7. | Un leadership à partager .....           | 26 |
| 8. | L'école rattachée? .....                 | 28 |
|    | Bibliographie .....                      | 30 |

## Chapitre 2 33

---

### **Résultats de l'analyse des retombées et des facteurs de succès des projets entrepreneuriaux réalisés en milieu défavorisé dans le cadre du projet Valoris**

*Marie-Claude Harnois*

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | La méthodologie .....                                | 35 |
| 2. | La présentation des retombées .....                  | 38 |
|    | 2.1. <i>Les retombées chez les élèves</i> .....      | 38 |
|    | 2.2. <i>Les retombées chez les enseignants</i> ..... | 45 |
|    | En résumé .....                                      | 49 |
|    | Bibliographie .....                                  | 52 |

## Chapitre 3 55

---

### **L'autoévaluation des valeurs entrepreneuriales des élèves de niveau primaire et secondaire**

*Ghislain Samson*

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | L'entrepreneuriat à l'école... d'hier à aujourd'hui .....  | 57 |
|    | 1.1. <i>Une société en mutation</i> .....                  | 59 |
|    | 1.2. <i>La genèse de l'entrepreneuriat au Québec</i> ..... | 60 |
| 2. | L'entrepreneuriat à l'école... ici et ailleurs .....       | 61 |
|    | 2.1. <i>Aux États-Unis</i> .....                           | 61 |
|    | 2.2. <i>En Chine</i> .....                                 | 63 |
|    | 2.3. <i>En Écosse</i> .....                                | 64 |
|    | 2.4. <i>Au Québec</i> .....                                | 65 |
| 3. | La méthodologie .....                                      | 67 |

|    |                     |    |
|----|---------------------|----|
| 4. | Nos résultats ..... | 68 |
|    | Conclusion .....    | 73 |
|    | Bibliographie ..... | 74 |

## Chapitre 4 79

---

### **Développer l'esprit d'entreprendre à l'école : un gage de succès!**

*Yvan Valence*

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | L'enfant naît entreprenant ! .....  | 81 |
| 2. | Pourquoi l'entrepreneuriat conscient à l'école ? .....  | 82 |
| 3. | Le projet entrepreneurial .....   | 83 |
| 4. | Les effets de l'entrepreneuriat conscient à l'école .....                                     | 85 |
|    | 4.1. <i>Les effets chez le jeune</i> .....  | 86 |
|    | 4.2. <i>Les effets chez l'enseignant</i> .....  | 87 |
|    | 4.3. <i>Les effets chez les parents</i> .....   | 87 |
|    | 4.4. <i>Les effets chez le directeur</i> .....  | 88 |
| 5. | Un outil de développement organisationnel .....   | 89 |
| 6. | Vers le développement d'une culture entrepreneuriale<br>consciente à l'école québécoise ..... | 91 |
|    | Bibliographie .....   | 92 |

## Chapitre 5 95

---

### **L'éducation à la coopération au service d'un entrepreneuriat éducatif**

*Lorraine Carrier et Johanne Lavoie*

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | L'éducation à la coopération : de l'idéal à l'action .....                                  | 97  |
| 2. | Une pédagogie coopérative .....   | 98  |
|    | 2.1. <i>Le lien social établi dans la coopération</i> .....                                 | 98  |
|    | 2.2. <i>Le mode d'organisation du travail<br/>et du fonctionnement en coopération</i> ..... | 100 |
| 3. | L'apprentissage coopératif et complexe .....  | 102 |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 4. | Le projet d'entrepreneuriat collectif ..... | 105 |
|    | Bibliographie .....                         | 106 |

|            |     |
|------------|-----|
| Chapitre 6 | 111 |
|------------|-----|

---

**L'École communautaire entrepreneuriale consciente :  
apprendre autrement et plus globalement  
par l'entrepreneuriat conscient**

