

# Sommaire

---

Avant-Propos .....	IX
Introduction .....	1
L'entreprise et le travail .....	1
Les mondes invisibles de l'entreprise .....	2
Les mécanismes de la dirigeance .....	2
Un monde de performances ? .....	3
L'entreprise : un monde des affinités ? .....	4
L'entreprise : un monde de raisons et d'émotions .....	5
Au cœur de la dirigeance : les jeux pratiques des échanges .....	6
La dirigeance ou les jeux des affinités, des désirs et du hasard .....	7

## Partie 1

### L'entreprise : un monde de raisons et d'émotions

Chapitre 1	
Du quotidien des mondes visibles... ..	11
Un monde transactionnel .....	12
L'ordre des choses .....	13
La puissance de la numération .....	15
La standardisation des processus .....	17
Un temps dominant .....	18
L'objet du discours .....	22
En résumé .....	25

Chapitre 2

... au quotidien des mondes invisibles de l'entreprise .....	27
Les rites au quotidien .....	28
Les affiliations par les lieux et le temps .....	32
Les activités du dedans/dehors .....	35
Les moments d'« en prise »/de « lâcher prise » .....	37
Les pratiques buissonnières : les formes douces .....	40
Les pratiques buissonnières : les formes dures .....	42
En résumé .....	46

Partie 2

Les fondations de la trame affinitaire

Chapitre 3

L'identité individuelle ou la première pierre .....	49
Raison, désirs et émotions .....	49
Un air du temps : le souci de soi .....	52
L'individu et une pluralité de soi possibles .....	54
Le rapport à autrui .....	57
L'ère de l'invention de soi .....	58
Une négociation identitaire .....	60
En résumé .....	62

Chapitre 4

L'échange ou le principe actif .....	63
L'ordre marchand .....	64
L'ordre relationnel .....	69
Les constituants du lien affinitaire .....	74
L'amorçage de la relation .....	79
La notion d'attachement .....	82
Le jeu des relations et des affinités .....	87
La lutte pour la reconnaissance et le pouvoir .....	93
En résumé .....	100

Partie 3

Une analyse au cœur des comités exécutifs  
et de l'entreprise

Chapitre 5

<b>De la trame à la typologie des modèles affinitaires</b> .....	105
Affinités électives et sélectives .....	106
Une typologie des profils d'action d'un comité exécutif .....	112
Échanges, opinions, potins, etc. : des jeux autour du sens .....	115
Les modèles de résonance .....	118
Les réseaux à liens forts et à liens faibles .....	120
Les temporalités de la propagation .....	122
En résumé .....	124

Chapitre 6

<b>Des modèles affinitaires à la performance de l'organisation</b> .....	127
L'entreprise : un monde en percolation .....	128
Les cadres de mémoire .....	130
Une histoire d'entreprise qui se crée et s'actualise .....	132
Le travail de percolation .....	134
La capacité de mise en récit et de mise en cohérence .....	136
Situations, profils et performance : l'épreuve des faits .....	142
En résumé .....	149

<b>Conclusion</b> .....	151
La dirigeance : l'Art de diriger... ..	151
... et de se diriger .....	153

<b>Annexe</b> .....	155
---------------------	-----

<b>Bibliographie</b> .....	157
----------------------------	-----

<b>Notes</b> .....	173
--------------------	-----

<b>Index</b> .....	193
--------------------	-----