

Sommaire

Préface	9
Avant-propos	11
Chapitre 1	
Une nouvelle approche de la publicité	15
Un marché de la publicité inaccessible	16
Le « ras-le-bol » des consommateurs	25
Le succès de la publicité contextuelle	29
Le wait marketing : une opportunité à saisir	36
Exemples d'utilisation réussie de la publicité contextuelle	39
Chapitre 2	
L'efficacité de la publicité contextuelle et du <i>wait marketing</i>	43
Les contextes propices à la communication	44
Impact des médias selon le contexte	46
Cartographie des situations d'attente	52
Comportement des consommateurs	59
Exemples de mémorisation des messages dans un contexte d'attente	70
Chapitre 3	
Des campagnes publicitaires abordables	75
Un budget moyen abordable	76
Définir son budget de communication	81
Saisir les opportunités offertes	86
Négocier son budget	94
Exemples de budgets de <i>wait marketing</i>	96
Chapitre 4	
Sélectionner les médias appropriés et choisir ses partenaires	101
Un média adapté à la cible	101
Un média adapté au message	108

Un besoin d'innovation grandissant	115
Bien choisir son agence marketing	117
Panorama des principaux acteurs du <i>wait marketing</i>	121
Chapitre 5	
Construire sa campagne de <i>wait marketing</i>	127
Les étapes d'une campagne de <i>wait marketing</i> : les 6 M	127
Comment atteindre vos consommateurs ?	141
Comment convaincre vos consommateurs ?	152
Comment inciter vos consommateurs à l'achat ?	155
Exemples de mise en œuvre	160
Chapitre 6	
<i>Wait marketing</i> et retour sur investissement	165
Objectifs et retour sur investissement	165
Mesurer l'impact sur la notoriété	168
Mesurer l'impact sur les ventes	172
Optimiser son portefeuille de contacts	178
Exemples de mesure du retour sur investissement	185
Chapitre 7	
Vers une publicité à la demande	193
La publicité mobile	193
La publicité virtuelle	202
La communication est à 100 % interactive	205
Le consommateur reprend la main	210
Les consommateurs parlent aux consommateurs	215
Conclusion	219
L'auteur	222
Glossaire	223
Bibliographie	229
Ouvrages	229
Articles et études	232
Sites Internet	234
Index	235