*Rino Levesque*

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 1.   | L'École communautaire entrepreneuriale<br>consciente (ÉCEC) .....   | 114 |
| 1.1. | <i>La philosophie</i> .....   | 115 |
| 1.2. | <i>L'organisation</i> .....   | 115 |
| 1.3. | <i>Une équipe mobilisée autour du Programme<br/>d'apprentissage en entrepreneuriat conscient (PAEC)</i> ..                        | 117 |
| 2.   | La pédagogie entrepreneuriale consciente .....  | 118 |
| 2.1. | <i>Être initiateur, réalisateur et gestionnaire<br/>de ses projets</i> .....  | 119 |
| 2.2. | <i>Une formule pédagogique à la carte orientante</i> .....  | 122 |
| 2.3. | <i>Une thématique annuelle</i> .....  | 123 |
| 3.   | Une maison d'édition à l'école .....  | 123 |
| 3.1. | <i>Le démarrage</i> .....   | 124 |
| 3.2. | <i>L'enfant INITIATEUR</i> .....  | 125 |
| 3.3. | <i>L'enfant RÉALISATEUR</i> .....   | 127 |
| 3.4. | <i>L'équipe matériel et technique</i> .....   | 129 |
| 3.5. | <i>La stratégie marketing</i> .....   | 129 |
| 3.6. | <i>L'enfant GESTIONNAIRE</i> .....  | 130 |
| 4.   | Quelques exemples sommaires de projets<br>et microentreprises d'entrepreneuriat conscient<br>réalisés dans différentes ÉCEC ..... | 133 |
|      | Conclusion .....  | 136 |
|      | Bibliographie .....   | 138 |

## Chapitre 7 143

---

### **Le projet entrepreneurial : une approche pédagogique contribuant à la prise en compte de la diversité en classe**

*Stéphanie Maheu Latendresse, Luc Prud'homme  
et Ghislain Samson*

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 1.   | Le cas d'une enseignante du primaire reconnue pour son expertise en pédagogie de projet ..... | 148 |
| 1.1. | <i>Présentation de l'enseignante</i> .....  | 148 |
| 1.2. | <i>La prise en compte de l'hétérogénéité dans le cadre d'une pédagogie de projet</i> .....    | 149 |
| 2.   | Discussion sur la pratique de cette enseignante .....   | 158 |
| 3.   | Quelques propos d'élèves du primaire sur leurs expériences entrepreneuriales .....            | 161 |
|      | Conclusion .....  | 163 |
|      | Bibliographie .....   | 164 |

## Chapitre 8 169

---

### **Les fondements éducatifs de l'entrepreneuriat scolaire au primaire et au secondaire**

*Matthias Pepin*

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 1.   | Le champ de l'entrepreneuriat scolaire : les tendances ..                 | 172 |
| 2.   | Éduquer par l'entrepreneuriat : quelques fondements théoriques .....      | 174 |
| 2.1. | <i>S'entreprendre en termes processuels</i> .....                         | 175 |
| 2.2. | <i>Apprendre à s'entreprendre, apprendre en s'entreprenant</i> .....      | 177 |
| 3.   | Éduquer par l'entrepreneuriat : quelques éléments pratiques .....         | 179 |
| 3.1. | <i>L'opérationnalisation du modèle d'apprendre à s'entreprendre</i> ..... | 179 |
| 3.2. | <i>Une illustration</i> .....   | 181 |
|      | Conclusion .....  | 185 |
|      | Bibliographie .....   | 187 |

**PARTIE II****L'entrepreneuriat au postsecondaire****Chapitre 9** 193**L'entrepreneuriat éducatif au collégial***Raymond-Robert Tremblay*

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 1.   | Pourquoi stimuler l'entrepreneuriat au collégial ?                | 195 |
| 2.   | Les formes de l'intervention entrepreneuriale                     | 196 |
| 2.1. | <i>Les clubs entrepreneurs</i>                                    | 197 |
| 2.2. | <i>L'enseignement explicite des compétences entrepreneuriales</i> | 199 |
| 2.3. | <i>Le démarrage et le transfert d'entreprises</i>                 | 200 |
| 2.4. | <i>La promotion et la concertation</i>                            | 202 |
| 3.   | L'avenir de l'entrepreneuriat au collégial                        | 204 |
| 4.   | Pour construire une culture entrepreneuriale de réussite          | 207 |
|      | Bibliographie   | 208 |

