

Remarque : il faut faire attention à l'utilisation de ce mécanisme tant pour le vendeur que pour l'acheteur, car il permet de fixer librement le prix de l'objet et notamment de dépasser le prix d'origine. Si le vendeur y recourt de façon abusive, cela peut rendre l'annonce non compétitive, quand à l'acheteur il doit, sans hésiter, poser toutes les questions adéquates au sujet de cette annonce (par exemple : date de parution, précisions sur l'état, etc.).

Classement des annonces sur la fiche-produit

Il est bon de savoir que les annonces ne sont pas classées par ordre d'arrivée sur la fiche-produit, mais comme suit :

1. Le prix.
2. L'état.
3. La moyenne des notes du vendeur.

Donc pour un même prix et un même état, un « bon vendeur » aura ses annonces au-dessus des annonces d'un « mauvais vendeur » (on se croirait dans un sketch des inconnus ici...).

Après ce dernier tri, il n'y a plus de critères... cela devient aléatoire.

CONDITIONS GÉNÉRALES ET CHARTE DE COMMUNICATION

Différents textes régissent les relations entre PriceMinister et les PriceMembers.

Lorsque vous utilisez un appareil électronique pour la première fois, il n'est pas nécessaire de lire tout le mode d'emploi, mais vous aurez probablement, avec le temps, besoin de fonctionnalités avancées et donc de vous pencher plus en détail sur son contenu. Il en est de même avec cette section : vous pouvez avoir besoin de vous y référer ponctuellement, mais la parcourir peut tout de même vous éviter des surprises.

→ Les pays autorisés

Avant tout, il est important de noter que l'utilisation de PriceMinister est à l'heure actuelle réservée aux résidents des pays suivants :

- ▶ France métropolitaine
- ▶ DOM (Guyane, Martinique, Guadeloupe, Réunion)
- ▶ Allemagne
- ▶ Autriche
- ▶ Belgique
- ▶ Danemark
- ▶ Espagne
- ▶ Finlande
- ▶ Gibraltar
- ▶ Grèce
- ▶ Irlande
- ▶ Italie
- ▶ Liechtenstein
- ▶ Luxembourg
- ▶ Norvège
- ▶ Pays-Bas
- ▶ Portugal
- ▶ Royaume-Uni
- ▶ Suède
- ▶ Suisse.

→ Les conditions générales

Il s'agit du texte fondateur concernant tout ce qui se passe sur le site. Nous vous conseillons fortement d'en prendre connaissance, il se trouve à l'adresse suivante : http://www.priceminister.com/help/r_contract.

→ La charte de communication

Cette charte régit les dialogues entre PriceMembers : poser une question sur un produit, échanger des questions sur une vente...

Les textes correspondant à ces indications peuvent être consultés aux adresses suivantes :

http://www.priceminister.com/help/i_review

http://www.priceminister.com/help/i_question

→ La page éthique et vie privée

Ce texte concerne l'utilisation de vos données personnelles et fournit des indications sur les envois de courriers électroniques par PriceMinister. Il se trouve à l'adresse suivante : http://www.priceminister.com/help/h_ethic#h_privacy.

→ Les conditions d'utilisation du service « Photos » sur PriceMinister

PriceMinister vous donne des indications sur l'utilisation des images sur le site. Le texte peut être lu à cette adresse : http://www.priceminister.com/help/r_photo_terms.

→ Le règlement du programme de parrainage

Le parrainage obéit à des règles qui peuvent être consultées à cette adresse : http://www.priceminister.com/help/r_sponsorship.

→ Les conditions liées à l'affiliation

Si vous souhaitez devenir affilié (pour tous les détails, voir la page 174), vous devez prendre connaissance des conditions liées à ce statut. Le texte se trouve à cette adresse : <http://www.priceminister.com/info/conditions>.

→ Les conditions liées au contrat bris et vol

Elles sont accessibles au format PDF depuis cette page d'aide : http://www.priceminister.com/help/c_cbv. Et voici le chemin d'accès au document au moment où cet ouvrage est imprimé : http://cot.priceminister.com/res/pic/0/www/www/32669/notice_information_cbv.pdf

CRÉER SON COMPTE

Il n'est pas possible d'acheter ou de vendre sur le site PriceMinister sans avoir créé un compte. Voici ce qu'il faut savoir concernant la création de compte.

