

# Table des matières

<b>Préface</b> .....	V
<b>Avant-propos</b> .....	1
<b>Organisation de l'ouvrage</b> .....	3
CHAPITRE I	
<b>Construire une identité numérique</b> .....	5
<b>Le pseudo</b> .....	7
<b>Le nom de domaine et l'URL</b> .....	9
<b>L'e-mail</b> .....	12
<b>L'adresse IP</b> .....	14
<b>Système d'identité numérique</b> .....	18
<b>En conclusion</b> .....	20
CHAPITRE II	
<b>L'anonymat</b> .....	23
<b>Problématiques de l'anonymat</b> .....	24
<b>Les sept règles de l'anonymat sur Internet</b> .....	25
1. Ne jamais révéler son identité .....	26
2. Utiliser un pseudo .....	27
3. Choisir un nom de domaine sans rapport avec son identité réelle .....	27
4. Recourir aux webmails .....	28
5. Accéder à Internet à partir d'un accès public .....	29

6. Utiliser un anonymiseur .....	29
7. Chiffrer (crypter) les communications .....	32
<b>Vers un droit à l'anonymat ? .....</b>	<b>32</b>
<b>La position de la loi .....</b>	<b>36</b>
<b>Un anonymat bien tempéré .....</b>	<b>41</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>42</b>
CHAPITRE III	
<b>Sur mes traces .....</b>	<b>45</b>
<b>Obligations légales de conserver les traces .....</b>	<b>47</b>
<b>Cybersurveillance sur le lieu de travail .....</b>	<b>51</b>
<b>Écoutes sur la ligne .....</b>	<b>56</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>58</b>
CHAPITRE IV	
<b>Les limites de choix et d'usage du pseudo .....</b>	<b>59</b>
<b>Limites au choix du pseudo .....</b>	<b>61</b>
<b>Droits et limitations d'usage du pseudo .....</b>	<b>63</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>67</b>
CHAPITRE V	
<b>Le nom de domaine entre propriété intellectuelle et identité numérique .....</b>	<b>69</b>
<b>Nom de domaine versus marque .....</b>	<b>70</b>
Rareté et cybersquatting .....	72
Conflit marque/nom de domaine, qui gagne ? .....	77
OpenID, ou l'URL comme système d'identité numérique global .....	80
<b>En conclusion .....</b>	<b>82</b>
CHAPITRE VI	
<b>Statut juridique du mot de passe .....</b>	<b>83</b>
<b>L'authentification .....</b>	<b>85</b>
<b>Le mot de passe .....</b>	<b>86</b>
Confidentialité .....	86

TABLE DES MATIÈRES

Détenteur légitime .....	87
Moyen de preuve .....	88
Signature .....	89
<b>Protection du mot de passe par la loi .....</b>	<b>89</b>
<b>Authentification faible/forte .....</b>	<b>93</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>95</b>
CHAPITRE VII	
<b>La carte d'identité dans le réseau .....</b>	<b>97</b>
<b>Du livret ouvrier à la carte nationale d'identité biométrique ...</b>	<b>98</b>
<b>Google, une autre « carte d'identité » dans le réseau ? .....</b>	<b>105</b>
Google et le droit français .....	107
<b>MySpace et Facebook .....</b>	<b>109</b>
<b>Qui peut être un fournisseur d'identité numériques</b>	
<b>sur les réseaux ? .....</b>	<b>111</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>113</b>
CHAPITRE VIII	
<b>Le registre d'identité numérique .....</b>	<b>115</b>
<b>Le registre de l'état civil .....</b>	<b>116</b>
<b>Comment le Whois est devenu un registre d'identité en ligne ..</b>	<b>118</b>
<b>Registre et fournisseur d'identité .....</b>	<b>125</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>126</b>
CHAPITRE IX	
<b>L'image attaquée .....</b>	<b>127</b>
<b>Le droit à l'image .....</b>	<b>127</b>
<b>Appréciation critique du rôle de la loi dans la défense</b>	
<b>de l'image .....</b>	<b>133</b>
<b>En conclusion .....</b>	<b>136</b>
CHAPITRE X	
<b>L'usurpation d'identité .....</b>	<b>137</b>
<b>Usurpation d'identité et Internet .....</b>	<b>139</b>

<b>Les techniques de collecte d'une identité</b> .....	141
Phishing, pharming, spoofing .....	142
<b>L'usurpation d'identité et le droit</b> .....	144
Vide juridique .....	146
<b>En conclusion</b> .....	149
CHAPITRE XI	
<b>Google plus fort que le casier judiciaire</b> .....	151
<b>Le casier judiciaire national automatisé</b> .....	153
<b>Les décisions judiciaires publiées sur Internet</b> .....	158
<b>En conclusion</b> .....	162
<b>Conclusion</b> .....	165