**Chapitre 10** 213**Copernic et la création d'entreprise, ou comment révolutionner l'enseignement en entrepreneuriat***Claude Ananou et Mircea-Gabriel Chirita*

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 1.   | Les origines du plan d'affaires  | 215 |
| 2.   | Le plan d'affaires devenu une norme, puis érigé en dogme   | 216 |
| 3.   | Une nouvelle approche de l'enseignement de l'entrepreneuriat : de l'intuition à l'opportunité entrepreneuriale | 218 |
| 3.1. | <i>L'aspect holistique</i>   | 219 |
| 3.2. | <i>L'aspect heuristique</i>  | 220 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 3.3. | <i>L'aspect itératif</i> .....  | 221 |
| 3.4. | <i>La synchronicité</i> .....   | 221 |
| 4.   | Comment enseigner la création d'entreprise<br>selon la démarche SynOpp? .....         | 222 |
| 4.1. | <i>Le travail d'équipe : spaghettis et guimauves</i> .....                            | 223 |
| 4.2. | <i>Le travail sur la curiosité</i> .....  | 223 |
| 4.3. | <i>L'exercice sur la créativité</i> .....   | 224 |
| 4.4. | <i>La définition du besoin</i> .....  | 224 |
| 4.5. | <i>La note sectorielle</i> .....  | 225 |
| 4.6. | <i>Le travail sur la sensibilité aux pertes</i> .....                                 | 225 |
| 4.7. | <i>Un salon des entrepreneurs</i> .....   | 226 |
| 5.   | Les retombées de la démarche SynOpp<br>dans l'enseignement de l'entrepreneuriat ..... | 227 |
|      | Bibliographie .....   | 228 |

## Chapitre 11 231

---

### **S'entreprendre, s'orienter et quoi encore ?**

*Denis Pelletier*

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 1.    | L'entrepreneuriat à l'école .....   | 233 |
| 2.    | L'entrepreneuriat, objet d'apprentissage .....  | 234 |
| 3.    | Entreprendre ou s'entreprendre? .....   | 235 |
| 4.    | La pratique du projet .....   | 235 |
| 5.    | L'attitude motivée .....  | 237 |
| 6.    | L'intelligence de l'action .....  | 238 |
| 7.    | Un mode expérientiel et narratif .....  | 239 |
| 8.    | L'esprit d'entreprendre est pédagogique .....   | 239 |
| 9.    | Les retombées essentielles .....  | 240 |
| 9.1.  | <i>L'expérience de la réussite</i> .....  | 240 |
| 9.2.  | <i>La culture de l'efficacité</i> .....   | 241 |
| 10.   | La valorisation des bonnes pratiques à valeur<br>entrepreneuriale, du primaire à l'université ..... | 242 |
| 10.1. | <i>Au primaire : les ressources émotives</i> .....  | 243 |
| 10.2. | <i>Au secondaire : les ressources cognitives</i> .....  | 243 |
| 10.3. | <i>Au postsecondaire : des ressources pour la relève</i> .....                                      | 244 |

|  |     |
|--|-----|
| Conclusion : s'entreprendre, s'orienter<br>et l'intrapreneuriat ? .....  | 245 |
| Annexe 1 : quelques fondements de la culture<br>entrepreneuriale (ressources émotives) .....                     | 247 |
| Annexe 2 : mutations du travail et compétences<br>clés correspondantes .....                                     | 251 |
| Bibliographie .....  | 254 |
| <b>CONCLUSION</b> .....  | 257 |
| <hr/>  |     |
| <b>L'éducation à l'entrepreneuriat :<br/>aujourd'hui et demain</b><br><i>Sylvie Fréchette et Ghislain Samson</i> |     |
| 1. Le projet entrepreneurial, porteur du changement .....  | 258 |
| 2. Un projet entrepreneurial ou intégrateur ? .....  | 259 |
| 3. Les conditions .....  | 260 |
| 4. Les retombées .....   | 260 |
| 5. Le potentiel de l'approche entrepreneuriale .....   | 262 |
| Bibliographie .....  | 262 |
| <b>Notices biographiques</b> .....   | 263 |
| <hr/>  |     |

