

# Table des matières

---

<b>1. VOTRE PROJET DE BOUTIQUE EN LIGNE</b>	
<b>AVEC JOOMLA ET VIRTUEMART .....1</b>	
<b>Définir votre projet de boutique en ligne • 2</b>	
Quelles sont les implications du commerce électronique ? • 2	
Connaître son public et la concurrence • 2	
Les obligations du e-commerçant • 4	
Déterminer ses besoins • 5	
Les visuels de votre boutique • 5	
Les vidéos • 5	
Le paiement en ligne • 6	
L'expédition • 6	
Établir un business plan, une étude de marché • 7	
Inspirer confiance • 7	
<b>Pourquoi choisir Joomla et VirtueMart ? • 7</b>	
Présentation de Joomla • 9	
Un logiciel connu et reconnu • 9	
Une équipe internationale au service de Joomla • 9	
Une multitude d'extensions • 10	
Présentation de VirtueMart • 12	
La solution Joomla et VirtueMart • 14	
Un logiciel Open Source est-il plus fiable qu'un logiciel propriétaire ? • 14	
<b>Que faut-il pour démarrer son projet ? • 14</b>	
Le client FTP • 15	
Le nom de domaine • 15	
Les extensions des noms de domaine • 15	
Comment choisir son nom de domaine et son extension ? • 16	
Où et comment louer son nom de domaine ? • 17	
<b>Choisir son hébergement • 18</b>	
Prérequis • 18	
Choisir un hébergeur professionnel • 18	
Choisir le type d'hébergement • 19	
<b>En résumé • 19</b>	
<b>2. INSTALLATION DE JOOMLA ET VIRTUEMART ..... 21</b>	
<b>Installation de la boutique :</b>	
<b>en local ou chez l'hébergeur ? • 22</b>	
Prérequis dans le cas d'une installation de la boutique sur votre ordinateur local (environnement de test) • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur (environnement de production) • 23	
Installation et configuration du client FTP • 23	
Création d'une base de données • 25	
<b>Installation de Joomla • 26</b>	
Téléchargement de Joomla • 26	
Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire web • 26	
Installation en local avec un serveur web • 26	
Installation chez l'hébergeur • 26	
Démarrer l'installation de Joomla • 27	
Premiers pas dans l'interface d'administration de Joomla • 33	
<b>Installation de VirtueMart • 35</b>	
Téléchargement de VirtueMart • 35	
Installation du composant VirtueMart • 36	
Installation des modules VirtueMart • 38	
Installation des plug-ins de VirtueMart • 41	
Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart • 41	
<b>Les problèmes fréquemment rencontrés lors de l'installation • 43</b>	
<b>En résumé • 45</b>	
<b>3. PRÉPARER VOTRE ENVIRONNEMENT ..... 47</b>	
<b>Configurer Joomla pour VirtueMart • 48</b>	
Le fuseau horaire • 48	
Réglage des paramètres d'envoi des e-mails • 48	
Envoi des e-mails grâce à la fonction mail de PHP • 49	
Envoi des e-mails via le serveur SMTP • 49	
Tester le paramétrage du serveur de mail • 49	

