

# Sommaire

<b>Avant-propos</b> .....	7
<b>Chapitre 1 – À chacun son logotype</b> .....	9
Pourquoi créer un logotype ? .....	9
Quelle est l'origine des logotypes ? .....	11
Avant toute chose... ..	13
Utilisons le même vocabulaire .....	17
<b>Chapitre 2 – À quoi sert un logotype ?</b> .....	21
Les fonctions de votre logotype .....	21
Votre logotype apporte de la valeur à votre entreprise ! .....	26
<b>Chapitre 3 – Comment créer un bon logotype ?</b> .....	29
Les critères qui font un bon logotype .....	29
Les astuces pour se différencier .....	30
Quelques notions de symbolique .....	31
Quelques notions de typographie .....	36
Comment développer votre identité de marque ? .....	40
<b>Chapitre 4 – Comment faire vivre son identité visuelle ?</b> .....	59
Au-delà du logotype, l'identité visuelle .....	60
Animer votre logotype pour Internet .....	60
La charte graphique .....	62

Comment développe-t-on une charte graphique ? .....	64
Les logotypes d'enseignes : applications particulières en magasin .....	66
Faire adhérer votre personnel à votre nouvelle image de marque .....	67
Utiliser votre nouvelle image de marque pour accroître votre activité .....	69
Communiquer votre nouvelle image de marque .....	70
<b>Chapitre 5 – Choisir son prestataire en identité visuelle</b> .....	73
Les différents types de prestataires .....	73
Comment évaluer le travail de votre prestataire ? .....	79
Le budget de création d'une identité visuelle et les droits associés .....	86
<b>Sites Internet utiles</b> .....	91
Les sites des auteurs .....	91
Trois sites incontournables .....	91
<b>Index des marques</b> .....	95