# LISTE DES FIGURES

|              |   |     |
|--------------|---|-----|
| Figure 1.1.  | Liens entre le PFEQ, l'approche orientante, l'orientation et l'entrepreneuriat.....   | 14  |
| Figure 2.1.  | Élèves ayant réalisé un projet.....   | 51  |
| Figure 7.1.  | Les styles d'apprentissage selon Bédard <i>et al.</i> (2002).....   | 153 |
| Figure 7.2.  | Système de représentations mentales chez l'apprenant.....   | 154 |
| Figure 8.1.  | Le champ de l'entrepreneuriat scolaire.....   | 174 |
| Figure 8.2.  | Modèle d'apprendre à s'entreprendre.....  | 178 |
| Figure 9.1.  | Le profil entrepreneurial.....  | 201 |
| Figure 9.2.  | Modèle de concertation intersectorielle et multiréseau.....   | 203 |
| Figure 10.1. | Les trois composantes Réfléchir – Décider – Agir (RDA) du processus entrepreneurial dans une approche heuristique et itérative..... | 220 |
| Figure 11.1. | Les trois visées du Programme de formation de l'école québécoise.....   | 236 |



# LISTE DES TABLEAUX

|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| Tableau 1.1.  | Résultats de l'enquête de l'ADRIQ 2006-2007.....  | 16  |
| Tableau 2.1.  | Échantillonnage.....  | 38  |
| Tableau 2.2.  | Perceptions selon les élèves et les enseignants.....  | 40  |
| Tableau 2.3.  | Réalisation d'un projet selon les élèves<br>et les enseignants.....                                   | 41  |
| Tableau 2.4.  | Qualités entrepreneuriales développées<br>par l'élève (selon les élèves).....                         | 43  |
| Tableau 2.5.  | Réalisation d'un projet selon les élèves<br>et les enseignants.....                                   | 44  |
| Tableau 2.6.  | Réalisation d'un projet avec leurs élèves,<br>selon les enseignants.....                              | 46  |
| Tableau 2.7.  | Réalisation d'un projet selon les enseignants.....  | 47  |
| Tableau 3.1.  | Caractéristiques de la personne<br>entrepreneuse selon les élèves.....                                | 64  |
| Tableau 3.2.  | Caractéristiques entrepreneuriales.....   | 67  |
| Tableau 3.3.  | Résultats relatifs aux dix caractéristiques<br>entrepreneuriales.....                                 | 68  |
| Tableau 4.1.  | Effets de l'entrepreneuriat chez le jeune.....  | 86  |
| Tableau 4.2.  | Effets de l'entrepreneuriat chez l'enseignant.....  | 87  |
| Tableau 4.3.  | Effets de l'entrepreneuriat chez les parents.....   | 88  |
| Tableau 4.4.  | Effets de l'entrepreneuriat chez le directeur.....  | 89  |
| Tableau 5.1.  | Distinction entre le travail en équipe<br>traditionnelle et en équipe coopérative.....                | 104 |
| Tableau 6.1.  | Philosophie de l'entrepreneuriat<br>conscient (EC).....   | 116 |
| Tableau 7.1.  | Quatre phases communes aux pédagogies<br>de projet dans un contexte de projet<br>entrepreneurial..... | 146 |
| Tableau 11.1. | Le <i>GPS Bilan exploratoire</i> : deux volets,<br>neuf sections.....                                 | 244 |

GHISLAIN SAMSON

*Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières*

# Introduction

## L'entrepreneuriat : du primaire à l'université

**D**epuis le lancement du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (2004-2006) et de la Stratégie d'action jeunesse (2006-2009 et 2009-2014), l'ÉCOLE est appelée, plus que jamais, du primaire à l'université, à développer le goût d'entreprendre et de réussir chez les jeunes et moins jeunes, les préparant ainsi à mieux faire face aux enjeux contemporains d'un Québec ouvert sur le monde. Praticiens et chercheurs reconnaissent de plus en plus les effets, les retombées de l'entrepreneuriat et les possibilités qu'il offre dans la préparation de la relève. Pour en discuter, ils ont été conviés à une journée nationale sur l'entrepreneuriat éducatif, qui s'est tenue en novembre 2012 à l'Université du Québec à Trois-Rivières et dont le présent collectif est issu.

