

Bistro (*n.m., du russe « vite »*)

1. ■ HIST. Premier-né des CDO et ancêtre des produits structurés de crédit, le Bistro a été lancé en 1997 par la banque américaine JP Morgan. L'opération consistait à se délester du risque de défauts d'un encours considérable de crédits commerciaux et à la consommation en le revendant à des investisseurs via des CDS. ■ R.S.T. Tant que la maison faisait crédit, les investisseurs se sont resservis à volonté, mais l'addition a été tellement salée que tout le monde s'est retrouvé... en rade. 2. ■ PLUS GÉNÉRALT. Terme populaire désignant le lieu de retrouvaille incognito de certains financiers.

Bonus (*n.m., mot latin*)

1. ■ ÉTYM. Bonus voulait dire « bien », « bon »... Les temps ont changé. 2. ■ SYMB. Le bonus est devenu, avec la crise, l'incarnation du mal absolu, surtout quand des institutions en quasi-faillite ont décidé de les servir malgré tout à leurs dirigeants. ■ POP.

Y renoncer publiquement est devenu un acte de contrition bien vu. Malgré la crise, les bonus octroyés à Wall Street en 2008 ont représenté 18,4 milliards de dollars – une somme jugée honteuse (bien qu'en baisse de 50 % par rapport à 2007) par le Président nouvellement élu Barack Obama. À quoi ça sert de faire des efforts s'ils ne sont pas reconnus, franchement... ■ EXPR. Expression née dans la crise financière et les colonnes du journal *Libération* : *Bonus Horribilis*.

Bonus garanti (*mauvais genre*)

■ ORDUR. Bonus en pire. ► **Bonus**.

Bouc émissaire

(*expression facile*)

■ ZOOL. Ils nous rendront chèvres...
Mais ne cherchez plus, on les tient !