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Définir votre boutique • 50</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informations sur la boutique • 50</li> <li>Les conditions générales de vente • 54</li> <li>Configuration de la TVA • 55</li> </ul> </li> <li><b>L'inscription des clients • 57</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Configuration préalable de Joomla pour l'inscription • 57</li> <li>Les méthodes d'inscription dans VirtueMart • 58</li> <li>Créer et personnaliser le formulaire d'inscription • 59               <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des champs de saisie de texte • 60</li> <li>Poser des questions dont les réponses sont prédéfinies • 62</li> <li>Contrôler l'âge du visiteur • 64</li> <li>Identifier les professionnels • 64</li> </ul> </li> </ul> </li> <li><b>Gérer votre clientèle • 66</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir des groupes de clients • 66</li> <li>Le fichier clientèle • 67</li> </ul> </li> <li><b>Définir les fabricants • 68</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Catégoriser les fabricants • 69</li> <li>Définir la fiche fabricant • 69</li> </ul> </li> <li><b>En résumé • 71</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>Associer une réduction à un groupe de clients • 98</li> </ul> </li> <li><b>Vendre des produits à télécharger • 99</b></li> <li><b>En résumé • 101</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>4. STRUCTURER ET ANIMER VOTRE CATALOGUE.....73</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Créer et structurer le catalogue • 74</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les catégories : le squelette du catalogue • 74</li> <li>Créer une fiche produit simple • 78</li> <li>Associer une image à un produit • 79</li> </ul> </li> <li><b>Améliorer les fiches produit • 80</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ajouter des attributs sans gestion des références et du stock • 80</li> <li>Ajouter des attributs avec gestion des références et du stock • 82               <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir les attributs • 82</li> <li>Paramétrer l'affichage des produits enfants • 85</li> </ul> </li> <li>Présenter une gamme de produits • 87</li> <li>Présenter plusieurs images de votre produit • 91</li> <li>Associer des documents à télécharger avec le produit • 92</li> </ul> </li> <li><b>Créer des lots • 94</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lots à quantité fixe • 94</li> <li>Lots à prix variable • 95</li> </ul> </li> <li><b>Établir des gammes de prix • 96</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire une remise sur un produit • 96</li> <li>Associer un prix dégressif en fonction de la quantité commandée • 97</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>5. FRAIS DE PORT ET EXPÉDITION ..... 103</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Définir votre politique de frais de port • 104</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Choisir le transporteur approprié • 104</li> <li>Choisir une méthode de calcul des frais de port adaptée • 105</li> </ul> </li> <li><b>Configurer les pays d'expédition • 105</b></li> <li><b>Offrir les frais de port • 106</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gratuité des frais de port quel que soit le montant de la commande • 106</li> <li>Frais de port offerts à partir d'un montant précis • 107</li> </ul> </li> <li><b>Configurer les frais de port en fonction de la destination et du poids : Colissimo, Chronopost • 108</b></li> <li><b>Paramétrer les frais de port selon la destination et le nombre de produits • 112</b></li> <li><b>Configurer les frais de port en fonction du montant de la commande • 115</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les frais de port proportionnels au montant de la commande • 115</li> <li>Les frais de port fixes selon le montant de la commande • 117</li> </ul> </li> <li><b>En résumé • 119</b></li> </ul> </li> <li><b>6. PERSONNALISER LES ACCÈS À L'ADMINISTRATION DE LA BOUTIQUE ..... 121</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Étude de cas • 122</b></li> <li><b>Définir les groupes utilisateurs VirtueMart • 123</b></li> <li><b>Définir les autorisations des groupes utilisateurs VirtueMart • 124</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir les autorisations des groupes utilisateurs pour les modules VirtueMart • 125</li> <li>Définir les autorisations des groupes utilisateurs par fonctionnalité pour chaque module VirtueMart • 126</li> </ul> </li> <li><b>Affecter un utilisateur VirtueMart à un groupe • 127</b></li> <li><b>En résumé • 129</b></li> </ul> </li> <li><b>7. ANIMER VOTRE BOUTIQUE : LE CONTENU ÉDITORIAL AVEC JOOMLA ..... 131</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comprendre la structure éditoriale de Joomla • 132</b></li> <li><b>Élaborer la structure et le contenu éditorial du site • 133</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une section • 134</li> <li>Création d'une catégorie • 136</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

Création du premier article • 138	Modifier le pied de page • 178
<b>Insérer des images dans un article • 140</b>	Remplacer le module d'identification par un lien • 179
Insérer des images via l'éditeur de texte • 141	<b>VirtueMart : personnaliser la présentation de votre boutique • 182</b>
Charger ses images avec le gestionnaire des médias • 144	Définir les options d'affichage des fiches et catégories de produits • 183
<b>Insérer un lien hypertexte dans un article • 145</b>	Mise en page et modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories • 184
<b>Les paramètres de publication d'un article • 146</b>	Changer la mise en page et les modèles attribués à une catégorie de produits • 187
<b>Gérer son contenu éditorial à plusieurs intervenants • 150</b>	Configurer le thème de VirtueMart • 188
Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site • 150	Modifier les images du thème de VirtueMart • 191
Protection du contenu éditorial en cours de rédaction • 153	<b>Modifier les textes par défaut de VirtueMart • 191</b>
<b>En résumé • 153</b>	<b>En résumé... • 193</b>
<b>8. PERSONNALISER LA BOUTIQUE.....155</b>	<b>9. DÉPLOYER VOTRE BOUTIQUE SUR L'INTERNET..... 195</b>
<b>Les enjeux d'un bon design • 156</b>	<b>Tester votre boutique • 196</b>
Guider le regard de l'internaute • 156	Tester le design et l'ergonomie • 196
Un design adapté à la cible • 158	Tester l'ergonomie et la conception • 196
Sélectionner un design adapté au contenu • 160	Un site compatible avec tous les navigateurs • 197
Le squelette graphique d'une page • 160	Tester le bon paramétrage de votre boutique • 198
Création du squelette graphique • 161	<b>Déploiement du site • 199</b>
Bien choisir son template • 163	Transférer votre site chez votre hébergeur • 199
Les templates Joomla pré-installés • 163	Tester votre site chez votre hébergeur • 203
Les templates Joomla à télécharger • 164	<b>Optimiser la rapidité de votre site • 203</b>
<b>Joomla : modifier l'aspect de votre site • 165</b>	Activer le cache de Joomla • 203
Installer et prendre en main un nouveau template Joomla • 165	Économiser de la bande passante en compressant les fichiers • 204
Installer kodadesign • 165	<b>Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL • 204</b>
Identifier les positions définies dans le template kodadesign • 166	Configuration et test de la réécriture dans Joomla • 205
Les répertoires du template kodadesign • 168	Installation d'un composant de réécriture d'URL • 207
Un logo et un favicon à votre image • 168	<b>En résumé • 209</b>
Remplacer le logo par défaut • 168	<b>10. CONFIGURER LE PAIEMENT SÉCURISÉ..... 211</b>
Changer le favicon par défaut • 169	<b>Les différentes méthodes de paiement • 212</b>
La page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe • 212
Mettre en valeur vos catégories de produits et offres spéciales dans la partie centrale de la page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires dans votre base de données • 214
Modifier le titre de la page • 172	Les paiements par crédit en ligne • 214
Créer la page Contact • 172	Quelle méthode de paiement choisir ? • 214
Personnaliser les menus et les liens • 174	<b>Préparation avant la configuration des paiements • 216</b>
Changer l'aspect du menu Boutique • 174	<b>Installation et configuration des différentes méthodes de paiement • 218</b>
Supprimer le menu horizontal du template kodadesign • 175	Le paiement par chèque • 218
Modifier la couleur des liens • 177	

