

SOMMAIRE

Remerciements	XI
Avant-propos	XIII
Deloitte : accompagner les entreprises innovantes dans leur développement	XVII
Préface	XXI
Introduction	1
CHAPITRE 1 LE PROJET D'ENTREPRISE	5
Comment formuler la vision d'une entreprise innovante ?	7
L'entreprise innovante est modelée à l'image du dirigeant	7
Faire régner un esprit de forum et de partage au sein de l'entreprise innovante	9
Les marques de la bonne santé d'une entreprise innovante	10
Des collaborateurs investis	11
L'importance de formuler la vision de l'entreprise	12
Inscrire la vision dans une perspective élargie	13
Business case	
La solitude des grands espaces	14
Comment rédiger le <i>business plan</i> d'une entreprise innovante ?	15
Le <i>business plan</i> jalonne le progrès de l'entreprise	15
Gérer le retour sur investissement	15
Dépasser les résistances au changement	16

Prendre en compte la concurrence	17
Le <i>business plan</i> projette l'innovation dans le temps . . .	17
Incarnar la foi dans la promesse	18
Business case	
La prudence, vertu cardinale	19
Comment aborder les étapes de développement ?	20
Vivre les étapes de développement comme autant d'épreuves à surmonter	20
Grandir par les épreuves	20
Les épreuves forgent le tempérament de l'entrepreneur	20
Prendre des décisions douloureuses pour assurer le progrès de l'entreprise	23
Quel rôle pour l'associé investisseur ?	24
Exprimer ses doutes, tenir un discours nuancé	24
Adopter la bonne attitude face à la concurrence	25
Quand crier victoire ?	26
Business case	
<i>Dura lex, sed lex</i>	27
Quels outils de pilotage choisir pour mesurer le progrès de votre entreprise ?	28
Les quatre maux paralysants de l'action et du progrès . . .	28
L'entrepreneur au service de la performance de son entreprise	28
Du bon choix des indicateurs de la performance	28
Mesurer la qualité des rapports entre les collaborateurs	30
Résister dans le temps aux coups de butoir	31
Réserver un temps pour la méditation	31
Veiller à l'équilibre entre les activités techniques et les activités commerciales	32
Se défendre de tout comportement désordonné	34
Business case	
<i>Mane, Thecel, Phares</i>	35
Quels objectifs viser en priorité aux différentes étapes du développement ?	36
Édifier la capacité d'arbitrage de l'entreprise	36
Veiller à la qualité des rapports entre les collaborateurs . . .	36

Défendre la vision et donner les objectifs à atteindre	38
Conserver la maîtrise de soi face aux attaques	39
Agir avec équité et justice	40
Entretenir l'esprit de conquête	41
Business case	
Savoir lâcher prise	42
CHAPITRE 2 5 CLÉS POUR RÉUSSIR	43
Comment organiser votre temps et celui	
de vos équipes ?	45
Veiller à l'équilibre de son emploi du temps	45
Équilibre entre vie professionnelle	
et vie familiale ou sociale	45
Donner du temps à la sédation et au repos	
de l'esprit	46
Se donner un ancrage positif	48
Mettre en mouvement le corps et l'esprit	48
<i>Mens sana in corpore sano</i>	48
De l'importance de la bonne santé physique	
et psychologique de tous dans l'entreprise	49
Se rendre disponible à tous	51
Business case	
Dirigeants surbookés	52
Comment recruter les premiers collaborateurs ?	53
La quantité ne fait pas la qualité	53
Identifier et former un remplaçant potentiel	
à la direction de l'entreprise	53
Des premiers collaborateurs au tempérament souple	54
Le collaborateur idéal de l'entreprise innovante	54
Un homme qui prend sa destinée en main	54
Un homme de jugement	55
Du bon équilibre entre les ressources managériales	
et opérationnelles	55
Les critères de recrutement des ingénieurs	
commerciaux	55
Les exécutants ont leur place dans l'entreprise	
innovante	56
Business case	
Vive les seniors !	57

