

Table des matières

1. VOTRE PROJET DE BOUTIQUE EN LIGNE	
AVEC JOOMLA ET VIRTUEMART1	
Définir votre projet de boutique en ligne • 2	
Quelles sont les implications du commerce électronique ? • 2	
Connaître son public et la concurrence • 2	
Les obligations du e-commerçant • 4	
Déterminer ses besoins • 5	
Les visuels de votre boutique • 5	
Les vidéos • 5	
Le paiement en ligne • 6	
L'expédition • 6	
Établir un business plan, une étude de marché • 7	
Inspirer confiance • 7	
Pourquoi choisir Joomla et VirtueMart ? • 7	
Présentation de Joomla • 9	
Un logiciel connu et reconnu • 9	
Une équipe internationale au service de Joomla • 9	
Une multitude d'extensions • 10	
Présentation de VirtueMart • 12	
La solution Joomla et VirtueMart • 14	
Un logiciel Open Source est-il plus fiable qu'un logiciel propriétaire ? • 14	
Que faut-il pour démarrer son projet ? • 14	
Le client FTP • 15	
Le nom de domaine • 15	
Les extensions des noms de domaine • 15	
Comment choisir son nom de domaine et son extension ? • 16	
Où et comment louer son nom de domaine ? • 17	
Choisir son hébergement • 18	
Prérequis • 18	
Choisir un hébergeur professionnel • 18	
Choisir le type d'hébergement • 19	
En résumé • 19	
2. INSTALLATION DE JOOMLA ET VIRTUEMART 21	
Installation de la boutique :	
en local ou chez l'hébergeur ? • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation de la boutique sur votre ordinateur local (environnement de test) • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur (environnement de production) • 23	
Installation et configuration du client FTP • 23	
Création d'une base de données • 25	
Installation de Joomla • 26	
Téléchargement de Joomla • 26	
Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire web • 26	
Installation en local avec un serveur web • 26	
Installation chez l'hébergeur • 26	
Démarrer l'installation de Joomla • 27	
Premiers pas dans l'interface d'administration de Joomla • 33	
Installation de VirtueMart • 35	
Téléchargement de VirtueMart • 35	
Installation du composant VirtueMart • 36	
Installation des modules VirtueMart • 38	
Installation des plug-ins de VirtueMart • 41	
Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart • 41	
Les problèmes fréquemment rencontrés lors de l'installation • 43	
En résumé • 45	
3. PRÉPARER VOTRE ENVIRONNEMENT 47	
Configurer Joomla pour VirtueMart • 48	
Le fuseau horaire • 48	
Réglage des paramètres d'envoi des e-mails • 48	
Envoi des e-mails grâce à la fonction mail de PHP • 49	
Envoi des e-mails via le serveur SMTP • 49	
Tester le paramétrage du serveur de mail • 49	