Méthode de paiement par PayPal • 219	
Créer l'environnement de test PayPal • 219	
Configurer et tester PayPal • 220	
Mettre PayPal en production • 221	
Les méthodes de paiement avec serveur bancaire • 221	
Méthode de paiement SIPS de la société Atos Origin • 221	
Méthode de paiement CyberMUT • 227	
Méthode de paiement SPPLUS de la Caisse d'Épargne • 231	
Méthode de paiement Paybox Services • 234	
Paiement par terminal de paiement • 237	
En résumé • 239	
<b>11. SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DU SITE.....241</b>	
<b>Sécuriser les répertoires et les données stratégiques • 242</b>	
Sécuriser les accès des fichiers et des répertoires • 242	
Interdire l'accès du fichier .htaccess depuis un navigateur web • 245	
Les fichiers et répertoires stratégiques • 245	
Protection des répertoires par un mot de passe • 245	
Déplacer les répertoires contenant des fichiers confidentiels en dehors de votre espace web • 247	
Protéger les données personnelles des clients avec SSL • 249	
<b>Sécuriser l'administration • 250</b>	
Modifier le nom de l'utilisateur admin • 250	
Mener une politique de mots de passe stricte • 251	
Supprimer les utilisateurs et des extensions superflus et obsolètes • 252	
Des outils à mettre en œuvre pour améliorer la sécurité • 252	
Installer un détecteur et bloquer les intrusions • 252	
Se protéger contre les inondations de requêtes • 255	
Bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP • 256	
Surveiller les comportements anormaux • 257	
<b>Maintenir la boutique à jour • 258</b>	
Mettre à jour Joomla • 259	
Mettre à jour VirtueMart • 260	
Tester le bon déroulement des mises à jour • 261	
<b>Sauvegarde et restauration • 262</b>	
Sauvegarde du site • 263	
Restaurer le site • 264	
En résumé • 265	
<b>12. PROMOTION DE LA BOUTIQUE ET GESTION QUOTIDIENNE 267</b>	
<b>Une boutique bien en vue sur Internet • 268</b>	
Le référencement • 268	
Identifier les bons mots-clés pour optimiser les contenus • 269	
Obtenir des liens vers votre site • 270	
Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche • 272	
Référencer sa boutique auprès des comparateurs de prix • 272	
Mettre en place un programme d'affiliation • 272	
Proposer des bannières publicitaires • 274	
Mise en place d'une newsletter • 275	
Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS • 276	
Configuration du flux sur le contenu éditorial de Joomla • 276	
Configuration du flux sur les nouveaux produits • 277	
Suivre sa visibilité grâce à des outils statistiques • 278	
<b>Gestion quotidienne de votre boutique • 280</b>	
Gérer le stock de la boutique • 280	
Activer la gestion des stocks • 280	
Spécifier un délai de livraison • 281	
Faire l'inventaire de vos stocks • 282	
Suivi et traitement des commandes • 283	
Modifier rapidement l'état d'une commande • 283	
Modifier le contenu d'une commande • 285	
Envoi partiel d'une commande • 287	
Entretien et développer sa clientèle • 288	
Les bons de réduction et les chèques cadeaux • 288	
Mettre en place un système de commentaires clients sur les produits • 290	
En résumé • 291	
<b>A. INSTALLATION MANUELLE DE VIRTUEMART ..... 293</b>	
<b>B. TRAMES DES PAGES CATÉGORIES ET DES FICHES PRODUITS 295</b>	
Trames des modèles de pages de catégories de produits • 295	
Trames des modèles de fiches produits • 297	
<b>INDEX ..... 301</b>	