Le lecteur y trouvera des textes de réflexion, des pistes d'action et des exemples concrets des retombées d'une pédagogie à valeur entrepreneuriale sur la persévérance et la réussite scolaires des jeunes et des adultes en formation dans les établissements primaires, secondaires et postsecondaires, plus particulièrement dans le contexte québécois. Qui plus est, des textes portent également sur les conditions de pratique des enseignants et autres intervenants appelés à accompagner les apprenants dans leur persévérance et leur réussite. Tantôt les textes sont rédigés par des chercheurs, tantôt par des praticiens chevronnés avec un seul et même objectif, soit celui de faire connaître les retombées de l'entrepreneuriat éducatif.

L'ouvrage est organisé en deux parties et comporte onze chapitres. La première partie, qui réunit huit chapitres, présente différentes idées relatives à la mise en œuvre de l'entrepreneuriat au primaire et au secondaire. La seconde partie, composée de trois chapitres, permet

d'aborder l'entrepreneuriat au niveau postsecondaire. Le chapitre 11 de Denis Pelletier, le dernier de l'ouvrage, présente une vision plutôt orientante de l'entrepreneuriat du primaire à l'université.

Dans le premier chapitre, **Denis Morin** relate, à travers ses expériences personnelles et professionnelles dans le domaine de l'éducation, différentes activités relatives au goût d'entreprendre. Il considère que, dans le contexte actuel, le Québec doit prendre en compte certains enjeux sociaux et économiques et l'école semble le lieu privilégié pour soutenir la jeunesse. Ainsi, la pédagogie à valeur entrepreneuriale permet à l'école de rejoindre plus efficacement chaque élève et étudiant. En liant ses projets à des problématiques et besoins de son milieu, la classe s'ouvre à des enjeux qui stimulent les jeunes et les prépare, dans l'action, à assurer efficacement la relève. Des efforts en ce sens ne peuvent qu'être bénéfiques au développement du capital humain, à la citoyenneté et à la croissance de la société.

Le chapitre 2 est rédigé par **Marie-Claude Harnois**. Elle y relate des résultats d'une étude réalisée en collaboration avec diverses écoles défavorisées du Québec dans le cadre du projet Valoris, initiative du Concours québécois en entrepreneuriat. À travers son texte, l'auteure expose une série de retombées percutantes de l'entrepreneuriat éducatif chez les élèves du primaire et du secondaire, d'une part, et chez leur enseignant, d'autre part. Le texte permet également de présenter de la documentation et des outils, comme des capsules vidéo, créés par le concours pour valoriser l'entrepreneuriat auprès des jeunes et aider les divers intervenants scolaires dans leur démarche.

**Ghislain Samson**, dans le chapitre 3, aborde les questions de l'entrepreneuriat scolaire dans le contexte d'une société en mutation et dans une perspective de mondialisation. Son regard est porté essentiellement sur les valeurs entrepreneuriales développées par les élèves à partir des résultats d'une recherche en cours. Les résultats sont issus d'un questionnaire d'autoévaluation des valeurs entrepreneuriales des élèves du primaire et du secondaire. Les résultats exposent une perception plutôt positive des élèves par rapport à ces valeurs. La solidarité, la coopération et l'autonomie figurent parmi les principales valeurs entrepreneuriales développées par les élèves.

Dans les milliers de projets vécus partout au Québec, certains résultats et retombées ressortent. **Yvan Valence** expose sa vision et celle du Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et

environnementales (RQÉEE) dans le quatrième chapitre. Le RQÉEE contribue à implanter dans les établissements scolaires du Québec une culture entrepreneuriale consciente, et ceci, dans un contexte de développement durable. À cet effet, il incite les écoles membres à développer l'esprit d'entreprendre des jeunes à travers la mise en œuvre de projets, d'activités et de microentreprises à l'école. Pour arriver à un tel développement, l'élève doit adopter une position d'initiateur, de planificateur et de gestionnaire de son projet.