→ Pourquoi ouvrir un compte

Il est possible de parcourir le site et de découvrir les produits sans ouvrir de compte. En revanche, pour faire un achat ou réaliser une mise en vente, l'ouverture d'un compte est obligatoire.

Toutefois, on ne saurait trop conseiller d'ouvrir un compte dès le départ car cela offre de nombreux avantages.

Vous pourrez notamment, en tant qu'acheteur, émettre des souhaits sur les produits (voir la page 77), mais aussi mémoriser des produits à partir du panier.

Bien sûr, cela permet aussi de faire courir l'ancienneté dès la création du compte. L'ancienneté sur le site est bénéfique pour les vendeurs ; elle est regardée par les acheteurs, au même titre que la note ou le délai de livraison.

Les informations que vous entrez lors de la création de compte sont nécessaires pour sécuriser le site, traiter vos ventes et achats et pouvoir adresser vos commandes et vos paiements.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant, qui peut s'exercer à tout moment à partir du formulaire prévu à cet effet dans l'aide en ligne.

Astuce

Faites-vous parrainer !

Avant d'ouvrir un compte, il faut essayer de se faire parrainer. Le parrainage permet d'obtenir un bon d'achat de 7 euros à utiliser comme on veut sur le site.

→ Comment ouvrir un compte

La procédure d'ouverture de compte est simple et rapide.

Résumé du process d'ouverture de compte

Rendez vous sur la page d'accueil du site et cliquez en haut à gauche sur le lien « inscription », puis remplissez le formulaire qui apparaît.

Accueil | Visite guidée | Tous les produits | Annonces AUTO | Vendre | PriceTV | Maison Appartements | Billets d'avion

Rechercher sur tout le site : mot clé, code barre, pseudo, vendeur. Go

Mon compte | Mon panier (0 article) | Aide

Accueil > Inscription

Bienvenue

Première visite
Guide d'utilisation
Comment ça marche
Comment vendre
Comment acheter
Le Porte-Monnaie
FAQ / Contacts

Ethique & Sécurité

Paiement sécurisé
Propriété intellectuelle
Responsabilité
Ethique et vie privée

Transaction sécurisée par

LA POSTE

Ouvverture de compte

Choisissez un pseudo*

Choisissez un mot de passe*

Confirmez votre mot de passe*

Votre e-mail*

Confirmez votre e-mail*

Civilité*

Nom*

Prénom*

Date de naissance* - Jour - Mois - Année

Avez-vous un site Internet ou un blog ? Oui Non

* Tous les champs sont obligatoires par mesure de sécurité, notamment en cas d'oubli de mot de passe.

En vous inscrivant, vous recevez les meilleures offres et les nouveautés PriceMinister.
Souhaitez-vous également recevoir :

Les offres promotionnelles et les cadeaux des partenaires de PriceMinister Par email Oui Non Par SMS Oui Non Par tél. Oui Non

Les promos voyages et billets d'avion avec VoyagerMoinsCher Oui Non

Les services et actualités immobilières avec AVendreALouer Oui Non

Vous gardez à tout moment la liberté de modifier vos abonnements à partir de la page "Mes Abonnements" de votre Compte.

Je reconnais avoir lu le texte des conditions générales dans son intégralité et en accepter tous les termes.

Ces informations sont nécessaires au traitement de vos ventes et achats sur le site ou pour vous proposer des informations personnalisées. Conformément à la loi du 6/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant qui peut s'exercer à tout moment à partir de la page [contact](#) du site.

Créer mon compte

Page de création de compte

En vous inscrivant lors de votre première utilisation du site, vous enregistrez vos nom, adresse physique, numéro de téléphone et adresse e-mail. Ces informations ne seront jamais accessibles sur le site par d'autres personnes que vous-même.

Vous prenez par la même occasion un pseudonyme, qui sera le nom sous lequel vous apparaîtrez sur le site (par exemple « alibaba »). Vous choisissez également un mot de passe qui vous permettra, à vous et à vous seul, d'accéder aux détails de votre compte et de le gérer.

Vous pourrez aussi vous abonner aux messages promotionnels qui peuvent être envoyés par PriceMinister ou par ses partenaires.