<ul style="list-style-type: none"> Définir votre boutique • 50 <ul style="list-style-type: none"> Informations sur la boutique • 50 Les conditions générales de vente • 54 Configuration de la TVA • 55 L'inscription des clients • 57 <ul style="list-style-type: none"> Configuration préalable de Joomla pour l'inscription • 57 Les méthodes d'inscription dans VirtueMart • 58 Créer et personnaliser le formulaire d'inscription • 59 <ul style="list-style-type: none"> Créer des champs de saisie de texte • 60 Poser des questions dont les réponses sont prédéfinies • 62 Contrôler l'âge du visiteur • 64 Identifier les professionnels • 64 Gérer votre clientèle • 66 <ul style="list-style-type: none"> Définir des groupes de clients • 66 Le fichier clientèle • 67 Définir les fabricants • 68 <ul style="list-style-type: none"> Catégoriser les fabricants • 69 Définir la fiche fabricant • 69 En résumé • 71 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Associer une réduction à un groupe de clients • 98 Vendre des produits à télécharger • 99 En résumé • 101
4. STRUCTURER ET ANIMER VOTRE CATALOGUE.....73	5. FRAIS DE PORT ET EXPÉDITION 103
<ul style="list-style-type: none"> Créer et structurer le catalogue • 74 <ul style="list-style-type: none"> Les catégories : le squelette du catalogue • 74 Créer une fiche produit simple • 78 Associer une image à un produit • 79 Améliorer les fiches produit • 80 <ul style="list-style-type: none"> Ajouter des attributs sans gestion des références et du stock • 80 Ajouter des attributs avec gestion des références et du stock • 82 <ul style="list-style-type: none"> Définir les attributs • 82 Paramétrer l'affichage des produits enfants • 85 Présenter une gamme de produits • 87 Présenter plusieurs images de votre produit • 91 Associer des documents à télécharger avec le produit • 92 Créer des lots • 94 <ul style="list-style-type: none"> Lots à quantité fixe • 94 Lots à prix variable • 95 Établir des gammes de prix • 96 <ul style="list-style-type: none"> Faire une remise sur un produit • 96 Associer un prix dégressif en fonction de la quantité commandée • 97 	<ul style="list-style-type: none"> Définir votre politique de frais de port • 104 <ul style="list-style-type: none"> Choisir le transporteur approprié • 104 Choisir une méthode de calcul des frais de port adaptée • 105 Configurer les pays d'expédition • 105 Offrir les frais de port • 106 <ul style="list-style-type: none"> Gratuité des frais de port quel que soit le montant de la commande • 106 Frais de port offerts à partir d'un montant précis • 107 Configurer les frais de port en fonction de la destination et du poids : Colissimo, Chronopost • 108 Paramétrer les frais de port selon la destination et le nombre de produits • 112 Configurer les frais de port en fonction du montant de la commande • 115 <ul style="list-style-type: none"> Les frais de port proportionnels au montant de la commande • 115 Les frais de port fixes selon le montant de la commande • 117 En résumé • 119
	6. PERSONNALISER LES ACCÈS À L'ADMINISTRATION DE LA BOUTIQUE 121
	<ul style="list-style-type: none"> Étude de cas • 122 Définir les groupes utilisateurs VirtueMart • 123 Définir les autorisations des groupes utilisateurs VirtueMart • 124 <ul style="list-style-type: none"> Définir les autorisations des groupes utilisateurs pour les modules VirtueMart • 125 Définir les autorisations des groupes utilisateurs par fonctionnalité pour chaque module VirtueMart • 126 Affecter un utilisateur VirtueMart à un groupe • 127 En résumé • 129
	7. ANIMER VOTRE BOUTIQUE : LE CONTENU ÉDITORIAL AVEC JOOMLA 131
	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre la structure éditoriale de Joomla • 132 Élaborer la structure et le contenu éditorial du site • 133 <ul style="list-style-type: none"> Création d'une section • 134 Création d'une catégorie • 136

Création du premier article • 138	Modifier le pied de page • 178
Insérer des images dans un article • 140	Remplacer le module d'identification par un lien • 179
Insérer des images via l'éditeur de texte • 141	VirtueMart : personnaliser la présentation de votre boutique • 182
Charger ses images avec le gestionnaire des médias • 144	Définir les options d'affichage des fiches et catégories de produits • 183
Insérer un lien hypertexte dans un article • 145	Mise en page et modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories • 184
Les paramètres de publication d'un article • 146	Changer la mise en page et les modèles attribués à une catégorie de produits • 187
Gérer son contenu éditorial à plusieurs intervenants • 150	Configurer le thème de VirtueMart • 188
Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site • 150	Modifier les images du thème de VirtueMart • 191
Protection du contenu éditorial en cours de rédaction • 153	Modifier les textes par défaut de VirtueMart • 191
En résumé • 153	En résumé... • 193
8. PERSONNALISER LA BOUTIQUE.....155	9. DÉPLOYER VOTRE BOUTIQUE SUR L'INTERNET 195
Les enjeux d'un bon design • 156	Tester votre boutique • 196
Guider le regard de l'internaute • 156	Tester le design et l'ergonomie • 196
Un design adapté à la cible • 158	Tester l'ergonomie et la conception • 196
Sélectionner un design adapté au contenu • 160	Un site compatible avec tous les navigateurs • 197
Le squelette graphique d'une page • 160	Tester le bon paramétrage de votre boutique • 198
Création du squelette graphique • 161	Déploiement du site • 199
Bien choisir son template • 163	Transférer votre site chez votre hébergeur • 199
Les templates Joomla pré-installés • 163	Tester votre site chez votre hébergeur • 203
Les templates Joomla à télécharger • 164	Optimiser la rapidité de votre site • 203
Joomla : modifier l'aspect de votre site • 165	Activer le cache de Joomla • 203
Installer et prendre en main un nouveau template Joomla • 165	Économiser de la bande passante en compressant les fichiers • 204
Installer kodadesign • 165	Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL • 204
Identifier les positions définies dans le template kodadesign • 166	Configuration et test de la réécriture dans Joomla • 205
Les répertoires du template kodadesign • 168	Installation d'un composant de réécriture d'URL • 207
Un logo et un favicon à votre image • 168	En résumé • 209
Remplacer le logo par défaut • 168	10. CONFIGURER LE PAIEMENT SÉCURISÉ..... 211
Changer le favicon par défaut • 169	Les différentes méthodes de paiement • 212
La page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe • 212
Mettre en valeur vos catégories de produits et offres spéciales dans la partie centrale de la page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires dans votre base de données • 214
Modifier le titre de la page • 172	Les paiements par crédit en ligne • 214
Créer la page Contact • 172	Quelle méthode de paiement choisir ? • 214
Personnaliser les menus et les liens • 174	Préparation avant la configuration des paiements • 216
Changer l'aspect du menu Boutique • 174	Installation et configuration des différentes méthodes de paiement • 218
Supprimer le menu horizontal du template kodadesign • 175	Le paiement par chèque • 218
Modifier la couleur des liens • 177	