**Lorraine Carrier** et **Johanne Lavoie** présentent, dans le chapitre 5, des éléments de réflexion sur la pertinence de la coopération en éducation, plus précisément dans le contexte de l'entrepreneuriat. Il y est question de valeurs, de principes, de pédagogie et d'outils qui devraient rendre éducatif tout projet entrepreneurial, c'est-à-dire de ce qui fait qu'un projet ouvre sur la connaissance de soi et sur le développement d'habiletés entrepreneuriales, et favorise la réussite éducative et le climat de classe tout en contribuant à l'atteinte de buts pédagogiques. L'éducation à la coopération est au cœur même de ce texte, lequel s'articule autour de trois grandes thématiques, à savoir la pédagogie coopérative, l'apprentissage coopératif et complexe, et le projet d'entrepreneuriat collectif.

Dans le sixième chapitre, **Rino Levesque** expose sa vision de ce qu'il appelle une École communautaire entrepreneuriale consciente (ÉCEC), laquelle propose la mobilisation de l'ensemble de l'équipe éducative et de partenaires de la communauté autour d'une organisation précise. Cette dernière est orientée vers le développement de l'entrepreneuriat conscient fondé sur sept principes. La pédagogie entrepreneuriale consciente (PEC) met de l'avant de façon fréquente des activités, des projets et des microentreprises (de courtes et longues durées) dans l'ensemble des classes de l'ÉCEC. Un véritable système d'activités, de projets et de microentreprises se déploie, généralement selon six orientations : *environnementale, service, distribution, transformation, technologie / technologie verte et internationalisante*. Le texte illustre de nombreux exemples vécus par des enfants du Québec et du Nouveau-Brunswick.

Le septième chapitre, rédigé par **Stéphanie Maheu Latendresse**, **Luc Prud'homme** et **Ghislain Samson**, présente une étude de cas à partir du travail d'une enseignante québécoise reconnue pour sa mise en œuvre de projets en classe depuis plus de 15 ans. Cette démarche permet d'illustrer concrètement les liens de parenté qui se dégagent entre la pédagogie de projet de cette enseignante et une pédagogie du projet entrepreneurial. De plus, les auteurs dégagent le sens

accordé au projet entrepreneurial par des élèves du primaire rencontrés au cours d'entrevues de groupe dans leur établissement scolaire, et insistent sur la force de cette approche unificatrice pour effectuer un travail de différenciation pédagogique et pour faire œuvre d'éducation en fonction des finalités d'une école contemporaine.

Dans le huitième chapitre, **Matthias Pepin** dégage les grandes tendances qui entourent le champ de l'entrepreneuriat scolaire en discriminant trois grandes familles d'éducation entrepreneuriale, elles-mêmes reliées à des finalités éducatives distinctes. Il s'attarde par la suite à l'éducation par l'entrepreneuriat, qui privilégie le développement d'individus entreprenants dans la vie en général. Il propose une définition du concept être entreprenant ainsi qu'un modèle de l'apprentissage à s'entreprendre en milieu scolaire. Il illustre enfin ce modèle à l'aide d'exemples concrets tirés de sa recherche doctorale portant sur la création et la mise en place d'un magasin scolaire avec un groupe d'élèves de deuxième année du primaire dans une école publique de la région de Québec. Ses réflexions visent à replacer au premier plan des discussions la pertinence éducative de l'entrepreneuriat scolaire, en montrant les apprentissages susceptibles d'être réalisés en classe. Ces développements permettent de guider les différents intervenants scolaires dans leur implantation de l'entrepreneuriat.

**Raymond-Robert Tremblay** expose sa vision de l'entrepreneuriat au collégial. Il évoque, dans le chapitre 9, de nombreuses raisons pour implanter l'entrepreneuriat au collège. Par des exemples de projets tantôt réalisés dans son collège (Cégep de Trois-Rivières), tantôt dans d'autres, il contribue à souligner le potentiel d'une telle approche, que ce soit à la formation technique ou à la formation préuniversitaire, tant pour les jeunes issus du secondaire que pour les adultes de tous âges. Selon lui, le mouvement entrepreneurial au cégep prend la forme de clubs entrepreneuriaux étudiants, d'enseignement explicite, notamment sous la forme de cours complémentaires offerts à tous, et de programmes de démarrage et de transfert d'entreprises. Dans sa réflexion, il propose d'aller plus loin dans la perspective de renforcer le rôle communautaire des collèges et de lutter contre le décrochage scolaire.

