

Avant-propos

– Qu'est-ce que signifie « apprivoiser » ? dit le Petit Prince.
– C'est une chose trop oubliée, dit le renard. Ça signifie « créer des liens... »
Extrait du *Petit Prince* d'Antoine de Saint-Exupéry

Ce livre constituera une aide idéale, vous apportant de nombreuses informations sur la façon de mieux optimiser, de façon « loyale » et honnête, les pages de votre site. Pour acquérir une meilleure visibilité dans les résultats des moteurs de recherche, j'espère que cet ouvrage comblera un vide relativement important dans ce domaine. D'ailleurs, la parution de la dernière version de mon livre *Créer du trafic sur son site web*, aux éditions Eyrolles, remonte déjà à 7 ans.

Depuis 2000, et jusqu'à la parution de l'ouvrage que vous tenez entre les mains, j'ai reçu de nombreux messages me demandant si la mise à jour de *Créer du trafic sur son site web* était prévue pour bientôt. C'est pour faire face à cette demande – mais aussi parce qu'aucun ouvrage réellement consacré au référencement dit « naturel » n'est paru en langue française entre-temps – que je me suis attelé à la tâche. Vous avez donc entre les mains le livre qui se veut la suite logique de mon précédent ouvrage, bien qu'il ait été entièrement réécrit depuis. Ce dernier a connu une « première vie » sur le Web grâce à une version PDF qui s'est très bien vendue (plus de 3 000 exemplaires). Mais de nombreux internautes m'ont demandé une version papier de l'ouvrage. C'est celle que vous avez entre les mains mise à jour et augmentée...

Contrairement à l'ouvrage *Créer du trafic sur son site web*, qui parlait de promotion de sites web de façon globale, j'ai voulu recentrer le contenu de ce livre autour du référencement et de ses notions connexes : positionnement, optimisation de site, liens sponsorisés, référencement payant, etc. Il existe aujourd'hui de nombreux ouvrages sur l'e-marketing, l'affiliation, les communiqués de presse... c'est-à-dire les autres manières de faire connaître son site. Aussi, il ne m'a pas semblé pertinent d'expliquer une nouvelle fois ce qui a déjà été écrit par ailleurs. En revanche, quasiment aucun manuel professionnel, concret et précis, n'est sorti depuis quelques années sur le référencement « pur » et l'optimisation de site pour rendre un code HTML réactif par rapport aux critères de pertinence des moteurs de recherche. Il m'a donc paru plus utile d'essayer d'explorer ce

domaine de la façon la plus détaillée possible. Et Dieu sait s'il y a des choses à dire ! Vous vous en apercevrez dans les pages qui suivent...

Cet ouvrage ne traitera donc que du référencement de sites web sur les moteurs de recherche. Il est articulé de la façon suivante :

- Les deux premiers chapitres ont pour but de poser les bases du sujet exploré, afin que nous parlions bien tous de la même chose : définitions, enjeux, fonctionnement d'un moteur de recherche et d'un annuaire, etc.
- Nous aborderons ensuite (chapitres 3 à 5) l'optimisation d'un site en vue de son référencement. Quelles sont les grandes étapes à suivre ? Quels sont les pièges à éviter ? Ces trois chapitres devraient vous fournir un certain nombre d'indications sur les différentes actions à mener afin de rendre votre site le plus réactif possible par rapport aux critères de pertinence des moteurs de recherche.
- Puis (chapitre 6), une fois votre site optimisé et prêt à être mis en ligne, nous évoquerons quelques points qui reviennent de manière récurrente sur le Web : la méthodologie de référencement sur les annuaires et les moteurs, le référencement payant, etc.
- À l'inverse du référencement, nous verrons dans le chapitre 7 comment ne pas être référencé dans les moteurs de recherche.
- Les liens sponsorisés (chapitre 8) ne seront pas oubliés puisqu'il s'agit d'une stratégie incontournable et complémentaire, dans la plupart des cas, du référencement naturel. Ce livre est plus particulièrement centré sur ce dernier sujet, mais il nous a semblé difficile de ne pas évoquer le positionnement publicitaire dans un chapitre spécifique, puisque cette stratégie entre également en ligne de compte pour la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche.
- Une fois votre référencement effectué, il vous faudra le suivre (chapitre 9) de la meilleure manière possible. Logique...
- Enfin, nous aborderons dans le chapitre 10 des thèmes divers mais importants comme, l'appel à une société spécialisée ou le travail en interne pour un projet de référencement, le choix (parfois complexe) d'un éventuel prestataire, etc.

Ce livre regorge également d'adresses d'outils à utiliser et de sites web à consulter. Véritable mine d'informations, il vous permettra, en tout cas je l'espère, d'offrir une meilleure visibilité à votre contenu au travers des moteurs de recherche. Quand vous aurez multiplié votre trafic par un coefficient que je souhaite le plus fort possible, envoyez-moi un petit message, cela me fera plaisir :-)

Mais trêve de bavardages : ce livre se veut le plus pratique possible en vous proposant un maximum d'informations en un minimum de pages. Alors, ne tardez pas et entrez de plain-pied dans le vif du sujet !

En vous souhaitant une bonne lecture et... un bon référencement !

Olivier Andrieu

livre-referencement@abondance.com