Enfin, vous devrez accepter de respecter les conditions générales d'utilisation du site.

Remarque importante : la date de naissance va être demandée à chaque utilisation du porte-monnaie virtuel, donc nous vous conseillons d'entrer une information correcte...

Après validation du formulaire, vous arriverez sur la page « Mon compte », vous pouvez dès alors effectuer des achats.

La partie vendeur de votre compte ne s'activera qu'une fois que vous aurez effectué une mise en vente, puis activé votre boutique. Après la mise en vente, vous recevrez rapidement un e-mail intitulé « Ouvrez maintenant votre Boutique PriceMinister ». Pour que votre Boutique soit définitivement ouverte et que vos annonces soient visibles par tous les acheteurs, vous devrez d'abord cliquer sur le lien présent dans cet e-mail.

Le choix du pseudonyme (login)

Le choix du login est important. Il est possible de choisir n'importe quel login rigolo, mais si l'on veut inspirer confiance sur le site, l'idéal est de rester raisonnable. *A priori*, si l'on paye ses achats honnêtement et si l'on vend ses produits de la bonne manière, pas besoin de se cacher derrière un login mystérieux. L'idéal est prénom + nom ou initiale du prénom + nom, comme ça les choses sont claires. Bien sûr, si le login que vous avez choisi est déjà utilisé sur le site, vous devrez en trouver un autre. De plus, vous ne pouvez pas réutiliser le même login sur tous les sites internationaux de PriceMinister, il faut en créer un nouveau à chaque fois.

Le choix du mot de passe

Concernant le mot de passe, les consignes de sécurité habituelles s'appliquent, mais il vaut mieux les rappeler.

On constate en effet qu'en dessous de 10 caractères, un mot de passe composé uniquement de chiffres est trouvable en moins d'une seconde... Et malheureusement, c'est le cas de beaucoup d'internautes : des études ont montré que les deux mots de passe les plus utilisés sont « 12345 » et « 123456 » (<http://www.journaldunet.com/solutions/securite/mots-de-passe-populaires.shtml>).

Quelques conseils :

- ▶ Éviter les mots de passe courants ou basés sur des données personnelles : il s'agit principalement de mots existants dans le dictionnaire, de prénoms ou de suites logiques de chiffres ou de lettres. De plus, on partage de plus en plus de données personnelles sur le Web, donc il vaut mieux éviter le nom de son conjoint, de ses enfants, les dates de naissance. Bref, un bon mot de passe doit ne rien vouloir dire.
- ▶ Combiner les lettres, les nombres et les symboles : plus un mot de passe intègre d'« alphabets » différents, moins les attaques par force brute sont efficaces. Le site Passwordmeter (<http://www.passwordmeter.com>) propose une évaluation très détaillée du niveau de sécurité d'un mot de passe.
- ▶ Utiliser des mots de passe uniques : réutiliser un même mot de passe pour plusieurs sites internet est très risqué. Dans l'idéal, il est conseillé d'utiliser un mot de passe par site — et si le nombre de comptes personnels rend l'affaire vraiment trop compliquée, essayez au moins d'en changer pour la boîte e-mail et la gestion de comptes bancaires en ligne.
- ▶ Garder les mots de passe dans un endroit sécurisé et sécuriser les options de récupération des mots de passe : Google rappelle que la pire des bêtises à faire est, bien sûr, de lister ses mots de passe dans un document informatique qu'on laisse traîner dans « Mes documents » sous un nom transparent (« Mes mots de passe »)... Quitte à conserver le fichier sur son ordinateur, il faut prendre la précaution de le déguiser — par exemple en document de travail, de le nommer et de le ranger en conséquence. Le moyen le plus simple de retenir un mot ou une phrase de passe est de l'écrire noir sur blanc. Contrairement à une opinion très répandue, il n'est pas déconseillé d'écrire ses mots de passe, mais il convient de les protéger de façon adéquate afin de garantir leur niveau de sûreté et d'efficacité. Il est en général plus difficile d'usurper un mot de passe écrit sur un morceau de papier que de pirater un gestionnaire de mots de passe, un site web ou tout autre outil logiciel de stockage, tels que les gestionnaires de mots