Dans le dixième chapitre, **Claude Ananou** et **Mircea-Gabriel Chirita** montrent comment le plan d'affaires a acquis un statut de dogme en ce qui a trait à la création d'entreprise. Ils y présentent également les fondements et les applications pratiques de la démarche SynOpp afin de pallier les faiblesses du plan d'affaires traditionnel

en tant qu'outil d'enseignement en entrepreneuriat. Utilisée déjà à HEC Montréal dans les cours de création d'entreprise et ayant été testée dans le réseau des Centres locaux de développement (CLD) du Québec, cette démarche rompt avec l'enseignement de l'entrepreneuriat basé sur la rédaction traditionnelle d'un plan d'affaires et prône plutôt l'accompagnement du porteur de projet dans l'action. Cette démarche se situe dans une perspective qui suggère plutôt de passer d'une approche causale basée sur une logique prédictive de l'avenir à une approche « effective » basée sur une logique de contrôle et d'innovation.

Le onzième et dernier chapitre, rédigé par **Denis Pelletier**, présente une vision basée sur l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes, du primaire à l'université. Pour l'auteur, il est important d'intéresser les jeunes à la vie entrepreneuriale, car cette dernière est essentielle pour assurer la croissance économique et le développement de l'emploi au sein de la société québécoise. L'école devrait sensibiliser les jeunes à l'idée d'entreprendre et à celle plus précise de créer de la richesse en trouvant le moyen de produire des biens, des services, des événements qui favoriseront le bien-être des gens, qui apporteront de la nouveauté, de l'innovation, du progrès. Cela veut dire aussi d'observer le milieu, de discerner les améliorations possibles à apporter, les manques, ainsi que les gestes à poser afin d'améliorer la qualité de vie et celle de l'environnement. La vision devrait être à la fois économique, écologique et citoyenne, voire futuriste quant au rôle de la recherche et du développement dans la création des entreprises et dans l'organisation de la vie au travail.



# LES RETOMBÉES DE L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF

Du primaire à l'université



Depuis le lancement de la Stratégie d'action jeunesse et du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, l'école est appelée, plus que jamais, à développer le goût d'entreprendre et de réussir chez les jeunes et moins jeunes, les préparant ainsi à mieux faire face aux enjeux contemporains d'un Québec ouvert sur le monde.

Dans la même lignée, les praticiens et les chercheurs reconnaissent de plus en plus les effets de l'entrepreneuriat, ses retombées et les possibilités qu'il offre dans la préparation de la relève. Aussi cet ouvrage réunit-il des textes de réflexion, des pistes d'action et des exemples concrets des retombées d'une pédagogie à valeur entrepreneuriale sur la persévérance et la réussite scolaire des jeunes et des adultes en formation dans les établissements primaires, secondaires et postsecondaires. Qui plus est, des textes portent également sur les conditions de pratique des enseignants et des autres intervenants appelés à accompagner les apprenants dans leur persévérance et leur réussite. Les praticiens et les chercheurs chevronnés qui ont contribué à l'ouvrage poursuivent un seul et même objectif: celui de faire connaître les retombées de l'entrepreneuriat éducatif. Au-delà du goût d'entreprendre, ce sont l'autonomie, le sens des responsabilités, le leadership, la créativité et bien d'autres attitudes que l'entrepreneuriat éducatif peut faire développer chez les apprenants.

PUQ.CA



**Ghislain Samson**, Ph. D., est professeur au Département des sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Spécialiste de la didactique des sciences, il conduit également des recherches touchant les élèves en difficulté, l'employabilité, l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et les effets de la pédagogie entrepreneuriale.

#### Ont collaboré à cet ouvrage

Claude Ananou

Lorraine Carrier

Mircea-Gabriel Chirita

Sylvie Fréchette

Marie-Claude Harnois

Johanne Lavoie

Rino Levesque

Stéphanie Maheu Latendresse

Denis Morin

Denis Pelletier

Matthias Pepin

Luc Prud'homme

Ghislain Samson

Raymond-Robert Tremblay

Yvan Valence