Comment passer d'une jeune entreprise innovante à une entreprise durable ?	58
Le modèle économique de l'entreprise durable	58
Les critères de reconnaissance de l'entreprise durable	58
Un climat d'harmonie et d'unité de toutes les composantes de son activité	58
Des éléments tangibles au service de la croissance	59
Une capacité à surmonter les obstacles	59
L'application des règles de bonne gestion	59
Un professionnalisme rigoureux de la part de tous	60
Une culture d'entreprise fédératrice	60
L'aptitude à être force de proposition	60
Business case	
Unité, bien si fragile...	62
Quels rapports entretenir et développer avec vos investisseurs ?	63
Rapporter aux investisseurs en priorité la réussite de l'entreprise	63
Témoigner de la considération à ses investisseurs	64
Ne pas s'exposer aux attaques des investisseurs	64
Répondre aux attentes des investisseurs	64
Construire et entretenir l'identité de vue	65
Prendre le temps et les moyens d'entretenir une relation de confiance	66
Business case	
Investisseurs, mes amours	67
Comment choisir votre implantation géographique ?	68
Prendre en compte les critères humains, économiques et technologiques	68
L'ancrage territorial de l'innovation donne sens à la vision entrepreneuriale	69
De la relation à entretenir avec le territoire sur lequel l'entreprise est installée	70
Business case	
Terre d'élection	72
CHAPITRE 3 LA CULTURE DE L'INCERTITUDE	75
Les qualités essentielles de l'entrepreneur dans une entreprise innovante	77
Être doué d'une force de conviction personnelle	77
Être capable de mobilité et d'adaptation	77

Rester maître de soi et ne pas se mettre en avant	78
Faire preuve de patience et de prudence à bon escient . . .	78
Avoir le sens de l'accueil et de l'hospitalité	79
Prendre le temps de conduire la réflexion marketing	79
Être animé d'une crainte salutaire	80
Faire montre de courage et de détermination	80
Soutenir et défendre son innovation	81
Accepter les exigences de la fonction	81
Business case	
Vertus itinérantes	82
Ce qui n'est pas négociable	
dans une entreprise innovante	83
L'acceptation de la vie d'équipe	83
L'application en bonne et due forme du règlement	83
Le refus de toute forme de violence	84
L'éradication de la négligence et de la paresse	84
L'orientation de l'intérêt personnel au service de l'ambition collective	84
Business case	
Une main de fer dans un gant de velours	86
Le dirigeant d'entreprise innovante	
face à ses collaborateurs	87
Donner l'exemple par son comportement	87
Savoir gérer la pression de son équipe	87
Entretenir une certaine familiarité avec ses collaborateurs	87
Imposer un rythme soutenable par tous	88
Faire preuve de discrétion	90
Laisser cours à ses émotions consenties	90
Prendre la défense des collaborateurs exemplaires	91
Déléguer son pouvoir	91
Accepter les bons conseils quelle que soit leur provenance	92
Préférer se montrer circonspect face à la médisance . . .	92
Business case	
<i>Abba</i> , Père !	94
Le dirigeant d'entreprise innovante	
face à ses investisseurs	95
Bâtir une relation de confiance	95
Faire de l'intérêt général de l'entreprise une priorité absolue . .	96

Toujours tendre à satisfaire les attentes de ses investisseurs	98
Savoir passer la main au moment venu	99
Business case	
Rendez à César...	101
L'entreprise innovante, le nomadisme du ^{xxi} ^e siècle	102
Une capacité permanente d'adaptation et d'anticipation . .	102
Les conditions de réussite d'une entreprise innovante . . .	103
Le cœur de l'entreprise innovante	104
La force d'âme du dirigeant	105
Épilogue	107
Questionnaire d'auto-évaluation	109
Réponses au questionnaire	117
Index	121