- Méthode de paiement par PayPal • 219
 - Créer l'environnement de test PayPal • 219
 - Configurer et tester PayPal • 220
 - Mettre PayPal en production • 221
- Les méthodes de paiement avec serveur bancaire • 221
 - Méthode de paiement SIPS de la société Atos Origin • 221
 - Méthode de paiement CyberMUT • 227
 - Méthode de paiement SPPLUS de la Caisse d'Épargne • 231
 - Méthode de paiement Paybox Services • 234
 - Paiement par terminal de paiement • 237

En résumé • 239

11. SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DU SITE.....241

- Sécuriser les répertoires et les données stratégiques • 242
 - Sécuriser les accès des fichiers et des répertoires • 242
 - Interdire l'accès du fichier .htaccess depuis un navigateur web • 245
 - Les fichiers et répertoires stratégiques • 245
 - Protection des répertoires par un mot de passe • 245
 - Déplacer les répertoires contenant des fichiers confidentiels en dehors de votre espace web • 247
 - Protéger les données personnelles des clients avec SSL • 249
- Sécuriser l'administration • 250
 - Modifier le nom de l'utilisateur admin • 250
 - Mener une politique de mots de passe stricte • 251
 - Supprimer les utilisateurs et des extensions superflus et obsolètes • 252
 - Des outils à mettre en œuvre pour améliorer la sécurité • 252
 - Installer un détecteur et bloquer les intrusions • 252
 - Se protéger contre les inondations de requêtes • 255
 - Bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP • 256
 - Surveiller les comportements anormaux • 257
- Maintenir la boutique à jour • 258
 - Mettre à jour Joomla • 259
 - Mettre à jour VirtueMart • 260
 - Tester le bon déroulement des mises à jour • 261
- Sauvegarde et restauration • 262
 - Sauvegarde du site • 263
 - Restaurer le site • 264
- En résumé • 265

12. PROMOTION DE LA BOUTIQUE ET GESTION QUOTIDIENNE 267

- Une boutique bien en vue sur Internet • 268
 - Le référencement • 268
 - Identifier les bons mots-clés pour optimiser les contenus • 269
 - Obtenir des liens vers votre site • 270
 - Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche • 272
 - Référencer sa boutique auprès des comparateurs de prix • 272
 - Mettre en place un programme d'affiliation • 272
 - Proposer des bannières publicitaires • 274
 - Mise en place d'une newsletter • 275
 - Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS • 276
 - Configuration du flux sur le contenu éditorial de Joomla • 276
 - Configuration du flux sur les nouveaux produits • 277
 - Suivre sa visibilité grâce à des outils statistiques • 278
- Gestion quotidienne de votre boutique • 280
 - Gérer le stock de la boutique • 280
 - Activer la gestion des stocks • 280
 - Spécifier un délai de livraison • 281
 - Faire l'inventaire de vos stocks • 282
 - Suivi et traitement des commandes • 283
 - Modifier rapidement l'état d'une commande • 283
 - Modifier le contenu d'une commande • 285
 - Envoi partiel d'une commande • 287
 - Entretenir et développer sa clientèle • 288
 - Les bons de réduction et les chèques cadeaux • 288
 - Mettre en place un système de commentaires clients sur les produits • 290
- En résumé • 291

A. INSTALLATION MANUELLE DE VIRTUEMART 293

B. TRAMES DES PAGES CATÉGORIES ET DES FICHES PRODUITS 295

- Trames des modèles de pages de catégories de produits • 295
- Trames des modèles de fiches produits • 297

INDEX 301